



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Malen del Rosario Pascacio Santiago

Nombre del tema: Acciones estratégicas para establecer la imagen personal

Parcial: 2

Nombre del profesor: Ing. Carlos Alejandro Barrios Ochoa.

Nombre de la Licenciatura: Arquitectura

Cuatrimestre: 8

Acciones estratégicas para establecer la imagen personal

La comunicación no verbal

La clave en la utilización de estos códigos estará en la naturalidad y soltura con la que nos desenvolvamos frente a los demás.

Ademanos

Deben corresponder a la magnitud y acción de la palabra oral de manera natural, administrados con la justa medida

Gestos

Al igual que nuestras manos con sus ademanes, nuestra cara, a través de los gestos, puede decir sin hablar muchas cosas, de ahí que debemos cuidarnos de usarlos sin control.

La imagen corporal

El lenguaje corporal también está estrechamente relacionado con los estilos institucionales y personales, con las reglas de demostración y con las emociones y las conductas

Discurso

El discurso es el lugar donde se construye el hablante y se ejercita la lengua para significar el mapa enunciativo de las relaciones humanas.

Oralidad

La oralidad o imagen verbal es una de las imágenes subordinadas a la imagen personal o institucional que más peso tienen en la conformación de la percepción debido a que los estímulos que la conforman son las palabras en su forma oral o escrita

Expresión escrita

En realidad, la eficacia en la comunicación escrita profesional dependerá de si somos capaces de adaptarla al destinatario y causar el efecto

Competencias personales

Estas competencias aportan éxito y un importante valor añadido a la organización, y las compañías lo saben.

Competencias profesionales

Las competencias profesionales, son todas aquellas habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permiten desarrollar un trabajo de forma exitosa.