



Nombre del Alumno: EVI LEONELO AGUILAR ROBLERO

Nombre del tema: **motivacion**

nombre de la materia: motivación

Nombre del profesor: Guadalupe Recinos vera

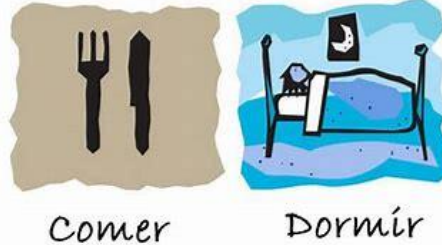
Nombre de la Licenciatura: **PSICOLOGIA**

Cuatrimestre: 5°

Lugar y Fecha de elaboración

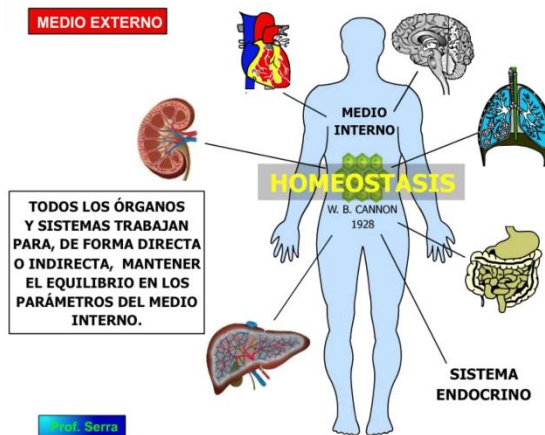
25/01/23

Madsen propuso la existencia de dos tipos de motivos:



Los **motivos primarios**, con características innatas, son imprescindibles para garantizar la supervivencia de un organismo

Los **motivos secundarios**, adquiridos mediante procesos de aprendizaje a lo largo de la vida, para incrementar la probabilidad de crecimiento social y personal de dicho individuo en la sociedad a la que pertenece



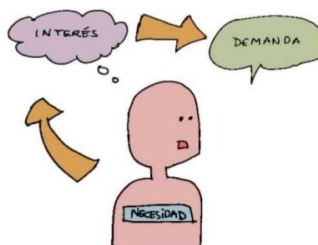
Teniendo en cuenta que la homeostasis es un proceso mediante el cual el organismo se autorregula



el acercamiento al estudio de los motivos primarios, es importante hacer referencia a algunos conceptos, como el de necesidad, el de pulsión, el de homeostasis y el de retroacción negativa

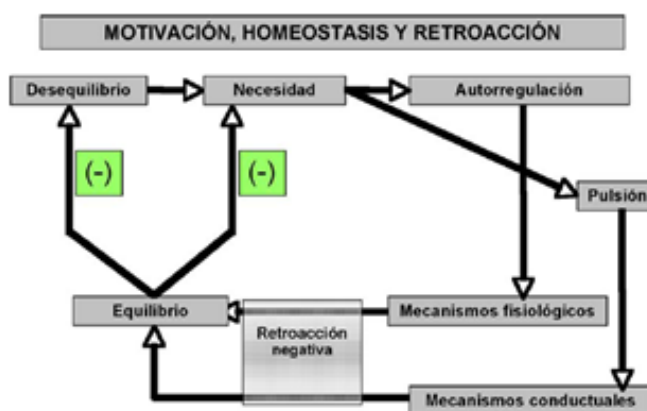
Necesidad es un término utilizado para referirse a aquellas situaciones en las que un organismo experimenta y/o manifiesta carestía de algún elemento importante para su funcionamiento

NECESIDAD



Pulsión es un concepto clásico en Psicología de la Motivación podría ser considerado como la manifestación psicológica de una situación de privación, carestía o necesidad biológica.

Homeostasis es un concepto clásico e imprescindible siendo un equilibrio dinámico, con continuas fluctuaciones, con permanentes cambios. Precisamente, en esas fluctuaciones,



Cuando este equilibrio dinámico se pierde, se lleva a cabo la conducta motivada correspondiente, que permitirá recuperar ese equilibrio.

