



UNIVERSIDAD DEL SURESTE DE LA FRONTERA COMALAPA

ASIGNATURA: Proyección Profesional

DOCENTE: Ruben Eduardo Dominguez Garcia

ALUMNO: Josué Roberto Pérez López

CUATRIMESTRE: Octavo

GRUPO: A

CARRERA: Ingeniería en sistemas computacionales.

PARCIAL: Segundo

TRABAJO: Mapa Conceptual Unidad II

FECHA: 14 de Marzo de 2023.

Proyección personal y profesional

Conocimiento de sí mismo

El conocimiento de sí mismo (autoconcepto) es una noción sobre las capacidades, limitaciones, aspiraciones, motivaciones y los temores que se tienen

Burns (1990), nos dice que el autoconcepto es la —conceptualización de la propia persona hecha por el individuo, (...) adornado de connotaciones emocionales y evaluativas poderosas, puesto que las creencias subjetivas y el conocimiento fáctico que el individuo se atribuye son enormemente personales, intensos y centrales, en grados variables a su identidad única

Análisis de la motivación como un factor de logro

La motivación es un término genérico que se aplica a una amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares

Tanto la motivación como el esfuerzo para enfrentar una tarea dependen en buena parte de cómo evaluamos nuestros éxitos y fracasos anteriores dando por ende, un auto-concepto de eficiencia y favoreciendo con ello la autoestima

El término motivación se deriva del verbo latino movere, que significa —moversell, —poner en movimientoll o —estar listo para la acciónll

Análisis de la jerarquía de las necesidades de satisfacción del ser humano

Hay un autor clave para entender qué tipo de necesidades tienes, lo interesante es que estas necesidades son universales, es decir, no importa tu raza, posición económica, ni nacionalidad.

- 1.- Básicas. Necesidades fisiológicas.
- 2.- Seguridad
- 3.- Sociales
- 4.- De Prestigio
- 5.- De autorrealización.
- 6.- Retos
- 7.- Metas

Las metas pueden ser:

- 1.- Corto Plazo
- 2.- Mediano Plazo
- 3.- Largo Plazo

Valores personales a cuidar y perfeccionar

Los valores personales son fundamentales a la hora de perfeccionar nuestra imagen. Entre ellos podemos mencionar los siguientes:

1. Cortesía y buena educación
2. Dominio de sí mismo
- 3.- Serenidad
4. Saber escuchar
5. La comprensión
6. Discreción
7. Sencillez
8. Concisión
9. Optimismo
10. Puntualidad
11. Amabilidad y cordialidad

Perfil profesional

Según José Antonio Arnaz (1981,1996), el perfil profesional es una descripción de las características que se requieren del profesional para abarcar y solucionar las necesidades sociales

Frida Díaz-Barriga (1999) describe el perfil profesional como un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que delimitan el ejercicio profesional.

Raquel Glazman y María de Ibarrola (1978) definen la noción de práctica profesional que incluye la determinación de las actividades propias de las carreras que se dictan en el nivel universitario.

Identidad Profesional

La identidad profesional se asocia con el hecho de tener experiencias, formas de entender y conocimientos técnicos comunes, así como maneras coincidentes de percibir los problemas y sus posibles soluciones

La profesión y el trabajo son factores de identidad individual y social. Generalmente forman parte importante de la vida de las personas

Los nuevos contextos económicos, políticos y sociales plantean de forma radicalmente nueva la relación entre identidad personal y vida profesional, entre la unidad narrativa del proyecto de vida y la diversidad de ocupaciones que constituyen un medio de vida