



## **Mi Universidad**

**NOMBRE DEL ALUMNO: Diliany Yamileth Perez Castro**

**TEMA: teoría de la oferta y la demanda**

**PARCIAL: 1"**

**MATERIA: Fundamentos de la economía**

**NOMBRE DEL PROFESOR: Legmy Yanet Santizo  
Espinoza**

**LICENCIATURA: Contaduría Pública y Finanzas**

**CUATRIMESTRE: 2"**

Los sectores de la economía y los sectores

La economía la conforman tres sectores

Sector primario:  
Está constituido por la agricultura

Sector secundario: es la producción de bienes o la transformación de los mismos

Sector terciario: Se refiere a todas las actividades, que no producen mercancías

Principales corrientes del pensamiento económico

Fisiocracia: Escuela de pensamiento del Siglo XVIII

Economía Clásica surge con el libro La riqueza de las Naciones de Adam Smith, considerado el primer libro moderno de la economía

David Ricardo fue un economista del siglo XVII, pionero de la macroeconomía moderna

Thomas Malthus: Tuvo gran influencia en el desarrollo de las teorías sobre Economía Política y Demografía

Los sistemas económicos (Tipos de economías)

Es el conjunto de relaciones básicas

En el sistema de mercado libre son los agentes económicos privados

Un sistema centralizado se caracteriza por que la propiedad de los medios de producción es estatal

El sistema mixto: el Estado colabora con la iniciativa privada realizando actividades como proveer ciertos bienes y servicios

El socialismo con su representante Carlos Marx, afirmaban:

Que la economía es la ciencia que estudia las relaciones sociales de producción

El enfoque sistémico

Sostiene que la economía es el medio de comunicación en el cual se forman los sistemas económicos

La economía Keynesiana

El nivel general de la actividad económica, está determinado por el nivel general de gasto

El mercado. Oferta y demanda

Tipos de mercado

Hay diversos tipos de mercados

En uno de los extremos estarían

Mercados donde hay mucha competencia

En el otro extremo

No hay competencia por lo que la obtención de beneficios es fácil

Competencia perfecta

Hay muchas empresas, que venden productos idénticos

Y también hay muchos compradores

El funcionamiento de los mercados y la asignación de recursos

El mercado, a través del mecanismo de precios

Permite coordinar todas las decisiones de los actores implicados en el proceso de intercambio

Oferta

Se define como el monto que los productores están dispuestos a vender en el mercado

Está constituida por todas las mercancías producidas o que se encuentran en el mercado

La palabra mercado significa

El lugar donde compramos y vendemos los bienes

Ejemplo: frutas, carnes y lácteos

El precio de mercado

El intercambio de bienes y servicios en cualquier mercado es el precio

Uso y manejo de gráficas en economía

las variables económicas están relacionadas unas con otras

Por ejemplo, el precio de los plátanos aumenta, las personas los compran menos



## Demanda

Es la cantidad de bienes y servicios

Los consumidores están dispuestos a comprar a un determinado precio en un tiempo dado

## Efecto sustitución

si sube el precio de la carne de res algunos consumidores la comprarán

Otros utilizarán carne de otros animales como pollo o puerco y otros eliminarán la carne de su dieta y la sustituirán por tortillas

## Ley de la oferta y la demanda

Fue creada por Antoine Augustin Cournot

Y popularizada por Alfred Marshall

La cantidad de oferta que se hace sobre un producto determinado y el precio al que se venderá

## Equilibrio del mercado

Estudia los mercados a través de un modelo que integra los tres elementos que conforman el mercado de un bien determinado

El punto de intersección es el precio de equilibrio

## Precio de los factores de la producción

Los factores utilizados para producir un bien

Ejercen una influencia importante sobre la oferta de este mismo bien

## Precio de los bienes relacionados

Pueden influir en la oferta de un bien

## Oferta de un bien

Pueden ser también complementos en la producción

## Los precios futuros esperados

Espera que suba el precio de un bien, conviene vender menos del bien hoy y más en el futuro cuando su precio sea más alto