La **retroacción negativa** podría ser considerada como un sistema de detención fisiológica que pone fin a una pulsión

o Retroacción negativa: El proceso en curso se amortigua o se regula .



Una pulsión inicia una conducta motivada y un sistema de retroacción negativa la detiene.

la expresión «**motivos básicos**» se utiliza para referirse a los motivos que son comunes a prácticamente todos los seres humanos

K. B. Madsen (1973)

Expuso **cuatro criterios** diferenciadores de estos motivos primarios o biológicos.

- ▶ **Fisiológico:** implica una base orgánica
- ▶ **Comparativo-psicológico:** determinan actos universales
- ▶ **De señal:** fijados por señales innatas
- ▶ **Supervivencia:** relevantes para conservar la vida



Aparecen asociados a las necesidades biológicas y, por tanto, no son adquiridos sino **innatos**. Nacemos con esas necesidades y con el impulso de satisfacerlas.

Al menos en su origen, estos impulsos expresan necesidades básicas para la supervivencia. Existe acuerdo general en incluir dentro de estos motivos primarios al **hambre**, la **sed**, el **sueño** y el **sexo**. Sin embargo existe controversia a la hora de incluir otros impulsos primarios como la **agresividad** o la **curiosidad**



Para que un motivo sea considerado universal, tiene que estar presente en todos los pueblos y en todas las culturas, aunque se exprese de forma diferencial

el antropólogo Bronislaw Malinowski propuso un listado de necesidades básicas universales, Todas las culturas proporcionan los mecanismos para satisfacer esas necesidades, aunque los mecanismos mediante los cuales se satisfarán sean específicos de cada sociedad y cultura

Necesidades básicas universales	Respuesta cultural
<i>Metabolismo</i> (necesidad de alimentos sólidos, líquidos, ingreso de oxígeno, sueño, reposo)	<i>Intendencia</i> (producir comida, disponer de agua, disponer de aire fresco)
<i>Reproducción</i> (sexo)	<i>Parentesco</i> (noviazgo, matrimonio)
<i>Confort corporal</i> (abrigo, limpieza)	<i>Refugio</i> (casas en las que vivir, fuente de agua, vestidos)
<i>Seguridad</i> (escape, evitar peligros)	<i>Protección</i> (costumbres, reglas, leyes, sistema de justicia)
<i>Movimiento</i> (ejercicio corporal)	<i>Actividades</i> (juego, deportes)
<i>Crecimiento</i> (madurar psicológicamente)	<i>Entrenamiento</i> (educación)
<i>Salud</i> (mantenerse sano, ausencia de enfermedad)	<i>Higiene</i> (prácticas de salud)



Deckers propone que los motivos básicos pueden ser considerados como aquellos procesos imprescindibles para asegurar la supervivencia del individuo y de la especie

se puede establecer que tales motivos están relacionados y se refieren a tres ámbitos concretos de la vida de las especies: el mantenimiento de la energía, la protección y las preferencias sexuales.

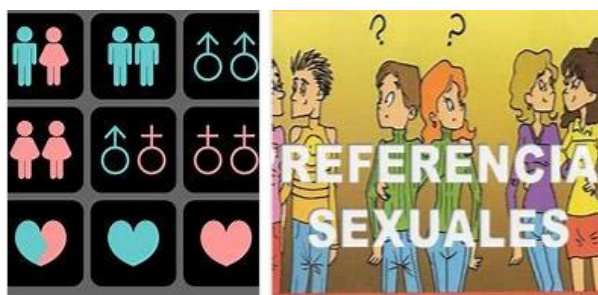
Ejemplos:

- Hambre
- Sed
- Evasión de dolor
- Necesidad de aire
- Sueño, etc.



