



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Sergio Gordillo Caballero

Nombre del tema: Unidad 3

Parcial: 2°

Nombre de la Materia: Matemáticas Administrativas

Nombre del profesor: Emmanuel Eduardo Sánchez Pérez

Nombre de la Licenciatura: Administración Estratégicas de Negocios

Cuatrimestre: 2°

UNIDAD III

Determinar los precios de equilibrio de los bienes y servicios es vital para gestionar las empresas y garantizar la estabilidad económica. En economía, este concepto se conoce comúnmente como oferta y demanda. Determinar el rango de precios de equilibrio para un bien o servicio específico no es fácil, ya que requiere un amplio conocimiento de las condiciones del mercado. Además, también es difícil determinar cómo deben cambiar estos precios para garantizar los mejores resultados comerciales posibles.

Bajo competencia perfecta, hay muchas empresas idénticas que producen muchos bienes y servicios. En esta situación, la cantidad producida por cada entidad comercial estaría dictada por la cantidad de ganancia total disponible para cada empresa en circunstancias normales. A medida que las empresas aumentan su producción, también aumentan su margen de ganancias, lo que crea un ciclo autosostenible de aumentos de producción y ganancias.

Cuando hay muchos proveedores y muchos compradores, los factores que dictan los precios son la oferta y la demanda. La oferta está determinada por las capacidades de producción de las empresas en circunstancias normales. La demanda se determina como el número de consumidores que desean un producto o servicio en un área de mercado particular. Cuando no hay suficiente oferta en relación con la demanda, el precio sube, lo que anima a más productores a entrar en el mercado y corregir el desequilibrio. El aumento de los precios impulsa a los consumidores a aumentar su demanda de bienes y servicios, aumentando aún más la proporción general de oferta y demanda.

Cada producto o servicio tiene su propia curva particular que relaciona su precio con la cantidad demandada. Por ejemplo, el precio de las manzanas puede basarse en datos de la curva general que relaciona los precios con la oferta y la demanda. Sin embargo, las especificaciones de precios de las manzanas se centrarían en las manzanas y en cómo mantener las condiciones de crecimiento

óptimas para las manzanas a fin de maximizar el crecimiento y el rendimiento de las manzanas. De esta manera, las especificaciones de precios de las manzanas se basarían en las condiciones ideales de cultivo de manzanas que maximizan el crecimiento de las manzanas y minimizan los costos involucrados en la producción de manzanas.

Determinar los precios de equilibrio es una habilidad importante que todo empresario debe tener. Comprender la oferta y la demanda ayuda a las empresas a gestionar sus márgenes de beneficio y evitar la escasez o el exceso de sus productos o servicios. Debido a que los factores de oferta determinan los cambios de precios en competencia perfecta, es más fácil para las empresas administrar con éxito sus asuntos económicos con una sólida comprensión de la dinámica de la oferta y la demanda.