

## **Unidad 1**

**Nombre del alumno:** JOSE MANUEL ESPINOZA LOPEZ

**Nombre de la materia:** ESTADISTICAS

**Nombre del profesor:** EMMANUEL EDUARDO SANCHEZ PEREZ

**Nombre de la licenciatura:** CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS

**Cuatrimestre 2**

# Unidad 1

## UNIDAD 2

### MEDIDAS DE TENDENCIAS CENTRAL

Medida aritmética: también se le conoce como promedio ya que es el promedio de las lecturas o mediciones individuales que se tienen en la muestra.

Media geométrica: es la raíz en  $n$ -ésima del producto de los valores de los elementos de la muestra, es usada cuando los valores de los datos de la muestra no son lineales, es decir que su valor depende de varios factores a la vez

### MEDIDAS DE DISPERSION O VARIABILIDAD

Cuando se obtiene una muestra de datos obtenida de una población cualquiera, es importante determinar sus medidas de tendencia central, así como también es básico determinar qué tan dispersos están los datos en la muestra, por lo que se hace necesario determinar su rango, la varianza, la desviación, estándar, etc.

Rango: es la diferencia entre el valor mayor a valor a menor encontrados en la muestra.

### MEDIDAS DE POSICION CENTRAL

Los cuantiles son medidas de posición que se determinan mediante un método que determina la ubicación de los valores que dividen el conjunto de observaciones en partes iguales. Los cuantiles son valores de la distribución que se dividen en partes iguales, es decir en intervalos que comprenden el mismo número de valores. Los más usados son los cuantiles, cuando dividen la distribución en cuatro partes iguales ; los deciles , cuando dividen la distribución en diez partes o y los centiles en percentiles , cuando dividen la distribución en cuatro.

### DATOS AGRUPADOS Y NO AGRUPADOS

## Unidad 1

## UNIDAD 2

### COEFICIENTE DE VARIACION ESTANDAR

Es el grado de concordancia de las posiciones relativas de los datos de dos variables. En consecuencia, el coeficiente de correlación de Pearson opera con puntuaciones tipificadas (que miden posiciones relativas). Cuando más intensa sea la concordancia de las posiciones relativas de los datos en las dos variables, el producto del numerador toma mayor valor (en sentido absoluto) si la concordancia es exacta, el numerador es igual a  $N$  (o a  $-N$ ) y el índice toma un valor igual a  $1$  (o  $-1$ ). El valor de correlación es igual a  $1$  (o  $-1$ ) si la covariación es de intensidad máxima.

### Bibliografía

Stevenson, W. (1981). Estadística para administración y economía: conceptos y aplicaciones.

México. De la pag 58 a la 92

F: Harla.

## Unidad 1