El motivo referido al **mantenimiento de la energía** puede ser desglosado en tres: hambre, sed y sueño

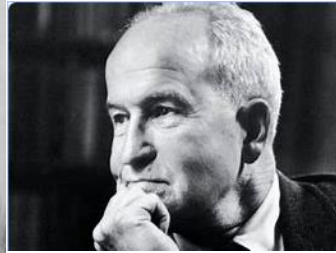
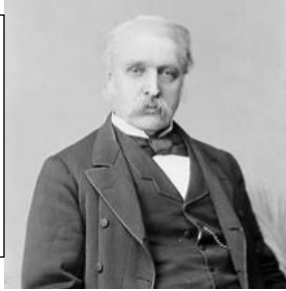
El motivo referido a **la protección** puede ser desglosado en dos: auto-defensa y defensa del grupo



El motivo referido a las preferencias sexuales se refiere al sexo

La relevancia de la jerarquía de necesidades

los pioneros trabajos de McDougall ,de Murray o de Maslow , han puesto de relieve cuán importante es tener en cuenta las necesidades para entender la motivación



Maslow Propone que cada individuo posee diversas necesidades que le motivan e impulsan a realizar conductas con las que conseguir objetivos que reduzcan esas necesidades

Segun Maslow, se estructuran jerárquicamente: **fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, De auto-estima y de auto-actualización.**

PIRÁMIDE DE NECESIDADES



Las cuatro primeras tienen que ver con la motivación por privación, mientras que la última se corresponde con la motivación de crecimiento

Sheldon, Elliot, Kim y Kasser han llevado a cabo un estudio para establecer si existen algunas necesidades que son las más prioritarias y comunes en el ser humano



El trabajo de Maslow es muy parecida a la de Deci y Ryan aun que existen algunas diferencias interesantes.

Otra formulación interesante en la que se propone la existencia de necesidades, es la teoría cognitiva-experiencial de Epstein



LAS NECESIDADES FUNDAMENTALES DEL SER HUMANO



Sheldon, Elliot, Kim y Kasser han llevado a cabo un estudio con el que se pueda establecer si existen algunas necesidades que son las más prioritarias y comunes en el ser humano. En total, las diez necesidades investigadas

Necesidad de competencia, referida al sentimiento de ser capaz y eficiente en las acciones y conductas



Necesidad de autonomía, referida al sentimiento de ser la causa de las propias manifestaciones conductuales

Necesidad de relación, referida al sentimiento de tener contactos íntimos con personas próximas e importantes en la vida de un individuo



Necesidades fisiológicas, referida al sentimiento de que el cuerpo está sano y se encuentra en una buena condición y cuidado.

Necesidad de seguridad, referida al sentimiento de que la vida se encuentra bajo control y es previsible



Necesidad de auto-estima, referida al sentimiento de ser una persona digna, tan buena como cualquiera otra

Necesidad de auto-actualización, referida al sentimiento de estar desarrollando a la máxima expresión



PLACER FISICO



Necesidad de placer, referida al sentimiento de que se disfruta plenamente de diversión y de estímulos gratificantes en general

Necesidad de popularidad, referida al sentimiento de que se es apreciado, respetado, y con capacidad para influir en los demás.



Necesidad de dinero, referida al sentimiento de poseer la potencia económica suficiente para adquirir más de lo que podría querer

los autores establecen cuáles son las necesidades tratando de satisfacer los individuos que participan en la investigación para ello cada uno de ellos con una diferente temporalidad.



ÚLTIMA SEMANA		ÚLTIMO MES		ÚLTIMO SEMESTRE	
Satisfacción	Afecto	Satisfacción	Afecto	Satisfacción	Afecto
Auto-estima	Autonomía	Auto-estima	Auto-estima	Auto-estima	Auto-estima
Relación	Competencia	Relación	Autonomía	Autonomía	Autonomía
Autonomía	Auto-estima	Autonomía	Competencia	Competencia	Relación
Competencia	Relación	Competencia	Relación	Relación	Competencia
Físicas	Físicas	Físicas	Físicas	Físicas	Físicas
Seguridad	Seguridad	Seguridad	Seguridad	Seguridad	Seguridad
				Popularidad	Popularidad
Popularidad	Popularidad	Popularidad	Popularidad		
Dinero	Dinero	Dinero	Dinero	Dinero	Dinero

Donde tenían que señalar cuáles fueron las más importantes a lo largo de la última semana, del último mes y último semestre.

