



# Mi Universidad

## Mapa mental

*Nombre del Alumno Lesvia Mirelly Gomez Leon*

*Nombre del tema: Acciones estratégicas para establecer la imagen personal*

*Parcial II unidad*

*Nombre de la Materia: Proyección profesional*

*Nombre del profesor: Ing. Carlos Barrios Ochoa*

*Nombre de la Licenciatura: Arquitectura*

*Cuatrimestre: 8°*

*Lugar y Fecha de elaboración: I 4/02//23*

## 2.1 INTRODUCCIÓN

Es la percepción que se tiene de una persona por parte de sus grupos

2.1

Los sociólogos nos dicen que también la moda es un lenguaje de signos, un verdadero sistema de comunicación no verbal

## ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL.

## 2.3 LA IMAGEN CORPORAL

Es la representación mental que cada persona tiene sobre su propio aspecto físico.

## GESTOS

todos los gestos que podemos hacer, ninguno tan favorecedor, poderoso, balsámico y recompensado como la sonrisa.

## ADEMANES

Son signos que dan comunicación complementaria a las palabras, llegando a veces a sustituirlas

## 2.2 LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

La comunicación no verbal que mandamos a través de nuestro cuerpo no sólo nos sirve para ganar seguridad en nosotros mismos, sino también en los mensajes positivos y negativos

## 2.4 DISCURSO

Donde se construye el hablante y se ejercita la lengua para significar el mapa enunciativo de las relaciones humanas

- 1 Introducción
- 2 Desarrollo
- 3 Clímax
- 4 Conclusión

## 2.5 COMPETENCIAS PERSONALES

Las empresas demandan profesionales con una serie de competencias personales que puedan aplicar de forma transversal a su puesto de trabajo.

## 2.8 EXPRESION ESCRITA

Es esencial para conseguir una mejor comunicación y expresar de manera correcta y clara las ideas

# ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL.

## 2.7 ORALIDAD

Es una de las imágenes subordinadas a la imagen personal o institucional que más peso tienen en la conformación de la percepción

## 2.6 COMPETENCIAS PROFESIONALES

Son todas aquellas habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permiten desarrollar un trabajo de forma exitosa.

2.5

- >Adaptabilidad
- >Aprendizaje
- >Colaboración
- >Comunicación
- >Creatividad
- >Gestión de la información
- >Inteligencia social