



**Nombre del alumno: Zenaida  
Hernández Hernández**

**Nombre del docente: Yesica dariana  
Sánchez Sánchez**

**Licenciatura: Ciencias de la  
educación**

**Materia: Proyección profesional**

**Nombre del trabajo: supernota**

Ocosingo, Chiapas a 10 de abril del 2023

# Asertividad



La imagen profesional se define como la percepción que se tiene de una persona o una institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional.



# Campo profesional e imagen

**La Imagen proyectada:** Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes está vinculada al presente. Lo que eres, tal y como eres tiene la capacidad de acción, cambio personal y movilización de recursos para alcanzar tus sueños.



**La imagen ideal:** Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado. Está vinculada a la montaña de deseos y sueños que hay en tu corazón y también a "lo que debes ser".



Se define la imagen personal y profesional como todo aquel proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma, misma que nos ayudará a generar opiniones favorables cada día más exigente era de la globalización.

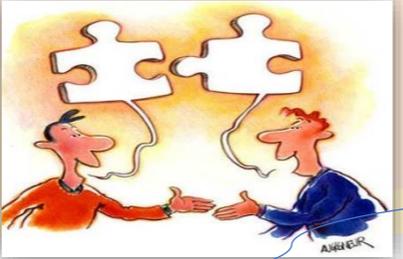
Se define asertividad como la habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás permite a la persona ser directa, honesta y expresiva.

# Características de la persona asertiva

1. Es tolerante y respetuoso (a)
2. Acepta sus errores
3. Propone soluciones factibles sin ira
4. Es segura de sí misma (o)
5. Negocia con los demás y llega a acuerdos, cuando es posible
6. Dice con sinceridad lo que piensa y lo que siente

-Define sus propios intereses atendiendo a los intereses del otro.  
-Sabe manejar situaciones difíciles diciendo la palabra oportuna, de manera oportuna y en el momento oportuno.

**Las consecuencias de adoptar una conducta asertiva.**  
-facilita la comunicación y minimiza la posibilidad de que los demás malinterpreten nuestros mensajes.  
-favorece las emociones positivas en uno mismo y los demás.



# Unidad 3: Asertividad, concisión, y coherencia entre imagen personal y profesional.

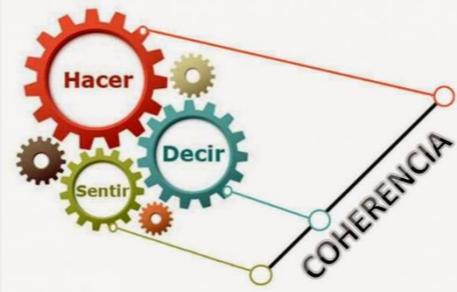
# Concisión

Conciso, del latín concīsus, es algo que tiene concisión. Este término (concisión), está vinculado a la economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud.



# Coherencia (esencia personal)

Las personas pueden mostrar que son coherentes en sus actitudes o, todo lo contrario. Una persona es coherente cuando actúa de acuerdo a sus principios y a sus valores es decir se observa correspondencia entre su forma de pensar, sentir y de actuar transmite sinceridad.



# Imagen ideal vs. Imagen proyectada

# UNIDAD 4. ESTEREOTIPOS PROFESIONALES

## 4.1 Trabajo práctico, administrativo, asesoría, consultoría, coaching

El trabajo práctico tiene como propósito general ayudar al estudiante a obtener una comprensión de los conocimientos adquiridos aplicándolos a necesidades determinadas

### Trabajo administrativo



Su tarea consiste en ordenar, organizar y disponer distintos asuntos que se encuentran bajo su responsabilidad. Los trabajos administrativos se realizan en oficinas, escuelas o tiendas

### Asesoría



La asesoría son aquellas circunstancias en la que una persona busca apoyo en otra para aclarar cómo realizar cierta actividad. Los asesores deberán ser sujetos calificados y que tengan un conocimiento completo en el área en que ayudan a otros individuos

