



**Mi Universidad**

*Nombre del Alumno: Marian Lucero Solís Mazariegos*

*Nombre del tema: Mapa conceptual*

*Parcial: I Parcial*

*Nombre de la Materia: Comunicación Oral*

*Nombre del profesor: Lic. Asli Belén Calderón Roblero*

*Nombre de la Licenciatura: Derecho*

*Cuatrimestre: 2°*

# EL ORADOR

## LINGUAJE NO VERBAL

Proceso de comunicación en el que existe un envío y recepción de mensajes sin palabras mediante indicios, gestos y signos. Surge con los inicios de la especie humana antes de la evaluación del mensaje del lenguaje propiamente dicho.

### CARACTERÍSTICAS

Cuando hablamos nuestra atención se centra en las palabras más que en el lenguaje corporal. El manejo del cuerpo y la imagen del orador: principios básicos. El cuerpo habla y tener conocimiento de ese lenguaje no verbal es de una importancia capital para poder aplicarlo adecuadamente.

### FUNCIONES

Regulación: función más inusual y permanente, especialmente en las situaciones interpersonales, como la conversación.  
Repetición: el lenguaje corporal replica al verbal, reafirmando y potenciando de esa manera el mensaje lingüístico.  
Refuerzo: es una suerte de correlato de lo que son los signos de admiración en el lenguaje escrito

Contradicción: al ser el mensaje gestual incongruente con el lingüístico, le resta fuerza a este último y lo torna poco creíble, confiable o verosímil.

Complementación: medida opuesta a la anterior y parecida a la de repetición, pero sutilmente distinta, se produce cuando la conducta verbal amplifica o complementa al mensaje lingüístico.

Situación: se produce cuando el lenguaje no verbal sustituye al verbal es una suerte de momentáneo "dívalo con mímica" el conocido juego infantil.

El manejo de cuerpo y la imagen del orador

## VESTIMENTA Y PRESENTACIÓN

Otro canal de la comunicación no verbal. Para las personas que declaran que "la ropa no es importante" quienes estamos en el campo de la comunicación y la oratoria sabemos que si lo es y mucho. Efectivamente, al igual que los gestos de la ropa habla de nosotros. de usted.

### DETALLES AL RESPECTO

- Planee con anticipación suficiente la vestimenta
- Que aspecto desea tener
- Cuidado y limpieza de la ropa y el calzado

- sobriedad y elegancia
- No a todos las personas les queda bien el mismo estilo de ropa ni le sientan los mismos colores.
- Procure siempre adecuar su forma de vestir al entorno en el que debe intervenir. Recuerde que la noche exige más que la tarde

### COMODIDAD PUNTO PRIMORDIAL A TENER EN CUENTA

- El color de la indumentaria
- El blanco adecuada para primavera y verano
- Negro color perfecto para reuniones serías
- azul clásico por excelencia color de la política
- Marrón adecuado para cualquier evento
- verde es el color tradicional de la paz y de la tranquilidad
- amarillo color que denota vitalidad y energía
- Rojo color que representa la potencia, la pasión y hasta la agresividad

## ESTILOS Y FORMAS DE EXPRESIÓN

Pueden distinguirse tres estilos fundamentales en la oratoria de todos los tiempos

Estilo Ático o Humilde: es el que observa en un discurso que se caracteriza por una gran corrección de lenguaje y al mismo tiempo, por una expresión muy sobria, sin grandes lujos formales, ni imágenes poéticas, ni giros, ni ironías, ni metáforas en general.

Estilo Rodio o Medium: Se caracteriza por la suavidad del tono, por una belleza armónica del discurso. Aquí se atiende mucho a la claridad conceptual, como en el estilo Ático pero no se evita por completo el lucimiento de la expresión

Estilo Asiánico o Vehemens: es amplio, copioso, tiende a la ornamentación, a la brillantez de expresión; puede incluso ser punzante, apasionado y ardiente, tiende a conmover al auditorio a impactarlo emocionalmente, se caracteriza por ser frondoso, imaginativo y espectacular. La oratoria es una de las vías más usadas a la hora de comunicarnos entre si los seres humanos, que la misma está regida por acciones, aspectos, direcciones y estilos, lo que identifica como una de las vías organizadas en la comunicación humana.