



Mi Universidad

NOMBRE DEL ALUMNO: Diliany Yamileth Perez Castro

TEMA: El mercado. Oferta y demanda

PARCIAL: I”

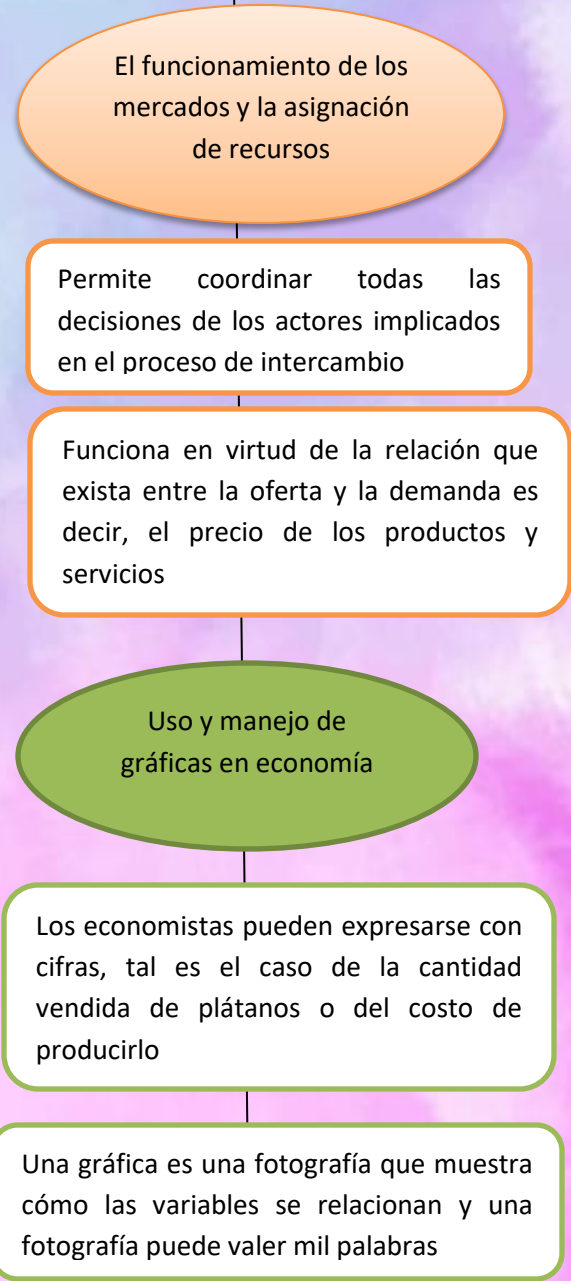
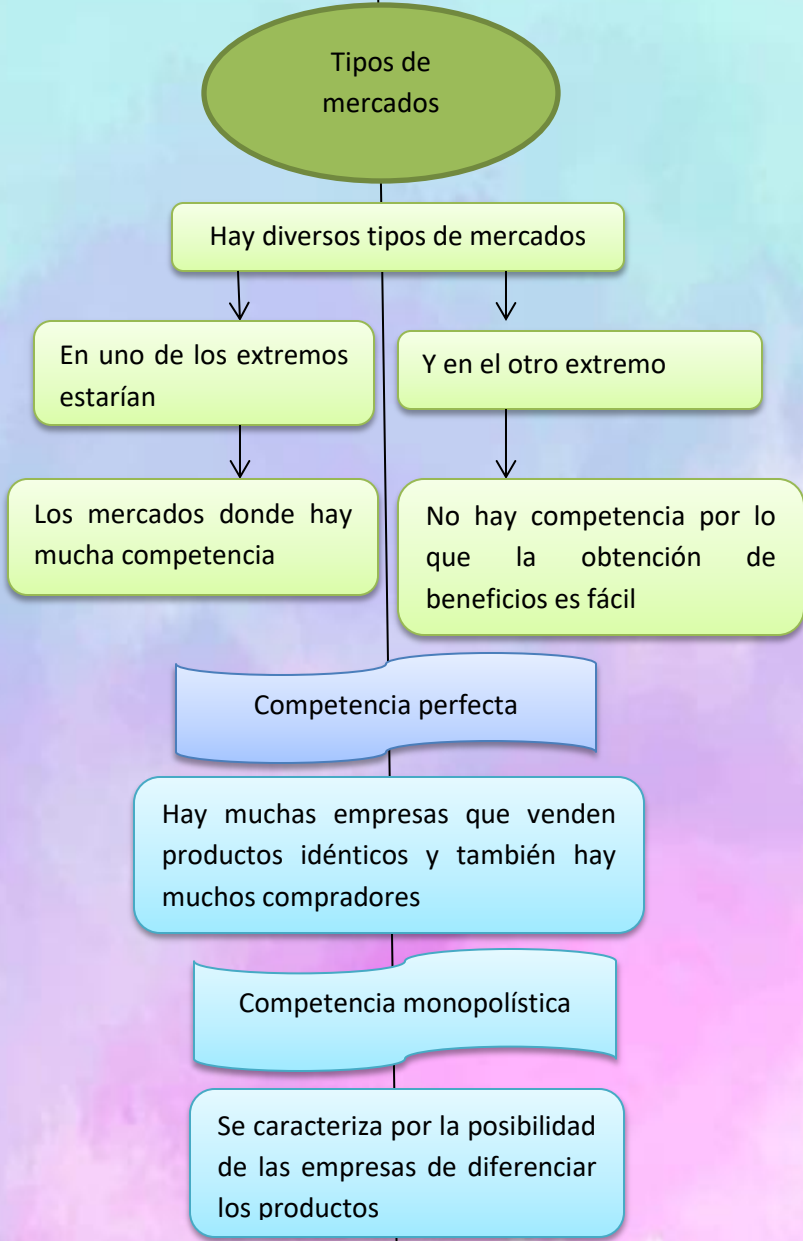
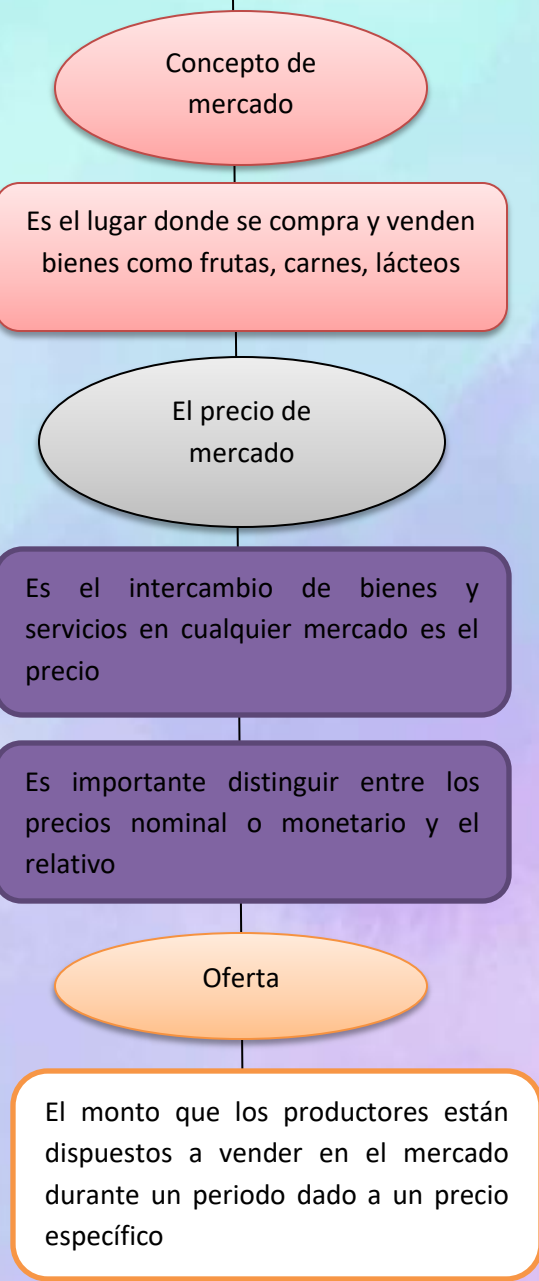
MATERIA: fundamentos de economía