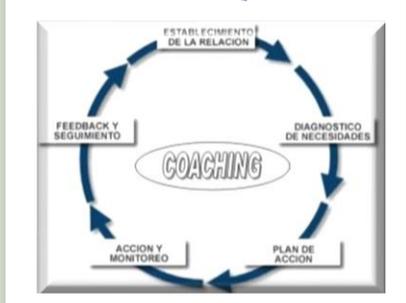
La consultoría es un servicio profesional prestado por empresas, o por profesionales en forma individual (conocidas como consultoras o consultores respectivamente) con experiencia o conocimiento específico en un área, asesorando personas, asesorando a otras empresas, a grupos de empresas, a países o a organizaciones en general.

### Consultoría



### coaching

El coaching es un proceso de acompañamiento en el que se establece una relación de ayuda que presupone que el coachee (persona que recibe el coaching) tiene todas las respuestas en su interior. El coach permite identificar los puntos ciegos que todos tenemos y que, en ocasiones, limitan nuestra capacidad de acción



## Protocolos profesionales

El protocolo es el conjunto de reglas ceremoniales que rigen una actividad, establecidas por un decreto o por la costumbre. Son las formas, tiempos, lugares y rituales que se da por sentado que todos los participantes observarán

### El trato interpersonal en el ambiente profesional

**El saludo profesional** Lo primero que debe considerarse en el plano de las buenas formas es que el saludo que hace la presentación de los interlocutores



## El saludo de mano

Es un código de comunicación no verbal que transmite cortesía y reconoce al otro como miembro de la misma especie. Es el primer acto protocolario cuando se inicia una nueva relación social o profesional



## Diseño de tarjeta de presentación

La tarjeta de presentación institucional es uno de los planos de identidad gráfica más personalizados, pues informa no sólo el nombre de la persona que lo ofrece, sino también define la organización a la que pertenece.



## Diseño de currículum vitae

¿Qué es un currículum vitae?

El término es una locución latina que en español significa "carrera de la vida" y su objetivo es describir la experiencia laboral, preparación académica, conocimientos y habilidades que califican a una persona para realizar determinado trabajo

## ¿Qué es la entrevista de trabajo?

## La entrevista de trabajo

Es la técnica más utilizada en los procesos de selección de personal. Ante un puesto de trabajo vacante, se establece el perfil del candidato y, posteriormente, a través de la entrevista, se elige a uno de los candidatos para cubrir el puesto determinado



## Tipos de entrevista



Es un diálogo directo entre el entrevistador y entrevistado. El entrevistador dirige la conversación e intenta entresacar la máxima información posible del candidato y a su vez la entrevista personal puede ser, estructurada, no estructurada y semiestructurada.

## Personal

## En línea

Permite contactar con candidatos de otras ciudades o países. Si en una primera fase que se desarrolla online el entrevistado no coincide con lo que se busca, no es necesario hacer que se desplace.



## Por outsourcing (head-hunters)

Normalmente los cazatalentos buscan sobre todo estas seis virtudes en un candidato, además de su conocimiento del sector o su especialidad. En general buscan a personas equilibradas y seguras de sí mismas, que no sean vanidosas o soberbias



## **Conclusión**

Basándome a la lectura de la antología logre entender la relación entre la imagen Personal y profesional hoy en la actualidad algunas personas consideran que lo Realmente importante para sobresalir en el medio profesional y laboral es Únicamente la impresión personal que se causa a los demás sin embargo este Enfoque no es del todo correcto , si bien es cierto que forma parte importante para A superación profesional también lo es que tu aspecto personal va de la mano con Tu proyección profesional. Para ello resulta conveniente ser una persona asertiva, Debemos reconocer que nuestro punto de vista es igualmente importante que el de Los demás y que, del intercambio de opiniones, logremos enriquecer nuestros Conocimientos al igual que los estereotipos son imágenes mentales que los Individuos construimos acerca de los otros o de lo nosotros mismos.

(sureste u. d., proyeccion profesional unidad 3 y 4 , 2023c)