En última instancia, a nuestro juicio, el modelo propuesto por Maslow sigue siendo válido.



2.0 Motivación para la conducta de ayuda



Entendemos por conducta prosocial cualquier actividad o acción de carácter voluntario que proporciona un beneficio y bienestar a los demás

El motivo social responsable de este tipo de conductas es el denominado motivo de conducta de ayuda o la motivación para la conducta de ayuda la cual consiste en una serie de acciones de carácter voluntario dirigidas a socorrer o auxiliar a otra u otras personas



La conducta de ayuda puede realizarse con el objetivo de obtener una recompensa interna, para evitar un castigo o para aliviar nuestra ansiedad

La motivación de la conducta de ayuda está modulada por diversos factores



la exigencia de rol, característica de determinados grupos profesionales

–bomberos, policías, personal sanitario, etc.–,

la posibilidad de **obtener «algo»** a cambio de la ayuda prestada por lo que la ayuda es una conducta instrumental



El grado de **parentesco** o la **familia** también es un factor que favorece la motivación de la conducta de ayuda



Tipos de conducta prosocial



Podemos diferenciar entre distintas modalidades de conducta prosocial: altruismo, egoísmo, voluntariado, compensación y cooperación.

El **altruismo** implica una serie de acciones de ayuda a otras personas, de carácter voluntario y desinteresado, sin esperar obtener recompensa alguna



En este sentido, debemos matizar que, la recompensa puede referirse a algo material o no material (la satisfacción, el orgullo, etc)

no podemos estar seguros de que la conducta altruista esté exenta de recompensas. Podemos diferenciar entre dos tipos de altruismo: el altruismo ingenuo y el altruismo egoísta



El **altruismo genuino** es una conducta de ayuda desinteresada y voluntaria hacia la persona/s que lo necesita



el **altruismo egoísta** el objetivo de la conducta de ayuda es la obtención del beneficio propio

la **motivación egoísta** como la **altruista** dan lugar a posibles conductas de ayuda dado que parte desde la percepción de la angustia del otro



El **voluntariado** es un tipo de conducta prosocial

En cuanto al tipo recompensas que recibe el voluntariado, Smith considera



la satisfacción psicológica de la necesidad de reconocimiento;

el aumento de contactos personales que podrían ser eventualmente de utilidad;



la adquisición de experiencia y oportunidades de aprendizaje de aplicación en el ámbito laboral

establecer nuevas amistades



Lipovetsky considera que las acciones de voluntariado no se fundamentan en una cultura del deber sino en la búsqueda de un beneficio personal,



Factores modulares de la conducta de ayuda



El estado de ánimo, positivo o negativo

el afecto positivo favorece el desarrollo de la conducta de ayuda



un estado de ánimo negativo facilita también la conducta de ayuda en los adultos aunque no en los niños por que no han aprendido a tener empatía

El factor de personalidad también modula la conducta de ayuda, alta empatía, la creencia en un mundo justo, la responsabilidad social, el *locus* de control interno y un bajo nivel de egocentrismo



el factor **cognitivo de atribución de la responsabilidad de la víctima.**

la responsabilidad atribuida o no a la persona que se encuentra

en una situación de auxilio modulará la conducta de ayuda

el factor de **atribución de responsabilidad de la víctima**

existe una mayor predisposición a ayudar a las personas que son similares a nosotros que aquéllas que forman parte de otro grupo social



un motivo social, la cantidad de personas presentes o número de espectadores también es un factor que modula la conducta de ayuda.



