



# Mi Universidad

*Nombre de la Alumna:* LITZI BELEN ROBLERO ESCALANTE

*Nombre del tema:* PRESUPUESTO

*Parcial:* I

*Nombre de la Materia:* ECONOMIA DE LAS EMPRESAS

*Nombre del profesor:* LEGMY YANET SANTIZO ESPINOSA

*Nombre de la Licenciatura:* CONTADURÍA PÚBLICA

*Cuatrimestre:* 5

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS; 23/01/2023

En este ensayo hablaremos acerca del presupuesto. Muchas personas se preguntan sobre la utilidad de hacer presupuesto ya que, a pesar de no contar con ellos, han podido manejar su empresa. Sin embargo, una de las grandes ventajas de un presupuesto es que permite tomar decisiones encaminadas al logro de objetivos. Esto es muy distinto a simplemente evadir los problemas conforme se van presentando. Por eso decimos "Un presupuesto te ayudara a manejar tu negocio"; es decir a dirigirlo hacia la situación de éxito que siempre has deseado. Abarcaremos el tema de generalidades sobre el presupuesto, importancia del presupuesto, el presupuesto y la gerencia estratégica, el presupuesto y la planeación estratégica, Clasificación del presupuesto y muchos subtemas más que nos ayudaran a tener una mejor noción del tema y poder llevarlo a cabo.

Generalidades sobre el presupuesto.

El presupuesto es un plan coordinador que expresa, en unidades físicas y monetarias, los recursos que se emplearán para que una entidad logre sus objetivos. Como ya se mencionó, el presupuesto es un elemento de la planeación, pues refleja las cifras que se espera obtener en el futuro.

importancia del presupuesto. El presupuesto es la herramienta moderna de planeación y control al reflejar el comportamiento de la competencia y de indicadores económicos como los enunciados, permite a las personas saber cuáles son sus ingresos y gastos en un tiempo determinado, y conocer cuánto puede destinar al ahorro. En sí, su objetivo es prevenir y corregir errores financieros.

El presupuesto y la gerencia estratégicas. La gerencia es dinámica si recurre a todos los elementos disponibles y uno de ellos es el presupuesto, el cual, si emplea de una manera eficiente, genera grandes beneficios. Entonces decimos que el presupuesto es un medio para aumentar utilidades. La gerencia encara diferentes responsabilidades una de ellas es obtener tasas de rendimiento sobre el capital el cual representa las expectativas de los inversionistas. Otra de ellas es interrelacionar funciones empresariales como son las compras, productos, finanzas, entre otras(Sureste 2009), es decir interactuar funciones, y la ultima es fijar políticas, examinar su cumplimiento y replantear cuando no se cumplen metas que justificaron implantación.

El presupuesto y la planeación estratégica. La pregunta que corresponde hacer es cuál es el vínculo entre la planificación estratégica y el presupuesto. Pues es obvio que los presupuestos son la herramienta financiera fundamental de toda administración pública en la medida que establece el límite del gasto público y concreta la asignación de recursos a las

