



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Lesvia Mirelly Gomez Leon

Nombre del tema: Imagen y desarrollo de sus componentes

Parcial: I unidad

Nombre de la Materia: Proyección personal

Nombre del profesor: Ing. Carlos Alejandro Barrios Ochoa

Nombre de la Licenciatura: Arquitectura

Cuatrimestre: 8°

Introducción

En este trabajo trataremos acerca de la imagen personal, tanto el comportamiento, saludo, vestuario, etc. De una persona para una mejor presentación ante cualquier ocasión.

Unidad 1. Imagen y desarrollo de sus componentes.

representa todo un conjunto de eventos, sucesos, circunstancias y herramientas que le permitan a la persona dentro de un ámbito social, profesional y empresarial, es simplemente dar lo mejor de sí, la imagen va mucho más allá y no solo como integrador de su desarrollo propio.

1.1. Conceptos básicos e importancia de la imagen

La imagen no solo es más que comunicación clara, directa, eficaz. Si no también es el saber comunicar lo que somos, lo que tenemos, de lo que estamos hechos en la mente y en el corazón, pero de manera efectiva. Nos comunicamos con el cuerpo, con los gestos, la mirada, la sonrisa.

La imagen significa entonces:

- Percepción
- Proyección
- Elemento Diferenciador
- Comunicación
- Apariencia
- Juicio De Valor
- Herramienta
- Un Plus
- Identidad
- Marca (Personal Branding)

1.2. Imagen Personal

Es un estilo de vida y cada persona tiene la suya. Por eso es importante cuidar nuestra forma de ser y actuar, ya que la imagen es como una foto, es lo primero que los demás ven de nosotros en una rápida y fugaz mirada.

Es un tema que abarca desde los rasgos físicos y forma de vestir hasta la postura y movimientos al sentarse, caminar, saludar, tono de voz, mirada, risa, sonrisa, higiene, cortesía, educación, entre otros.

1.2.1 Tipos de imagen

La imagen es una ventaja competitiva en el mundo empresarial. Existen dos tipos de imagen:

La imagen privada: Es el conjunto de juicios que posee una persona acerca de sus propias características, valores y atributos con los que se autoidentifica y se autodiferencia.

La imagen pública: es una percepción compartida que provoca una respuesta colectiva respecto a una persona, institución o referente cultural con base a las impresiones y la información pública que recibe.

1.2.2. Elementos que componen la imagen

- Imagen física o corporal (apariencia): es todo lo relacionado con la apariencia, la presentación personal, con lo externo.
- Imagen interna: es el autoconcepto, la autoestima, el sí-mismo y la identidad de la persona.
- Imagen verbal: Saber enviar correctamente un mensaje sin errores de ortografía, tener una buena redacción, contestar adecuadamente el teléfono, hacer uso correcto de la etiqueta en internet.
- Imagen no verbal: el 93% del lenguaje, es no verbal, es conveniente preocuparse por la postura corporal que se está adoptando.

1.2.3 Aspectos a tomar en cuenta para mejorar la imagen personal

- Condiciones físicas: apariencia exterior.
- La voz, el tono y su modulación.
- Gestos.
- Indumentaria.

El cuerpo es un elemento magnífico de comunicación y es la tarjeta de presentación de una persona, por lo que debe ir acompañado del control del lenguaje verbal y no verbal. Cuando se habla de la imagen personal no solo es el vestuario sino más allá de lo que no se puede ver.

1.3. Imagen Profesional

Está relacionado directamente con la disciplina de la imagen pública (que abarca la identidad /imagen/ reputación corporativa/ organizacional etc.).

1.3.1 Concepto de imagen profesional.

Es la consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias tendrán sobre una identidad personal específica, en un contexto y tiempo determinados, logrando una relación de beneficio mutuo.

1.3.2 El valor de tu imagen personal en el ámbito profesional

Tiene un poderoso impacto interno y externo que te puede ayudar a lograr tus metas personales o profesionales. La imagen se puede convertir en tu mejor aliado.

De acuerdo con estudios realizados el 55% de tu imagen está determinada por tu apariencia, el 38% por tu comunicación no verbal y el 7% por lo que se dice de ti.

1.3.3 Factores de Proyección de la Identidad Profesional

Abarca una serie de conocimientos y no solo el aprendizaje, esto es adquirido en el área laboral de una persona en particular, sino también las habilidades y competencias profesionales que posea.

La diferencia entre la actitud y el comportamiento radica en que el primer factor está más relacionado con la postura corporal y la proyección de la energía.

1.3.4 Una imagen profesional en tiempos de home office

El adaptarnos a cambios exige un proceso natural que conlleva tiempo y esfuerzo, el optimismo resulta clave para superar los retos.

1.4. Buena postura

Es una parte importante de su salud a largo plazo, y no solo el hecho de pararse bien para verse mejor.

La postura dinámica se refiere a cómo se sostiene al moverse, como cuando está caminando, corriendo o al agacharse para recoger algo.

La postura estática se refiere a cómo se mantiene cuando no está en movimiento, como cuando está sentado, de pie o durmiendo.

1.5. La imagen corporal.

Es la representación mental que cada persona tiene sobre su propio aspecto físico.

Es cómo la persona se ve a sí misma y cómo se percibe cuando se mira al espejo, es decir, cómo la persona cree que es.

El lenguaje corporal también está estrechamente relacionado con los estilos institucionales y personales, con las reglas de demostración y con las emociones y las conductas.

1.6. Imagen ideal vs. Imagen proyectada.

La imagen real es nuestra imagen actual con todo lo bueno y lo malo que puedas considerar. En cambio, la imagen ideal es la imagen que a ti te gustaría proyectar, aquellos cambios que te gustaría hacer.

La imagen intelectual, son todos aquellos conocimientos empíricos, académicos, políticos, sociales y culturales; en fin, el gran cúmulo de conocimientos que hemos adquirido en lo largo de nuestra vida.

Conclusión

En este trabajo aprendemos que no solo es necesario el vestirse, sino también el como nos comportamos, nuestro lenguaje es por ello que nos enseña a como comportarnos en diferentes áreas tanto laboral como educativa, etc.

Bibliografía

chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAR/0ba251a46a504cf51251be21f096ad36-LC-LAR806%20PROYECCI%C3%93N%20PROFESIONAL.pdf