**NOMBRE DEL PROFESOR: Legmy Yanet Santizo
Espinoza**

LICENCIATURA: Contaduría Pública y Finanzas

CUATRIMESTRE: 2”

El mercado. Oferta y demanda



Precio de los factores de la producción

Son utilizados para producir un bien ejercen una influencia importante sobre la oferta de este mismo bien

Precio de los bienes relacionados

Son los bienes relacionados pueden influir en la oferta de un bien

Oferta de un bien

Son complementos en la producción surgen cuando dos cosas necesariamente se producen juntas

Los precios futuros esperados

Cuanto más alto sea el precio futuro esperado de un bien, menor será la oferta actual del mismo

La cantidad de oferentes

Mayor sea el número de empresas que ofrece un bien mayor será la oferta del bien

Competencia monopolística

Todos los productores tratan de diferenciar su producto para que sea único

Oligopolio

En los mercados oligopólicos las empresas son interdependientes

Por ejemplo:

El transporte aéreo internacional, las compañías telefónicas o las televisoras

Demanda

Es la cantidad de bienes y servicios que un consumidor o los consumidores están dispuestos a comprar a un determinado precio en un tiempo dado

La demanda define una relación inversa entre el precio de un bien y la cantidad demandada

Efecto sustitución

Graficas de una sola variable

Se divide el ingreso total de Estados Unidos entre las diferentes fuentes de ingreso, como salarios, utilidades empresariales

Gráficas con dos variables: el sistema de coordenadas

A este tipo de gráfica se le denomina diagrama de dispersión porque muestra la distribución de puntos disperso

Las curvas en el sistema de coordenadas

Representa la influencia que el precio de un bien tiene sobre la cantidad que los consumidores quieren comprar de ese mismo bien

Ley de la oferta y la demanda

Es esencial conocer la economía de mercado y entender la curva de demanda y oferta

Elasticidad

Suelen obtener indicadores que buscan reflejar la respuesta del individuo ante cambios del entorno económico

Elasticidad precio de la demanda

Es precio de la demanda o elasticidad de la demanda es el cambio porcentual de la cantidad demandada dividido por el cambio porcentual del precio

Elasticidad cruzada

Es la variación porcentual de la cantidad demandada de un bien ante la variación porcentual del precio de otro bien

Elasticidad ingreso

Es la variación porcentual de la cantidad demandada de un bien respecto a la variación porcentual del ingreso

Bienes y servicios deje de comprarlos y sustituya los bienes relativamente encarecidos por los más o menos

Efecto ingreso

Determinarán que la cantidad demandada de un bien o servicio particular caerá tanto como el precio suba y subirá tanto como el precio caiga

Población y mercado de trabajo

Tiene un interés especial porque lo que se intercambia es el trabajo

La mayoría de las personas pasamos la mitad de nuestra vida, una vez descontadas las horas de descanso

La ley de la oferta y la demanda fue creada por Antoine Augustin Cournot, y popularizada por Alfred Marshall

Equilibrio del mercado

Estudia los mercados a través de un modelo que integra los tres elementos que conforman el mercado de un bien determinado

