



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Egener Martinez Mendez

Nombre del tema: Presupuesto

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Economía de la empresa

Nombre del profesor: Legmy Yanet Santizo Espinosa

Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública

Cuatrimestre: 5

En el presente trabajo daremos a conocer bajo la propia interpretación el presupuesto de las empresas, lo que esto significa y la importancia que tiene para manejar bien una empresa, “Hay dos clases de economistas; los que quieren hacer más ricos a los ricos y los que quieren hacer menos pobres a los pobres” José Luis Sampedro (1917 – 2013) (Sampedro) Escritor y economista español.

El presupuesto en las empresas es la base para la función de dicha empresa, sin este elemento una empresa no puede funcionar, está estancada, el presupuesto son por así decirlo las piernas para que esta camine,

Las utilidades de dicha empresa se determinan por el presupuesto ya que con esto las inversiones, los proyectos se dan a funcionar y se obtienen las utilidades y las ganancias. Aunque algunas empresas dicen avanzar sin presupuesto esta acción se debe pasar por una aprobación de un comité que analiza detalladamente las estrategias que se deben tomar para dicha acción.

Para planear estratégicamente el uso del presupuesto se debe tomar en cuenta los objetivos de la empresa, la cantidad de dinero que se cuenta se ve reflejada en el presupuesto, la falta de presupuesto impide que una empresa pueda fijar una meta para alcanzar ya que esto afecta lo que son las ventas, las compras de materiales para la producción de productos, inversiones y las utilidades de la empresa.

“La flexibilidad presupuestaria se refiere a la posibilidad de transferir fondos para el uso de una apropiación no gastada más allá del período de tiempo en que se otorgó originalmente. Esto permite que las agencias de gasto transfieran recursos no gastados del año fiscal anterior a la asignación presupuestaria del año actual. Los gastos variables son aquellos que sí dependen de la producción de tu empresa, es decir, cambiarán si produces más o menos de lo habitual. Encontramos 5 tipos de ejemplos de gastos variables: Compra de materias primas, productos semi-terminados o productos terminados” Marcel M., M. Guzmán y M. Sangines (2014) (Sangines, 2014), Presupuestos para el desarrollo en América Latina, Banco Interamericano de Desarrollo, Washington, DC.

Los presupuestos a corto plazo son aquellos ideados para solventar un período de operación determinado, pero no abarcan más de un año.

Mientras el presupuesto a largo plazo es un plan financiero estratégico que te indique a dónde quieres llegar en términos económicos al cabo de unos años, es un plan para llegar a una meta económica.

Los presupuestos del sector público ponen en cantidad los recursos económicos que requieren para realizar gastos en funcionamiento en beneficio al público como podrían ser centros de salud y escuelas públicas.

Los gastos del sector privado son mas enfocados a la propia empresa y sus actividades organizacionales y son mas flexibles.

Y los presupuestos de un tercer sector se enfoca no en lucrar para su beneficio sino para poder dar servicio en beneficio a la sociedad, esta entidad busca mas ser un apoyo que ser una entidad que pueda obtener utilidades con un carácter no gubernamental.

Como toda empresa puede tener problemas de financiamiento, problemas de funcionamiento y presupuestarios, por esto se debe realizar un analisis o un diagnostico dentro de la empresa para poder identificar el problema que existe y el cual dificulta el objetivo que esta empresa tiene, dentro de este analisis se encuentra:

La situacion financiera, este analisis permite valorar el estado financiero en el que se encuentra la empresa, las utilidades que esta empresa maneja, las deudas que tiene y el presupuesto necesario para cubrir estas deudas sin ser muy afectada en su funcionamiento, el poder adquisitivo que esta tiene para seguir trabajando y asociandose, para llevar un control de la progresion y la vida que esta empresa puede tener ya que si se deja pasar por alto esta herramienta podria ser un problema que lleve tiempo en poder solucionar.

Eficiencia y productividad, la eficiencia y productividad de una empresa va enfocada en el tiempo que esta se toma para poder producir los productos que la empresa maneja, ya que una como la otra deben estar en equilibrio, la eficiencia se refiere a la velocidad en la que una empresa trabaja y la produccion en las cantidades de productos que esta realiza, una eficiencia es buena cuando las cantidades de productos son muchas, si se tiene la materia para poder realizar los productos es muy recomendable trabajar en la eficiencia de produccion para tener a tiempo tales productos y no quedarse atrás con la competencia.

Actualizacion tecnologica, esta herramienta es bastante importante ya que las maquinas con las que se realiza la fabricacion de productos con los años ha estado avanzando y tales maquinas deben ser actualizadas y los trabajadores deben saber utilizarlas para que pueda haber una mayor eficiencia en la fabricacion de dichos productos.

Políticas gerenciales, estas políticas son puestas en los productos que se realizan ya que si estas no se tomaran en cuenta un problema podria recaer en la empresa y sufrir perdida tanto de tiempo como de presupuesto.

Para una buena preparacion de presupuesto se deben tener en cuenta estas etapas:

Etapa de preiniciacion: en esta etapa se determina el camino que la empresa va a llevar para llevar a cabo la planeacion de presupuesto, las opciones que se pueden tomar para llevarla a cabo y los objetivos que se pretenden alcanzar.

Etapa de elaboracion de presupuesto: dependiendo de los objetivos que se han tomado para la empresa se hace una evaluacion del presupuesto que se toma para las diferentes areas como por ejemplo el area de produccion y marketing.

Etapa de ejecucion: en esta etapa los encargados de manejar el presupuesto toman en marcha las desiciones que se han tomado para hacer uso del presupuesto.

Etapa de control: en esta etapa se toma en cuenta las desiciones que se han elegido y se controla la ejecucion de estas, monitoreando los avances la forma en que se manejan para que el trabajo tome un buen camino para alcanzar de manera eficaz el objetivo que la empresa se ha propuesto.

La etapada de evaluacion: en esta etapa se hace un analisis de los resulatdos que se han logrado para poder identificar fallas o posibles problemas que pueden aparecer, tambien puede identificarse si el trabajo esta dando los resultados esperados, mas resultados o menores resultados.

Existe un plan de ventas que cada empresa debe realizar y los beneficios que se obtienen tras dicho plan son la obtencion de ganancias y evitar los desperdicios de materia para poder realizar mejor la produccion.

La importancia de las ventas en una empresa es muy importante, es lo mas importante en una empresa ya que con eso se obtiene la utilidad, las ganancias y se vuelve a presupuestar para poder realizar mas productos y volver a llevarlas al mercado.

"La economía consiste en saber gastar y el ahorro en saber guardar". (Orison Swett Marden) (Marden)

En conclusion, el presupuesto es el motor que una empresa tiene para poder realizar las actividades de produccion, ventas, promocion, asociacion etc. Sin el presupuesto una empresa se encuentra en pausa ya que no puede realizar estos actos de produccion para poder vender u ofrecer su servicio y no podra lucrar en base a ello y alcanzar el objetivo que dicha empresa se ha propuesto.

Bibliografía

Marden, O. S. (s.f.). *BuscoNomico*. Obtenido de <https://www.busconomico.com/post/20-frases-de-finanzas-personales.aspx>

Sampredro, J. L. (s.f.).

Sangines, M. M. (2014).

[187d14bcd0934356fced172e969dc1e1-LC-LCP501.pdf \(plataformaeducativauds.com.mx\)](#)