diferentes actividades que prevé desarrollar aquella administración en un período concreto, que normalmente es un ejercicio. Podemos decir que una planeación estratégica es de mucha importancia ya que tiene faces importantes como la misión, la visión de la organización el diagnóstico del entorno entre otras fases y todo esto permite establecer los objetivos de la organización y a partir de este marco de planeación estratégica, hacer la definición de metas y planes detallados, el presupuesto, y finalmente, organizar sistemas de información periódica y de seguimiento del desempeño de las responsabilidades asignadas. La planeación estratégica y el presupuesto cuenta con ventajas. Una de las ventajas de la planeación estratégica es que se piensa en todas las actividades que se puede realizar en el futuro, otra de ellas es que se fijan estándares en cuanto a la actuación futura. Algo que debemos tener muy en claro es que la gerencia no puede asumir la responsabilidad absoluta en la elaboración del presupuesto, tampoco con la aplicación de principios de autoridad ya que todos los integrantes de una empresa deben participar y asumir responsabilidades. El presupuesto es una forma de pronosticar el futuro de nuestra empresa ya que al realizarlo obtendremos mayores resultados porque tiene ventajas muy notorias que podremos observar en una organización, por ejemplo ayuda a determinar los recursos que estarán disponibles para ejecutar las actividades, ayuda a planear adecuadamente los costos de producción, por eso cuando elaboramos un presupuesto debemos escoger dediciones que reporten mayores beneficios a la empresa. El presupuesto se clasifica en cuatro puntos de vista los cuales se ordenan en prioridad es decir dependiendo a las necesidades del usuario. Su primera clasificación es según la flexibilidad, es decir rígidos, estáticos y fijos. Estos son los que ya no se pueden realizar modificaciones al costo inicial acordado, así como encontramos los flexibles o variables que pueden adaptarse a las circunstancias que surjan en cualquier momento. Su segunda clasificación es según el periodo que cubran es decir el tiempo si será a corto plazo que es un ciclo de un año o a largo plazo que es más de un año. La tercera clasificación es según el campo de aplicabilidad en la empresa, se divide en operación y economía donde el presupuesto incluye actividades para el periodo siguiente y financieros en el cual incluye el cálculo de partidas y secciones que inciden fundamentalmente en el balance. La cuarta y última clasificación es según el sector en el cual se utiliza es decir si es pública, privada o tercer sector. Como mencionamos en la introducción daremos a conocer la metodología a seguir en la

preparación del presupuesto, como toda investigación lleva un proceso y etapas, al realizar un presupuesto, lo primero que debemos realizar, es un diagnóstico interno donde podamos determinar la situación financiera, la eficiencia y productividad, determinar la actualización tecnológica y políticas gerenciales con las que cuenta nuestra empresa. Para garantizar una mejor dimensión cuantitativa y monetaria. Al concluir con nuestra evaluación interna, después de hacer una evaluación externa es decir de nuestro entorno ya que ninguna empresa puede abstraerse del medio en que se desenvuelve al terminar de hacer todo el proceso, realizaremos cada etapa del proceso para no tener errores al realizarlo. Las etapas son cinco, la primera es preiniciación, la segunda es elaboración del presupuesto, la tercera es la ejecución, la cuarta es el control y la quinta es la evaluación. Planeación de las ventas. Al igual que los subtemas anteriores es muy importante porque radica en la influencia que tiene en los demás presupuestos de la empresa, ya que de él se obtiene datos sobre flujo de producción, de inversión, flujos netos, de efectivo los cuales se deduce conveniencia e inconveniencia de las operaciones e inversiones. El plan de ventas es el que forma un enlace entre el valor que el negocio pueda producir y los clientes. La calidad de la estrategia estará determinada por la calidad de enlace así que el plan de ventas producirá lo que toda empresa busca, un enlace con los clientes. También cuenta con ventajas muy notorias como obtener mayores ganancias, evita desperdicios, incrementa eficiencia, crea una cohesión (Sureste 2009), es decir todos se involucran y participan, buscan minimizar riesgos y errores y mejoran el progreso. Este plan se construye mediante un plan de distribución, un plan de gastos de venta, el desarrollo de un plan de promoción y publicidad, uno de los objetivos del plan del plan de ventas es conocer hacia donde se dirige los esfuerzos operativos.

En conclusión, podemos decir que el presupuesto es la herramienta financiera que permite a las empresas proyectar los diferentes recursos a corto, mediano y largo plazo que necesitan para desarrollar sus objetivos y poder alcanzar sus metas utilizando herramienta como lo son el control, la calidad y coordinación de los proyectos. Nos queda claro que los presupuestos son formas en que se pueden administrar los recursos de una entidad financiera, sirve para detallar gastos incurridos durante la gestión y ayuda a tener una estabilidad financiera, son muy importantes porque no se pueden considerar de forma aislada dentro de una empresa, al contrario, va coordinado y congruente con el plan estratégico. Así que sin un presupuesto la dirección de una empresa no sabe hacia cual meta dirigirse, no puede precisar los campos de la inversión que merecen financiarse y puede incurrir en la administración incorrecta de los recursos económicos.

Citas bibliográficas:

Argueta Gutiérrez y compañía (2018)

(Sureste 2009)

(mobilvendedor, 2022)

(pontificia universidad javeriana, 2015)