



**Nombre del alumno: Sayda Yomara Ordoñez López**

**Nombre de la profesora: Asli Belén calderón**

**Nombre de la materia: Diseño y Evaluación Curricular**

**Actividad: Súper Nota**

**Cuatrimestre: octavo**

## **Criterios absolutos y criterios relativos**

Un criterio relativo es aquel que compara lo que estamos observando con respecto a otras posibilidades, y lo evalúa en función de esas otras posibilidades de poder elegir a cada conveniencia

Un criterio absoluto es aquel que compara lo que estamos observando con algún ideal preestablecido que tenemos. Por ejemplo, observamos dos empresas. Una de ellas tiene un nivel de endeudamiento del 240%, la otra del 300%. Tenemos como idea preestablecida no invertir en empresas que tengan un nivel de endeudamiento superior al 250%. Decidimos invertir en la primera y descartar la segunda. Una de las características del criterio relativo es que siempre nos ofrece un resultado. El mejor resultado. Lo cual no implica que sea una buena decisión.

Aplicar un filtro es una forma de utilizar un criterio absoluto. Si decido que no invertiré en ninguna empresa que no tenga un margen neto superior al 5%, estoy utilizando un criterio absoluto. Al descartar todas las empresas que no cumplen este requisito, utilizo mi criterio para seleccionar buenas empresas según mi conocimiento.

Hoy en día algunos seres humanos se plantean que no existe una realidad verdadera, sólo percepciones y opiniones. Por otra parte, otros argumentan que debe haber alguna realidad o verdad absoluta. Este planteamiento nos debe llevar a tomar una definición, para tener certeza del modelo de pensamiento que nos rige y actuar en consecuencia. Creemos en un absoluto o relativizamos nuestra existencia a tal grado que nos conducimos como masas amorfas.



La Evaluación en su dimensión pedagógica, formativa, como un elemento más del proceso de enseñanza aprendizaje se manifiesta más netamente cuando la evaluación no lleva aparejada una calificación o cuando esta no tiene repercusiones más allá de la valoración del progreso del interesado, es decir, cuando únicamente el aprendizaje, per se, es el objetivo, bien por la

satisfacción que el objeto de ese aprendizaje nos produce en sí mismo –motivación intrínseca– o por las consecuencias derivadas de dicho aprendizaje –motivación extrínseca

La evaluación en el ámbito académico, comparte estas dos funciones de la evaluación; la función formativa, pedagógica, suele llevar aparejada, esa otra función, sancionadora, certificadora, habilitadora...; en este caso, de la evaluación se desprende una calificación de la que se suelen derivar importantes consecuencias para el evaluado.

Esta circunstancia condiciona inevitablemente e incluso polariza todo el proceso de enseñanza y aprendizaje.

La evaluación en su función sumatoria como evaluación de competencias y la evaluación formativa como evaluación para el desarrollo de competencias son dos enfoques complementarios y necesarios de la evaluación de los aprendizajes, que conducen a una concepción global de lo que tiene que ser la evaluación

Si la principal preocupación de la evaluación en su dimensión formativa es cómo hacer de ella un instrumento de mejora del aprendizaje integrado dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, la preocupación de la evaluación en su dimensión certificadora en el ámbito académico es precisamente su validez, fiabilidad y practicidad a la hora de constatar la consecución de los objetivos y competencias académicas y profesionales orientada a la mejora.

El problema de la evaluación de los aprendizajes no se puede contextualizar fuera del sistema educativo estructurado que actualmente sostiene a la educación y su modelo anacrónico el cual ya no es funcional de acuerdo a las necesidades del desarrollo al siglo XXI. Es absolutamente necesario cambiar el actual modelo para implementar otro que si realmente responda a la formación del recurso humano capacitado para emprender las grandes transformaciones que exige nuestra sociedad en un mundo cada vez más globalizado que utiliza intensamente las tecnologías de la información en forma masiva

