



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Shirley López López

Nombre del tema: Naturaleza, Conceptos y Clasificación de los costos.

Parcial: I

Nombre de la Materia: Contabilidad De Costos

Nombre del profesor: Liliana Grisell Escobar Herrera

Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública Y Finanzas

Cuatrimestre: 2

Fecha de elaboración: 24 de enero del 2023

NATURALEZA DE LOS COSTOS

Como todo negocio su objetivo es la obtención de utilidades, vender los bienes y servicios que producen y distribuye una empresa

CONTABILIDAD DE COSTOS

Es un sistema e información que sirve de apoyo a la dirección, principalmente en las funciones de planeación y control de operaciones

CENTROS DE COSTOS

Centros de costos administrativas (CCA)

Áreas integradas con recursos humanos, materiales y financieros cuya función se relaciona con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa

Centros de costos de servicio (CCS)

Áreas integradas con recursos humanos, materiales y financieros cuya función consiste en suministrar apoyo a los centros de costos administrativos, productivos, de venta y propios, estos puedan desarrollar sus actividades de manera eficiente

Centros de costos productivos (CCP)

Áreas integradas con recursos humanos, materiales y financieros cuya función consiste en llevar a cabo la transformación física y química de las materias primas, contribuyen directamente a la producción de artículos terminados

Centros de costos de ventas (CCV)

Áreas integradas con recursos humanos, materiales y financieros cuya función consiste en promover y comercializar los productos terminados.

COSTOS

Valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar a cambio de bienes y servicios que se adquieren, es el conjunto de esfuerzos y recursos que han sido invertidos con el fin de producir un bien.

Costos del producto o costos inventariables (costos)

Son los costos relacionados con la función de producción; es decir, de materia prima directa, de mano de obra directa y de cargos indirectos. Los costos totales del producto se llevan al estado de resultados cuando y a medida que, los productos elaborados se venden, afectando el renglón de costo de los artículos vendidos.

Costos del periodo o costos no inventariables (gastos)

Son los costos que se identifican con intervalos de tiempo y no con los productos elaborados. Se relacionan con las funciones de venta y administración de la empresa. Estos costos no se incorporan a los inventarios, se llevan al estado de resultados a través del renglón de gastos de venta, gastos de administración y gastos financieros.

Costos capitalizables

Son aquellos que se capitalizan como activo fijo o cargos diferidos y después se deprecian o amortizan a medida que se usan o expiran: dan origen a cargos inventariables (costos) o del periodo (gastos)

CLASIFICACION DE COSTOS

La función en que se incurre

Costo de producción

Costos de venta (gastos)

Costos de administración

Costos financieros (gastos)

Su identificación

Costos directos

Costos indirectos

El periodo en que se lleva al estado de resultados

Costos de productos o costos inventariables (costos)

Costos del periodo o costos no inventariables (gastos)

Comportamiento respecto al volumen de producción

Costos fijos

Costos variables

Costos semifijos, semivariables o mixtos

El momento en que se determinan los costos

Costos históricos

Costos predeterminados