SE VENDEN ACCIONES

COMPRADORES

VENDEDORES

TRANSACCIONES ILEGALES

MERCADO NEGRO

 MERCADO DE VALORES FINANCIEROS

COMPRA Y VENTA DE MONEDAS

MERCADO DE DIVISAS

MERCADO DE SERVICIOS

MERCADO DE BIENES

MERCADO

OLIGOPOLIO

NO HAY UN TIPO

COMPOTENCIA MONOPOLISTICA

MUCHOS COMPRADORES

PRODUCTOS IDENTICOS

COMPETENCIA PERFECTA

PRODUCTORES DIFERENTES

DOS VENDEDORES(DUAPELIO)

MAS DE UN VENDEDOR

PRODUCTO IDENTICO O DIFERENTE

SE CONSIDERA NATURAL

SOLO EXISTE UN VENDEDOR

CONTROL DE FUENTES PRIMARIAS

MONOPOLIA

EXISTEN MERCADOS CON MUCHA COMPETENCIA

OFERTA Y DEMANDA

EMPRESAS INTERDEPENDIENTES

GRAFICA DE SERIE

GRAFICA DE BARRA

PAY O CIRCULAR

GRAFICAS COMUNES

Gráficas de una sola variable

expresa la información numérica de modos distintos

REALIDADES ECONOMICAS

FOTOGRAFIA QUE MUESTRAN LAS VARIABLES

QUE SON

EN GRAFICAS

TRABAJO

TIERRA

TECNOLOGIA

CAPITAL

FACTORES DE PRODUCCION

UNA FORMA DE EXPRESARLOS

LAS PERSONAS COMPRAN MENOS

LOS PRECIOS AUMENTAN

CIERTA CANTIDAD DE DINERO

PRECION NOMINAL

FACILITO EL INTERCAMBIO

APARECIO LA MONEDA

INTERCAMBIO SIN DINERO

TRUEQUE

INTERCAMBIO DE BIENES

PRECIO DEL MERCADO

FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS Y LA ASIGNACION DE LOS RECURSOS

AHORRADORES

INVERSORES

BANCOS

RECONSIDERAR LA DECICION

REVISAR CALCULOS

NEGATIVA

POSITIVA

EMPRESAS

PARA QUE UNA PERSONA DE MANDE UN SERVICIO ES PORQUE LE ES UTIL

SIRVE PARA SATISFACER SUS NECESIDADES Y PUEDE PAGARLO

ESTABLECE QUE LA CANTIDAD DEMANDADA VARIA INVERSAMENTE CON EL PRECIO

CANTIDAD DE BIENES Y SERVICIOS QUE UN CONSUMIDOR ESTA DISPUESTO A PAGAR

REPRESENTA LA INFLUENCIA EN EL PRECIO

LEY

Efecto sustitución

CURVA DE LA DEMANDA

muestra la distribución de puntos

Cuando aumenta el precio de un bien su precio relativo se eleva

DIAGRAMA DE DISPERCION

curvas en el sistema de coordenadas

Cuando el precio de un bien aumenta y el ingreso permanece constante

Efecto ingreso

DEMANDA

Gráficas con dos variables

SU USO PERMITE UTILIZAR MENOS FACTORES DE LA PRODUCCION

Tecnología

cuanto mayor sea el número de empresas mayor será la oferta del bien

La cantidad de oferentes

ENTRE MAS ALTO EL PRECIO MENOS SE VENDE, ENTRE MAS BAJO EL PRECIO MAS SE VENDE

Los precios futuros esperados

COMPLEMENTAN LA PRODUCCION

Oferta de un bien

INFLUYEN EN LA OFERTA DE UN BIEN

Precio de los bienes relacionados

Precio de los factores de la producción

AUMENTAN PRECIOS

CUANDO EL PORECIO AUMENTA, LA CANTIDAD OFRECIDA POR EL PRODUCTOR TAMBIÉN SE INCREMENTE

MEDIANTE LA TABLA Y LA CURVA DE OFERTA.

LA TABLA ES UNA LISTA DE PRECIOS

SE ILUSTRA

OFRECIDAS AL CONSUMIDOR

MONTO DE PRODUCTORES

OFERTA

OFERTA Y DEMANDA