



# UDSA

## Mi Universidad

*Nombre del Alumno: Malen del Rosario Pascacio Santiago*

*Nombre del tema: Componentes de la imagen.*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: Proyección Profesional*

*Nombre del profesor: In. Carlos Alejandro Barrios Ochoa.*

*Nombre de la Licenciatura: Arquitectura*

*Cuatrimestre:8*

## **INTRODUCCION**

Lo podemos definir como la percepcion que se tiene de una persona o institucion por parte de sus grupos de objetivos como consecuencia del desempeño de su actividad profesional. Al igual que su personalidad, su personalidad tiene muchas facetas tambien sus habilidades fortalezas, su actitud y sus amigos.

## **Componentes de la Imagen**

### **Físico:**

Podemos decir que una buena presencia física depende básicamente de dos factores: la forma de caminar y la postura.

Parece mentira que algo que aprendimos a hacer desde el primer año de edad, tengamos que reaprenderlo de adultos al tomar conciencia de que con el simple acto de caminar estamos comunicando un gran número de mensajes.

### **¿Qué es imagen personal?**

Cuando partimos desde cualquiera de los criterios de imagen personal, nos daremos cuenta de que en todos va involucrado un proceso físico-psicológico de percepción, que abarca primeramente una sensación que se canaliza al sistema nervioso central para de ahí pasar al proceso cerebral de la aprehensión, desciframiento y comprensión de la causa que la produjo traduciéndola en un efecto semejante a una experiencia o vivencia que a su vez se convierte en una imagen mental de lo percibido.

### **La percepción**

Partiendo de esta definición se hace ahora necesario reflexionar sobre el significado de la palabra percepción. Si acudimos otra vez a cualquier diccionario enciclopédico nos vamos a encontrar con que se trata de “la acción y efecto de percibir”; también con que la palabra percepción se identifica con “conocimiento e idea” y por último, con el significado que para este trabajo representa el concepto fundamental:

Percepción es “la sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos”.

### **Imagen pública**

Hagamos un alto en la disertación para sacar algunas conclusiones básicas que nos permitan definir el término de la imagen pública:

1. La imagen es un resultado y por lo tanto está provocada por algo; dicho de otra manera.
2. La imagen producirá un juicio de valor en quien la concibe, por lo que su opinión se convertirá en su realidad es el efecto de una o varias causas.
3. El juicio de valor es el resorte que impulsa la acción individual consecuente: aceptar o rechazar lo percibido.

4. Cuando la imagen mental individual es compartida por un público o conjunto de públicos se transforma en una imagen mental colectiva dando paso a la imagen pública.

## **La buena imagen**

El mundo contemporáneo exige a los ejecutivos ser más competitivos. Por ello, proyectar una imagen de credibilidad y seguridad, se ha convertido en una herramienta fundamental a la hora de promover la confianza y generar autoridad, liderazgo y poder.

## **El saludo**

El saludo, junto con el contacto visual y la sonrisa, son nuestra mejor tarjeta de presentación. En la antigüedad el saludo era una señal de paz. Originalmente el contacto se hacía llevando la mano hasta el antebrazo para demostrar que no se guardaba ninguna arma bajo la manga.

## **Juntas de trabajo**

La organización como un sistema de comunicación exige, para su funcionamiento, el intercambio de información mediante diferentes formatos que permitan la interacción productiva de los involucrados. Las juntas de trabajo son modelos de comunicación que estimulan la eficacia de la toma de decisiones de la toma de decisiones y contribuyen al éxito de los resultados.

## **Buena postura**

Una buena postura es más que pararse derecho para verse mejor. Es una parte importante de su salud a largo plazo. El mantener su cuerpo en la posición correcta, ya sea que esté en movimiento o quieto, puede ayudarle a evitar dolores, lesiones y otros problemas de salud.

## **Culto al vestir**

El estilo elegante es mal entendido, pues muchos creen que significa vestir ropa y accesorios caros. Lo cual es un error. Una cosa es tener solvencia económica y otra muy diferente es pertenecer al estilo elegante.

## **Autoestima**

Básicamente la autoestima es el amor que una persona tiene por sí misma; para otros, es el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo, o la percepción evaluativa de uno mismo.