A picture containing drawing

Description automatically generated

**Mapa Conceptual**

*Nombre del Alumno: Hellen Yahayri Roblero Ortiz*

*Nombre del tema: Mapa Conceptual*

*Parcial: segundo*

*Nombre de la Materia: Contabilidad de costos*

*Nombre del profesor:*

*Nombre de la Licenciatura; Licenciatura en contabilidad y finanzas*

*Cuatrimestre*

*Lugar y Fecha de elaboración*

CENTROS DE COSTO

Como podemos observar en la codificación de la estructura, el último dígito nos indica la clasificación de los centros de costo

La contabilidad de costos es un sistema de información que sirve de apoyo a la dirección, principalmente en las funciones de planeación y control de sus operaciones.

El objetivo fundamental de todo negocio es la obtención de utilidades; para ello, la empresa tiene que vender los bienes y servicios que produce y distribuye.

**NATURALEZA DE LOS COSTOS.**

NATURALEZA, CONCEPTOS Y CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS.

**UNIDAD 1**

Contabilidad financiera: Sistema de información de una empresa orientado hacia la elaboración de informes externos que da importancia a los aspectos históricos y considera las normas de información financiera.

DIFERENTES ENFOQUES DE CONTABILIDAD Y SU RELACIÓN CON LA ADMINISTRACIÓN.

El papel de la contabilidad de costos en la toma de decisiones. Dentro del modelo de toma de decisiones la contabilidad de costos, ayuda para que la decisión sea mejor, de acuerdo con la calidad de la información que se posea.

CENTROS DE COSTO ADMINISTRATIVOS (CCA)

Áreas integradas con recursos humanos, materiales y financieros cuya función se relaciona con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa

Contabilidad administrativa: Sistema de información de una empresa orientado hacia la elaboración de informes de uso interno que facilitan las funciones de planeación, control y toma de decisiones de la administración.

CENTROS DE COSTO DE SERVICIO (CCS)

Áreas integradas con recursos humanos, materiales y financieros cuya función consiste en suministrar apoyo a los centros de costo administrativos, productivos, de ventas, y propios, para que éstos puedan desarrollar sus actividades de manera eficiente.

La contabilidad de costos como herramienta en la toma de decisiones

En toda organización diariamente se toman decisiones, unas son rutinarias, como contratar un nuevo empleado

La contabilidad es un sistema de información cuantitativo que debe satisfacer las necesidades de diferentes usuarios que acuden a la información financiera de las organizaciones, para tomar las decisiones más adecuadas sobre las mismas

CENTROS DE COSTO PRODUCTIVOS (CCP)

Áreas integradas con recursos humanos, materiales y financieros cuya función consiste en llevar a cabo la transformación física y/o química de las materias primas

CENTROS DE COSTO DE VENTAS (CCV)

Áreas integradas con recursos humanos, materiales y financieros cuya función consiste en promover y comercializar los productos terminados.

COSTO UNITARIO

Un elemento indispensable para la toma de decisiones financieras es el costo unitario

CLASIFICACIÓN DE COSTOS

Los costos pueden clasificarse de acuerdo con el enfoque que se les dé; por lo tanto, existe un gran número de clasificaciones.

COSTO Y GASTO

El sacrificio realizado se mide en unidades monetarias, mediante la reducción de activos o el aumento de pasivos en el momento en que se obtiene el beneficio.

CONCEPTO DE COSTO

Para nuestro cometido, consideramos costo como el valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar a cambio de bienes o servicios que se adquieren.

USUARIOS EXTERNOS: Se relacionan con la empresa desde afuera y se les proporciona información histórica; es decir, cuando las cosas ya han sucedido y, en algunos casos, reciben también información financiera proyectada.

USUARIOS INTERNOS: Son aquellas personas que laboran en la empresa y que tienen acceso a la información financiera en forma variada; es decir, información según sus necesidades particulares

USUARIOS DE INFORMACIÓN FINANCIERA