



Matemáticas ADMINISTRATIVAS

Comitán de Domínguez Chiapas.

NOMBRE DEL ALUMNO: Patricia Alejandra Pérez López.

NOMBRE DEL TEMA: INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LAS
MATEMÁTICAS ADMINISTRATIVAS Y FUNCIONES
MATEMÁTICAS.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:
ENSAYO DE MODELO DE EQUILIBRIO.

NOMBRE DEL PROFESOR: Emmanuel Eduardo Sánchez Pérez.

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: Contabilidad Pública y
Finanzas.

CUATRIMESTRE: 2° "A"



Introducción


En esta unidad nos habla del modelo de equilibrio, donde observamos el comportamiento de la producción, del consumo, como se forman los precios en el mercado para cada tipo de empresa o negocios.

Existe también la oferta de demanda donde todo lo que se tenga que vender se vende, un claro ejemplo sería todo lo de temporada, ya que en el mercado las personas es en lo que más se enfocan en comprar, cuando existe una oferta o bien alguna rebaja.

Observaremos también como se produce un exceso de demanda, es decir que cada interesado en comprar el mismo producto, a lo que se le disminuirá la cantidad de producción en el mercado.

A lo que no llegara a estar equilibrado ya hasta que sea lanzado un nuevo producto en el mercado, hablaremos también del exceso de oferta que abarca cuando el precio sube, que especificamos cuando un producto es exclusivo ya no todos pueden lograr comprar para vender, así dejando el mercado nuevamente en equilibrio para no ofrecer tanto como se demanda.

Por eso existe el estudio del mercado, cuando observamos que es lo que las personas les interesa más comprar, para su comodidad o bien ya sea por que se ponga de moda, con eso se basan en la producción para no generar perdidas.





Uno de los puntos centrales de cada negocio es mantener las ventas de cada producto que sale en el mercado, así sea de temporada pasada o de la que está por salir, mismo que se puede manejar publicidad en diferentes medios para lograr la atención del público en general.

Para lograr mantener el nivel de ingresos en costos fijos se debe pagar mensual, bimestral o anualmente del número de ventas alcanzadas independientemente de ventas obtenidas, ya que también existe el caso del costo variable donde podemos decir cuando el producto que consumimos sube por sorpresa y no se tenía de improviso.

Un punto importante de cada empresa o negocio son los gastos (costos fijos) que se menciono anteriormente donde se ven los pagos de: (luz y agua, renta de local, pago de empleados, telefonía, etc.) ventas o no siempre se tiene que mantener.

Y en los (costos variables) lo manejamos en los gastos de materia prima y de mercancía, por eso el producto de venta tiene que ser mayor al precio de compra, a esto se le conoce como margen de contribución.

Ya que debe ser suficiente para cubrir tanto los costos fijos como la ganancia o utilidad esperada nos referíamos al resultado del porcentaje obtenido del costo del producto alzando o en el mercado en el que se invierte o bien en el que se produce.

Si en este caso existiera un margen de contribución negativo se debe sacar inmediatamente del mercado el producto por venta mínima que se alcanzo en el mercado, que al no hacerlo se consideraría una perdida, y ya no una ganancia que es lo que se busca cuando se lanza algo nuevo

Conclusión

Podemos concluir que el modelo de equilibrio es importante en una empresa o negocio, donde sabremos cuanto tenemos que producir en el mercado, ya sea el número de ventas o bien cuanto generamos de ganancias.

Ya que nos ayuda para saber si tenemos buenos ganancias o perdidas, o buscar otras estrategias para llamar la atención del consumidor.

Y no olvidemos que también contamos con los costos fijos y costos variables, al no tenerlo en cuenta nos afectaría mucho ya que en lugar de ganar estaríamos perdiendo o así mismo poniendo de nuestra bolsa, que es lo que no estamos buscando, si no incrementar las ganancias.

Y quitar en el mercado el producto que no genere ganancias, ya que el consumidor busca productos que esté al alcance de la economía del cliente, por eso existe una estrategia de rebaja del articulo menos vendido para recuperar el costo del mimo.



Bibliografía

**Marketing Centro de Diseño Industrial
Abramovich, S. y Leonov, G. (2008). Fibonacci
numbers revisited: technology-motivated inquiry
into a
two-parametric difference equation. International
journal of mathematical education in science and
technology, 39(6), 746-766.**

**Juárez, M. A. (2010). Geometría analítica. En M. A.
Juárez, Geometría analítica (págs. 47-56). México:
Esfinge. Linares, I. S. (2011). Geometría Analítica. En I.
S.**

**Linares, Geometría Analítica (págs. 48-52). México:
Book Mart.**

**Camas, I., Fernández, S. y Núñez, J. (2007). Nancy
Kopell: una vida dedicada a la Biomatemática.
Matematicalia: Revista digital de divulgación
matemática de la Real Sociedad Matemática
Española, 3(2).**

**Cantoral, R. (1999). Approccio socioepistemologico
alla ricerca in Matematica Educativa: un
programma emergente. La matematica e la sua
didattica, 3, 258 – 270**

