EUDS Mi Universidad

NOMBRE DEL ALUMNO: Diliany Yamileth Perez Castro

TEMA: Costos por procesos, órdenes de producción;

naturaleza y características

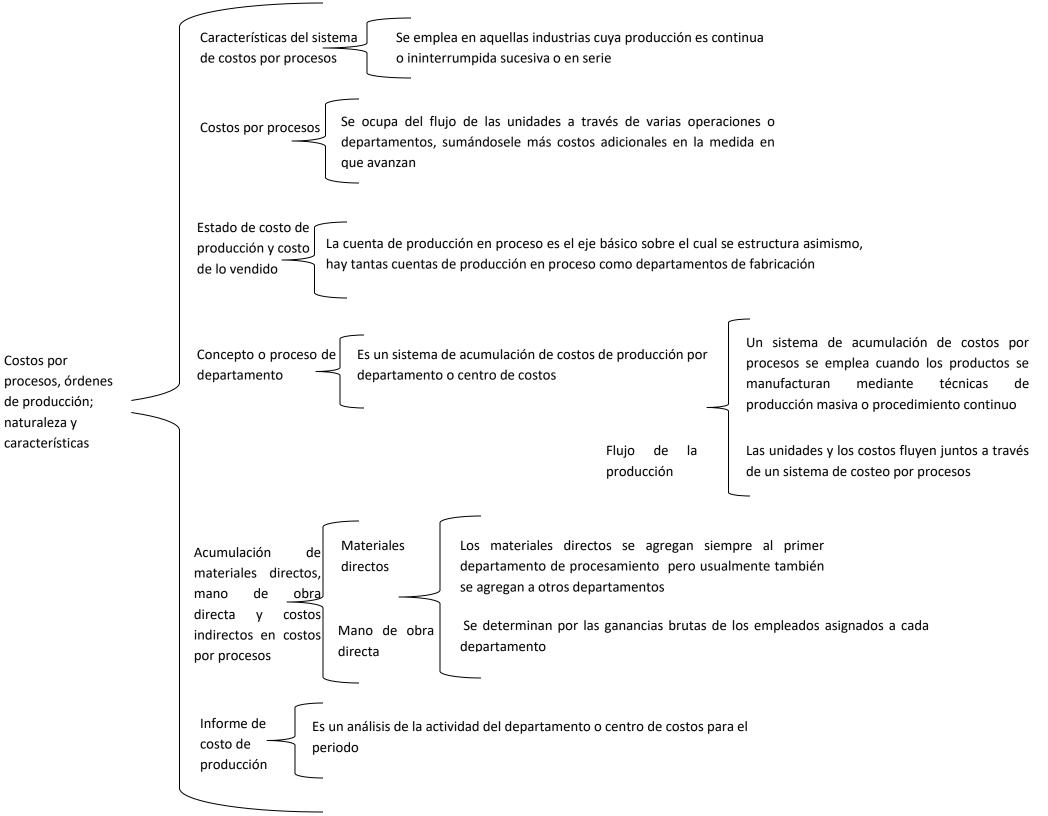
PARCIAL: I"

MATERIA: contabilidad de costos

NOMBRE DEL PROFESOR: Liliana Grisel Escobar Herrera

LICENCIATURA: contaduría pública y finanzas

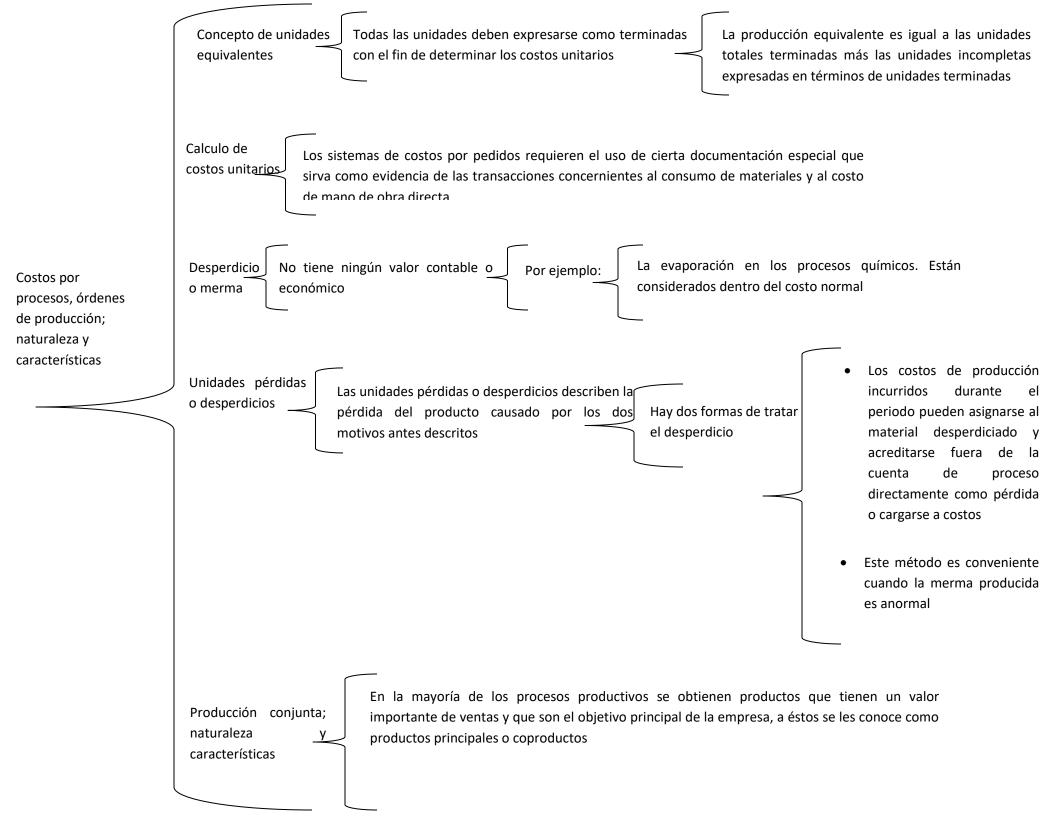
CUATRIMESTRE: 2"



Costos por

de producción;

naturaleza y características



Existen muchas organizaciones que no nada más se dedica a fabricar Productos principales, productos principales o coproductos, sino también pueden realizar productos Coproductos y complementarios, alternativos, sustitutos, y secundarios Subproductos Producto principal: son aquellos artículos cuya elaboración es la función esencial de la industria y por la Clasificación de la cual fue establecida producción Clasificación conjunta Coproducto: son aquellos artículos o diversos grados de un mismo producto cuyas ventas se realizan generalmente en la misma proporción que el producto principal Costos por Desechos: son residuos de la producción generalmente de poco monto y bajo valor recuperable, e procesos, órdenes incluso no recuperable de producción; naturaleza y Los gastos indirectos es un elemento primordial para la asignación a cada uno de los bienes elaborados y características su registro contable Podemos decir que es la aplicación de los gastos indirectos de producción a cada Prorrateo primario departamento conociéndose al final del periodo los gastos del departamento que mayor servicio ha otorgado Prorrateo Consiste en redistribuir los cargos indirectos acumulados en los centros El principio de prorrateo secundario, es la secundario aplicación de los gastos indirectos de cada de servicio a los diferentes centros de producción departamento, en proporción al servicio otorgado y recibido Es el importe por el cual la empresa puede venderlo Método del quitando los costes estimados necesarios para llevar a valor netocabo la venta como son las comisiones, transportes, y Se utiliza el valor neto realizable, para saber si hay o no realizable publicidad deterioro contable de los activos que componen la empres