

UDS

Mi Universidad

Nombre del Alumno: María Fernanda García Velázquez.

Nombre del tema: Naturaleza, Conceptos y Clasificación de Costos. (unidad I)

Parcial: I ro.

Nombre de la Materia: Contabilidad de Costos.

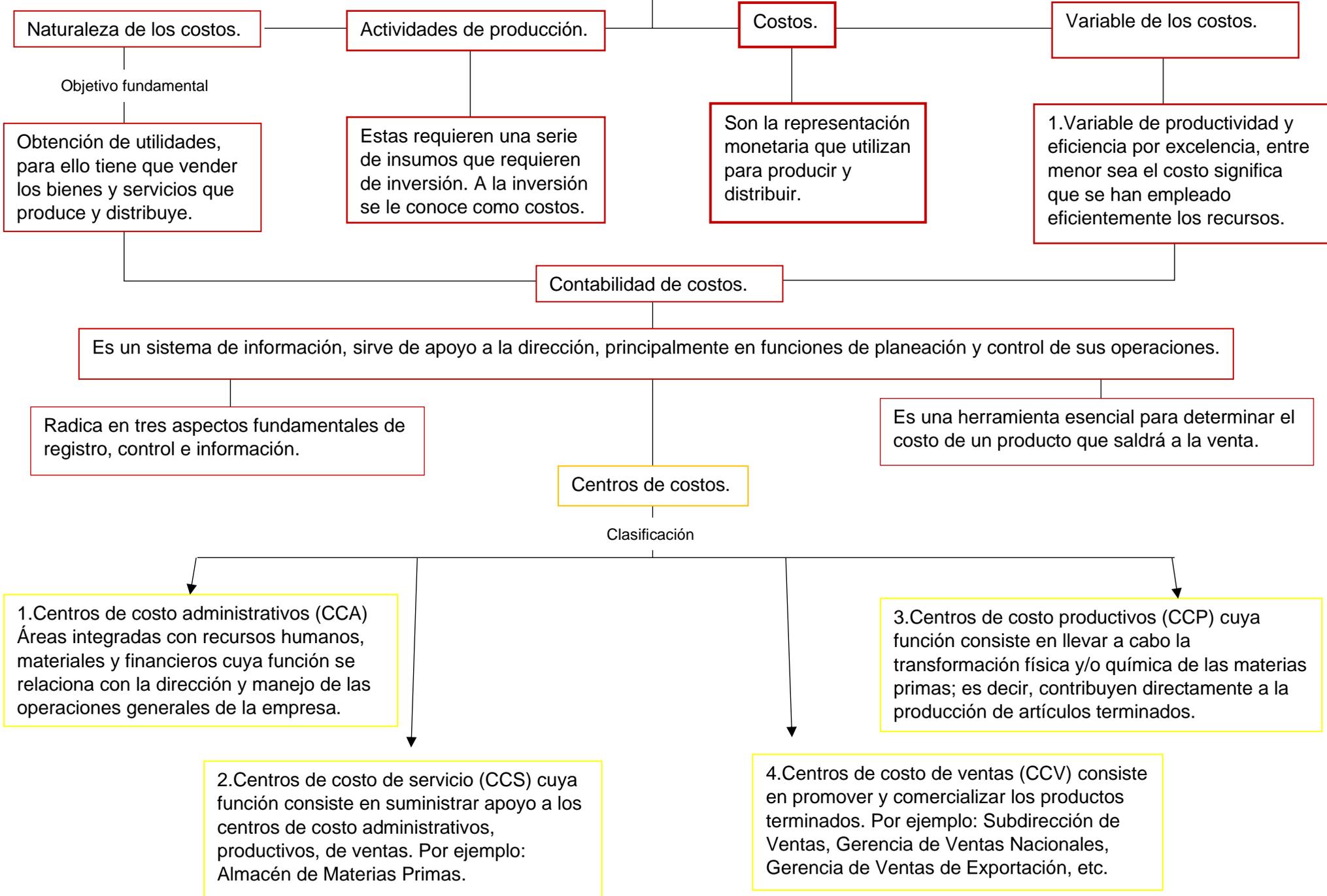
Nombre del profesor: Liliana Grisell Escobar Herrera.

Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública y Finanzas.

Cuatrimestre: 2.

Lugar y Fecha de elaboración: Frontera Comalapa Chis. a domingo 22 de enero de 2023

NATURALEZA, CONCEPTOS Y CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS.