Algunos autores consideran que el altruismo recíproco sólo se produce cuando hay empatía

la probabilidad de ayudar a quien lo necesita será mayor cuando el observador tenga tiempo disponible –la presión de tiempo–; y a la inversa, ésta disminuirá si éste tiene prisa



Aproximaciones teóricas



Penner, Dovidio, Piliavin y Schroeder establecen tres niveles de análisis sobre la motivación para la conducta de ayuda:

micro se hallarían las teorías evolucionistas, biológicas y psicológicas, que explican las tendencias prosociales de las personas desde un punto de vista individual

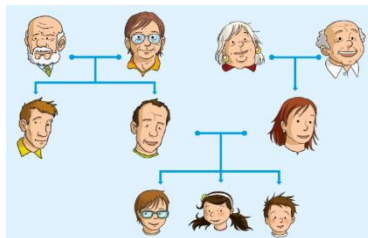


meso o interpersonal enfatiza las relaciones interpersonales en un contexto particular

macro o intergrupar se estudia la conducta prosocial en los grupos sociales y en las organizaciones



Uno de los mecanismos explicativos propuestos es la selección de parentesco,



Dicho mecanismo explicaría la preferencia de prestar ayuda a un familiar cercano, por ejemplo, los hijos, que a un familiar lejano o amigos

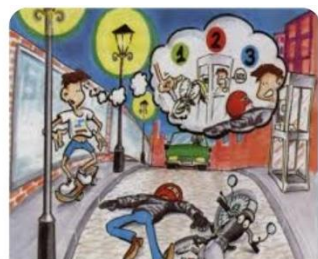


Tratándose así de una acción de altruismo egoísta, puesto que tanto el donante de la ayuda como el beneficiario de la misma obtienen una recompensa



en una situación de emergencia la conducta de ayuda que se pone en marcha es el resultado un proceso de toma de decisiones que comprende varias fases

Fase I. Darse cuenta de que se está produciendo una situación de emergencia



Fase II. Interpretar dicha situación como una emergencia.



Fase III. Asumir la responsabilidad de prestar la ayuda

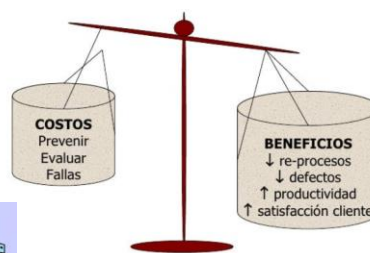


Fase IV. Decidir cómo ayudar.



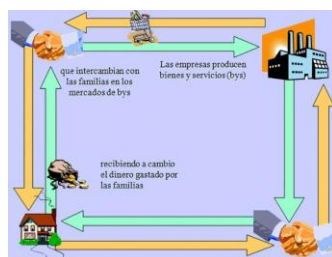
Fase V. Proporcionar la ayuda

En el caso de que el espectador respondiera negativamente en cualquiera de las fases descritas, la víctima no recibiría ayuda.



Modelo de coste-beneficio

Se trata de un intercambio de bienes materiales o sociales, de información, de afecto, etc



	AYUDAR	NO AYUDAR
COSTES	<ul style="list-style-type: none"> - Esfuerzo - Pérdida de tiempo - Daño o perjuicio - Vergüenza - Responsabilidad legal - Situación de pérdida 	<ul style="list-style-type: none"> - Culpa - Desaprobación social - Responsabilidad legal
BENEFICIOS	<ul style="list-style-type: none"> - Satisfacción personal - Recompensa - Aprobación social 	<ul style="list-style-type: none"> - Evitación de posibles riesgos de perjuicio - Evitación de posibles riesgos de ayudar

