



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Marian Lucero Solís Mazariegos

Nombre del tema: Mapa conceptual

Parcial: I Parcial

Nombre de la Materia: Comunicación Oral

Nombre del profesor: Lic. Asli Belén Calderón Roblero

Nombre de la Licenciatura: Derecho

Cuatrimestre: 2°

EL ORADOR

Lenguaje no verbal

Proceso de comunicación en el que existe un envío y recepción de mensajes sin palabras mediante indicios, gestos y signos. Surge con los inicios de la especie humana antes de la evaluación del mensaje del lenguaje propiamente dicho.

Características

Cuando hablamos nuestra atención se centra en las palabras más que en el lenguaje corporal. El manejo del cuerpo y la imagen del orador: principios básicos. El cuerpo habla y tener conocimiento de ese lenguaje no verbal es de una importancia capital para poder aplicarlo adecuadamente.

Funciones

Regulación: función más inusual y permanente, especialmente en las situaciones interpersonales, como la conversación.
Repetición: el lenguaje corporal replica al verbal, reafirmando y potenciando de esa manera el mensaje lingüístico.
Refuerzo: es una suerte de correlato de lo que son los signos de admiración en el lenguaje escrito

Contradicción: al ser el mensaje gestual incongruente con el lingüístico, le resta fuerza a este último y lo torna poco creíble, confiable o verosímil.

Complementación: medida opuesta a la anterior y parecida a la de repetición, pero sutilmente distinta, se produce cuando la conducta verbal amplifica o complementa al mensaje lingüístico.

Situación: se produce cuando el lenguaje no verbal sustituye al verbal es una suerte de momentáneo "dígalos con mímica" el conocido juego infantil.

El manejo de cuerpo y la imagen del orador

Vestimenta y presentación

Otro canal de la comunicación no verbal. Para las personas que declaran que "la ropa no es importante" quienes estamos en el campo de la comunicación y la oratoria sabemos que si lo es y mucho. Efectivamente, al igual que los gestos de la ropa habla de nosotros. de usted.

Detalles al respecto

- Planee con anticipación suficiente la vestimenta
- Que aspecto desea tener
- Cuidado y limpieza de la ropa y el calzado

- sobriedad y elegancia
- No a todos las personas les queda bien el mismo estilo de ropa ni le sientan los mismos colores.
- Procure siempre adecuar su forma de vestir al entorno en el que debe intervenir. Recuerde que la noche exige más que la tarde

Comodidad punto primordial a tener en cuenta

- El color de la indumentaria
- El blanco adecuada para primavera y verano
- Negro color perfecto para reuniones serias
- azul clásico por excelencia color de la política
- Marrón adecuado para cualquier evento
- verde es el color tradicional de la paz y de la tranquilidad
- amarillo color que denota vitalidad y energía
- Rojo color que representa la potencia, la pasión y hasta la agresividad

Estilos y formas de expresión

Pueden distinguirse tres estilos fundamentales en la oratoria de todos los tiempos

Estilo Ático o Humilde: es el que observa en un discurso que se caracteriza por una gran corrección de lenguaje y al mismo tiempo, por una expresión muy sobria, sin grandes lujos formales, ni imágenes poéticas, ni giros, ni ironías, ni metáforas en general.

Estilo Rodio o Medium: Se caracteriza por la suavidad del tono, por una belleza armónica del discurso. Aquí se atiende mucho a la claridad conceptual, como en el estilo Ático pero no se evita por completo el lucimiento de la expresión

Estilo Asiático o Vehemens: es amplio, copioso, tiende a la ornamentación, a la brillantez de expresión; puede incluso ser punzante, apasionado y ardiente, tiende a conmover al auditorio a impactarlo emocionalmente, se caracteriza por ser frondoso, imaginativo y espectacular. La oratoria es una de las vías más usadas a la hora de comunicarnos entre si los seres humanos, que la misma está regida por acciones, aspectos, direcciones y estilos, lo que identifica como una de las vías organizadas en la comunicación humana.