Clasificación

Usuarios internos: Son aquellas personas que laboran en la empresa y que tienen acceso a la información financiera en forma variada, es decir, información según sus necesidades particulares.

Usuarios externos: Se relacionan con la empresa desde afuera y se les proporciona información histórica; es decir, cuando las cosas ya han sucedido y, en algunos casos, reciben también información financiera proyectada.

Costo y Gasto.

En términos generales, costo y gasto son lo mismo; aunque algunas diferencias específicas entre ellos son: La función a la que se les asigna: Los costos se relacionan con la función de producción, mientras que los gastos se relacionan con las funciones de venta, administración y financiamiento. Y Tratamiento contable: Los costos se incorporan a los inventarios de materias primas, producción en proceso y artículos terminados.

Clasificación de costo.

a) Costos de producción (costos). Se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos elaborados. Son tres elementos los que integran el costo de producción: materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos.

b) Costos de venta (gastos). Se realizan en el área que se encarga de comercializar los productos terminados. Por ejemplo: sueldos y prestaciones, del departamento de ventas, comisiones a vendedores, etc.

c) Costos de administración (gastos) Se originan en el área administrativa; o sea, los relacionados con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa. Por ejemplo: sueldos y prestaciones del director general, del personal de tesorería, etc.

d) Costos financieros (gastos). Se originan por la obtención de recursos ajenos que la empresa necesita para su desenvolvimiento.

Costo unitario.

Un elemento indispensable para la toma de decisiones financieras es el costo unitario. Es un coeficiente que resulta de dividir el costo total entre los volúmenes de producción, con la finalidad de valorar el estado de la producción, calcular la utilidad y realizar análisis de marginalidad.

Diferentes enfoques de contabilidad y su relación con la administración.



Contabilidad financiera: Sistema de información de una empresa orientado hacia la elaboración de informes externos que da importancia a los aspectos históricos y considera las normas de información financiera.

Contabilidad administrativa: Sistema de información de una empresa orientado hacia la elaboración de informes de uso interno que facilitan las funciones de planeación, control y toma de decisiones de la administración.

Costos-Financiera: tiene en cuenta el comportamiento de los costos de producción, pues estos hacen que la producción de un bien sea rentable o no. Esto deriva una serie de decisiones en la parte administrativa de la empresa.

La relación Administrativa-costos: define el tipo de decisiones que tome la dirección de la empresa, con respecto al manejo de la producción, la información contable de costos le dice como está funcionando un departamento de costos.

El papel de la contabilidad de costos en la toma de decisiones.

Ayuda para que la decisión sea mejor, de acuerdo con la calidad de la información que se posea.

La calidad de las decisiones de las empresas, pequeñas o grandes, están en función directa del tipo de información disponible.

Método para tomar una buena decisión.

Análisis

Decisión

Puesta en práctica

- Reconocer que existe un problema.
- Definir el problema y especificar los datos adicionales necesarios.
- Obtener y analizar los datos.

- Proponer diferentes alternativas.
- Seleccionar la mejor.

- Poner en práctica la alternativa seleccionada.
- Realizar la vigilancia necesaria para control del plan elegido.

1-Detección e identificación del problema. 2-Búsqueda de un modelo existente aplicable al problema o al desarrollo de un nuevo modelo. 3-Definición de cursos alternativos a la luz del problema y el modelo escogido. 4-Determinación de los datos cuantitativos y cualitativos que son relevantes en el problema. 5-Selección e instrumentación de una solución óptima que sea consistente con las metas de la gerencia. 6-Evaluación del pos decisión a través de retroalimentación para proveer a la gerencia.

Empresa comercial y empresa de transformación.

Diferencias entre las actividades

La empresa comercial tiene como principal función económica actuar como intermediario; es decir, compra artículos elaborados para después revenderlos, básicamente en las mismas condiciones.

La empresa de transformación se dedica a la adquisición de materias primas para transformarlas física y/o químicamente y ofrecer un producto, a los consumidores, diferente del producto que adquirió.

La diferencia básica entre una empresa comercial y una industrial es: la comercial vende su producto ya terminado, lo que hace es comprar el mismo a un distribuidor y venderlo exactamente como lo recibe; sin agregarle nada a dicho bien.

La empresa industrial lleva un proceso de conversión: inicia con la materia prima y le agrega un proceso, tanto de mano de obra directa como de gastos indirectos, que conllevan a la terminación del producto que desea vender en el mercado.