

Nombre de la Presentación

Nombre del Alumno Carlos Daniel García López

Nombre del tema UNIDAD II

Parcial 2

Nombre de la Materia ESTADISTICA

Nombre del profesor I.S.C Emmanuel Eduardo Sánchez Pérez

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

Cuatrimestre 2



13/03/2023

UNIDAD II

Medidas de tendencia central

Media aritmética. También se le conoce como promedio ya que es el promedio de las lecturas o mediciones individuales que se tienen en la muestra. **La moda** se define como aquel valor o valores que más se repiten o que tienen mayor frecuencia entre los datos que se han obtenido en una muestra. **La mediana** es aquel valor que se encuentra en la parte central de los datos que se tienen en la muestra una vez que estos han sido ordenados según su valor o magnitud

Medidas de dispersión o variabilidad

El rango es la diferencia entre el valor mayor y el valor menor encontrados en la muestra, también se le denomina recorrido ya que nos dice entre que valores hace su recorrido la variable de interés.

Desviación absoluta media (d). Esta medida de dispersión nos representa la diferencia absoluta promedio que existe entre cada dato que se encuentra en la muestra y la media

Varianza o variancia (s²). Es el promedio de las diferencias elevadas al cuadrado entre cada valor que se tiene en la muestra (xi) y la media aritmética (x) de los datos

Desviación estándar (s). Es la desviación o diferencia promedio que existe entre cada dato de la muestra y la media aritmética de la muestra. Y se obtiene a partir de la varianza, sacándole raíz cuadrada

Medidas de posición central

Los cuantiles son medidas de posición que se determinan mediante un método que determina la ubicación de los valores que dividen un conjunto de observaciones en partes iguales.

Los cuantiles son los valores de la distribución que la dividen en partes iguales, es decir, en intervalos que comprenden el mismo número de valores.

Los deciles son ciertos números que dividen la sucesión de datos ordenados en diez partes porcentualmente iguales. Son los nueve valores que dividen al conjunto de datos ordenados en diez partes iguales

CENTILES O PERCENTILES Los percentiles son, tal vez, las medidas más utilizadas para propósitos de ubicación o clasificación de las personas cuando atienden características tales como peso, estatura, etc. Los percentiles son ciertos números que dividen la sucesión de datos ordenados en cien partes porcentualmente iguales. Estos son los 99 valores que dividen en cien partes iguales el conjunto de datos ordenados. Los percentiles (P1, P2,... P99), leídos primer percentil,..., percentil 99.

CUARTILES Los cuartiles son los tres valores que dividen al conjunto de datos ordenados en cuatro partes porcentualmente iguales. Hay tres cuartiles denotados usualmente Q1, Q2, Q3. El segundo cuartil es precisamente la mediana

Coefficiente de variación estándar

El fundamento del coeficiente de Pearson es el siguiente: Cuando más intensa sea la concordancia (en sentido directo o inverso) de las posiciones relativas de los datos en las dos variables, el producto del numerador toma mayor valor (en sentido absoluto). Si la concordancia es exacta, el numerador es igual a N (o a -N), y el índice toma un valor igual a 1 (o -1).

El cociente de dividir la suma de productos (Σ) por N (hay que tener en cuenta que N es el número de casos, NO el número de datos) es igual a 1