



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Marian Lucero Solís Mazariegos

Nombre del tema: Cuadro sinóptico

Parcial: I Parcial

Nombre de la Materia: Comunicación Oral

Nombre del profesor: Lic. Asli Belén Calderón Roblero

Nombre de la Licenciatura: Derecho

Cuatrimestre: 2°

Importancia de la comunicación

Comunicación, expresión, lenguaje, comunicación humana, lengua habla y características.

- Urgencia de comunicar a otros sentimientos, pensamientos, angustias o necesidades básicas.
- Urgencia de modificar los pensamientos de los demás y hacerlos coincidir con el propio.
- tendencia de perpetuar la hegemonía como ser natural (informar)
- proceso sistémico que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código.
- estructuras del proceso de conformación de mensajes que a su vez, daría formas diversas de comunicación verbal
- ordenamiento mental Delos planteamientos verbales convencionales que permite la interacción con otros por medio de los por medio de los mensajes, normas que deben ajustarse a la lengua, estructura de la oración.

Es la necesidad que tenemos las personas para transmitir ideas pensamientos, sentimientos es decir que es parte de nosotros, la expresión es la necesidad de modificar los pensamientos de los demás, es decir hacerlo más entendible lo que se quiere dar a conocer, el lenguaje es la información que se transmite, es decir es algo natural, , la lengua y el habla son estructuras que conforman el proceso del me del mensaje, y sus características son que deben estar muy bien planteados y que sean verbalmente convencionales y que deben tener una correcta estructura y ajustarse a la lengua.

Proceso de comunicación

Es un en el modelo aristotélico en este entra el emisor, el receptor y el mensaje, modelo de Shannon y Weaver, modelo de David K. Berlo.

Aristóteles fue quien diferencio a los hombres de los animales por tener la capacidad de un lenguaje y conceptualizo a la comunicación con tres elementos básicos emisor, receptor y mensaje
Emisor: es la parte que inicia el intercambio de información y conduce el acto comunicativo.
Receptor: es quien recibe el mensaje
Mensaje: información transmitida
Fuente, canal, ruido, fidelidad, codificador, decodificador
Plantea realizar las relaciones existentes entre los procesos comunicación, aprendizaje y comportamiento.

El proceso de comunicación fue hecho o descrito por Aristóteles descubre la capacidad que tiene una persona de un lenguaje y en base a eso conceptualizo tres elementos los cuales son, emisor el cuál es el que transmite la información, el receptor es quien recibe el mensaje y el mensaje es lo que se quiere transmitir o expresar es decir la información en base a eso se crearon varios modelos los cuales dan a entender o contienen el canal, la fuente, ruido, fidelidad, codificador y decodificador otras plantean la comunicación el aprendizaje y el comportamiento

Elementos de la comunicac ión

Emisor, mensaje, receptor, canal, contexto

Emisor: elemento o estancia en el que se crea el mensaje, persona que quiere expresar una idea.
Mensaje: cadena finita de señales, producidas mediante reglas precisas de combinación mediante un código dado.
Receptor: quien recibe el mensaje "el destinatario" individuo que conoce los signos que son estructurados
Canal: medio por el cuál se transmite el mensaje hacia otra persona.
Contexto: relación entre las palabras que le dan sentido y significado a esta.

Los elementos son importantes ya que es la base de la comunicación estos son; emisor el cuál es el que va a transmitir la información o lo que se quiere dar a conocer, el mensaje va a ser la información que el emisor va a dar a conocer o transmitir, el receptor es una o más de dos personas que van a recibir el mensaje y dar una respuesta siempre y cuando halla quedado claro el tema , el canal, es el medio por el cuál se va a transmitir el mensaje ya que hay varios tipos de medios ya sea verbalmente o por otros medios de comunicación, el contexto, es el que le da significado a mensaje es decir lo hace más entendible para que el receptor le sea más fácil captar la información que se quiere transmitir