Existen dos categorías de costes y beneficios

Bibliografía

- Atkinson, J. W. (1974): The Mainspring of achievement-oriented Activity. En J. W. Atkinson y J. O. Raynor (Eds.): *Personality, Motivation, and Achievement*, Washington, Hemisphere.
- Bandura, A. (1997): *Self-Efficacy: The Exercise of Control*, Nueva York, W. E. Freeman.
- Carver, C. y Baird, E. (1998): The American Dream Revisited: Is it What you Want or Why you Want it that Matters? *Psychological Science*, 9, 289-292.
- Deci, E. L. y Ryan, R. M. (1985): *Intrinsic Motivation and Self-determination in Human Behavior*, Nueva York, Plenum Press.
- Deckers, L. (2001): *Motivation. Biological, Psychological, and Environmental*, Boston, Allyn and Bacon.
- Derber, C. (1979): *The Pursuit of Attention: Power and Individualism in Everyday Life*, Oxford, Oxford University Press.
- Epstein, S. (1990): Cognitive-experiential Self-theory. En L. A. Pervin (Ed.): *Handbook of Personality: Theory and Research*. Nueva York, Guilford Press.
- King, L. A. y Napa, C. K. (1998): What Makes a Life Good? *Journal of Personality and Social Psychology*, 75, 156-165.

Bibliografía

- Barret, L., Dunbar, R. y Lycett, J. (2002): *Human Evolutionary Psychology*, Princeton, Princeton University Press.
- Batson, C. D. (1995): *Prosocial Motivation: Why do We Help Others?* En A. Tesser (Ed.): *Advanced Social Psychology*, Nueva York, McGraw-Hill.
- Batson, C. D., Batson, J. G., Slingsby, J. K., Harrell, K. L., Peekna, H. M. y Todd, R. M. (1991): *Empathic Joy and the Empathy-altruism Hypothesis*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 61, 413-426.
- Batson, C. D., Sager, K., Garst, E., Kang, M., Rubchinsky, K. y Dawson, K. (1997): *Is Empathy-inducing Helping due to Self-other Merging?* *Journal of Personality and Social Psychology*, 73, 495-509.
- Batson, C. D., Turk, C. L., Shaw, L. L. y Klein, T. R. (1995): *Information Function of Empathic Emotion: Learning that We Value another's Welfare*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 68, 300-313.
- Berkowitz, L. (1972): *Social Norms, Feelings, and Other Factors Affecting Helping and Altruism*. En L. Berkowitz (Ed.): *Advances in Experimental Social Psychology*, vol. 6, Nueva York, Academic Press.
- Bierhoff, W. H., Klein, R. y Kramer, P. (1991): *Evidence for the Altruistic Personality from Data on Accident Research*. *Journal of Personality*, 59(2), 263-280.
- Chóliz, M. (2002): *Motivos Secundarios II: Conducta de Ayuda y Agresión*. En F. Palmero, E. G. Fernández-Abascal, F. Martínez y M. Chóliz (Coords.): *Psicología de la motivación y la emoción*, Madrid, McGraw-Hill.
- Cialdini, R. B. y Kenrick, D. T. (1976): *Altruism as Hedonism: a Social Development Perspective on the Relationship of Negative Mood State and Helping*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 34, 907-914.
- Cialdini, R. B., Brown, S. L., Lewis, B. P., Luce, C. y Neuberg, S. L. (1997): *Reinterpreting the Empathy-altruism Relationship: When One into One Equals oneness*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 73, 481-494.
- Cialdini, R. B., Schaller, M., Houlihan, D., Arps, K., Flutz, J. y Beamen, A. L.

(1987): Empathy-based Helping: Is it Selflessly or Selfishly Motivated? *Journal of Personality and Social Psychology*, 52, 749-758.

Cunningham, M. R., Shaffer, D. R., Barbee, A. P., Wolff, P. L. y Kelley, D. J.

(1990): Separate Processes in the Relation of Elation and Depression to Helping: social versus Personal Concerns. *Journal of Experimental Social Psychology*, 26, 13-33.

Darley, J. M. y Bateson, C. D. (1973): From Jerusalem to Jericó: A Study of Situational and Dispositional Variables in Helping Behaviour. En M. P. Golden (Ed.): *The research experience*, Itasca, IL, Peacock.

Dovidio, J. F., Piliavin, J. A., Gaertner, S. L., Schroeder, D. A. y Clark, R. D.

(1991): The Arousal: Cost-reward Model and the Process of Intervention: A review of the Evidence. En M. S. Clark (Ed.): *Review of personality and social psychology: Vol. 12. Prosocial behaviour*, Sage, Newbury Park, C.A.

Foa, U. G. y Foa, E. B. (1975): *Resource Theory of Social Exchange*, General Learning Press, Morristown, N.J.

- Gómez Íñiguez, C. y Martín del Río, B. (2008): Motivos sociales. En F. Palmero y F. Martínez Sánchez (Eds.): Motivación y emoción, Madrid, McGraw-Hill/ Interamericana de España, sa.
- Gómez, A., Gaviria, E. y Fernández, I. (2006): Psicología social, Madrid, Sanz y Torres, S.L.
- Hedge, A. y Yousif, Y. H. (1992): Effects of Urban Size, Urgency, and Cost of Helpfulness: A Cross-cultural Comparison between the United Kingdom and the Sudan. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 23, 107-115.
- Isen, A. M., Clark, M. y Schwartz, M. F. (1976): Duration of the Effect of Good Mood on Helping: Footprints on the sands of time. *Journal of Personality and Social Psychology*, 34, 385-393.
- Isen, A. M., Horn, N. y Rosenhan, D. L. (1973): Effects of Success and Failure on Children's Generosity. *Journal of Personality and Social Psychology*, 27, 239-247.
- Latané, B. y Darley, J. M. (1970): *The Unresponsive Bystander: Why Doesn't he help?*, Nueva York, Appleton-Century-Crofts.
- Lipovetsky, P. (1994): *El crepúsculo del deber. La ética indolora de los nuevos tiempos democráticos*, Barcelona, Anagrama.
- Myers, D. G. (1995): *Psicología social*, México, McGraw-Hill/Interamericana de México, S.A. de V.C.
- Oliner, S. P. y Oliner, P.M. (1988): *The Altruistic Personality: Rescuers of Jews in Nazi Europe*, Nueva York, Free Press.
- Palmero Cantero, F. y Tejero, P. (1998) (2ª edición): *Motivación para la conducta de ayuda*. En E. G. Fernández-Abascal; F. Palmero; M. Chóliz y F. Martínez (Eds.): *Cuaderno de prácticas de Motivación y Emoción*, Madrid, Pirámide.
- Penner, L. A., Dovidio, J. F., Piliavin, J. A. y Schroeder, D. A. (2005): Prosocial behaviour. Multinivel perspectives. *Annual Review of Psychology*, 56, 365-392.
- Piliavin, J. A., Dovidio, J. F., Gaertner, S. L. y Clark, R. D. (1981): *Emergency intervention*, Nueva York, Academic Press.

Salovey, P., Mayer, J. D. y Rosenhan, D. L. (1991): Mood and Healing: Mood as a Motivator of Helping and Helping as a Regulator of Mood. En M. S. Clark (Ed.): Prosocial behavior, Newbury Park, C.A., Sage.

Smith, J. (1999): Volunteering and Social Development. A Background Paper for Discussion at an Expert Group Meeting, onu.

Underwood, B. y Moore, B. (1982): Perspective-taking and Altruism. *Psychology Bulletin*, 91, 143-173.

Worchel, S. (1984): The Darker Side of Helping: The Social Dynamics of Helping and Cooperation. En Ervin Staub et al. (Ed.): Development and Maintenance of Prosocial Behavior: International Perspectives, Nueva York, Plenum.

Worchel, S., Cooper, J., Goethals, G. R., y Olson, J. M. (2003): Altruismo: la psicología de la ayuda a los demás. En Worchel, S., Cooper, J., Goethals, G. R., y Olson, J. M. (Eds.): *Psicología social*, Madrid, Thompson Editores.

Yousif, Y. H. y Korte, C. (1995): Urbanization, Culture, and Helpfulness: Cross-cultural Studies in England and the Sudan. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 6, 474-489.