



**Nombre de la alumna: Martínez Pérez
Alejandra Isabel**

Nombre del profesor: Yesica Dariana

**Licenciatura: Ciencias en la
educación**

Materia: Proyección profesional

Nombre del trabajo: Supernota

Yajalón, Chiapas a 10 de abril del 2023

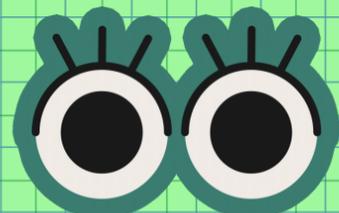
ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL.

Imagen física

“La primera impresión es la que cuenta”,

COMUNICACIÓN NO VERBAL

Gestualidad. Movimientos de las manos, de las extremidades todas o desplazamientos de la cabeza, que pueden ser más o menos complejos y más o menos específicos



voz, habla, expresión facial, contacto visual y movimientos corporales

La imagen corporal

Se relaciona en forma importante con las actitudes mentales básicas. Según Moller y Hegedahl, todo depende de la manera como podamos o queramos ver el mundo que nos rodea

El lenguaje corporal está relacionado directamente con la tradición, la geografía, la cultura, la herencia de los pueblos, el género, particularidades de nacimiento, la evolución, la religión y las características anatómicas



EL DISCURSO

El discurso es el lugar donde se construye el hablante y se ejercita la lengua para significar el mapa enunciativo de las relaciones humanas. En la palabra se marca la huella de nuestra personalidad y se desdobra la actitud del texto que siempre establece un particular sentido relacional con los destinatarios

Diseñar y transcribir

Escribir un discurso requiere de una metodología, una estructura y el uso de recursos tácticos. Añada la brevedad, pues para hacer un discurso inmortal no necesita hacerlo eterno



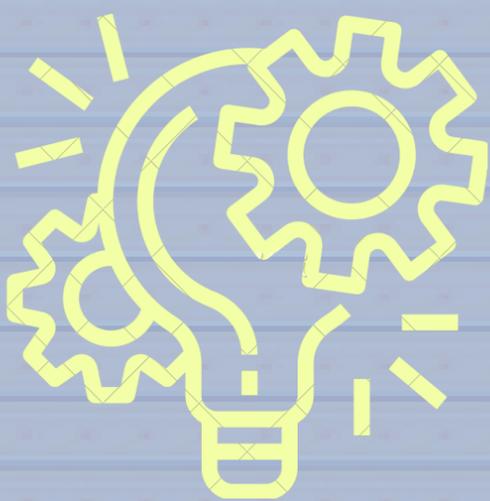
IMAGEN IDEAL VS. IMAGEN PROYECTADA

Podemos definir la imagen personal y profesional como todo aquel proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma, misma que nos ayudará a generar opiniones favorables cada día más exigente era de la globalización.



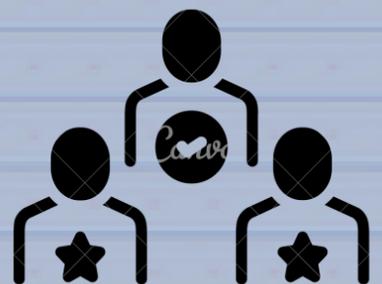
Formación de una imagen

- Imagen Ideal: es aquella que la organización piensa antes de que llegue a los públicos. Es la planificada.
- Imagen Proyectada: es aquella que se emite a través de estrategias ya instaladas en la comunidad.
- Imagen Real: es la que percibe el público que realmente se relaciona con el producto. Cuando más se acerca la imagen real a la imagen ideal, es cuando mejor se ha realizado el trabajo del Relacionista Público y se ha logrado el objetivo.



Campo profesional e imagen

- Podemos definir la imagen profesional como la percepción que se tiene de una persona o una institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional.



DISEÑO DE TARJETA DE PRESENTACIÓN

- La tarjeta de presentación institucional es uno de los planos de identidad gráfica más personalizados, pues informa no sólo el nombre de la persona que lo ofrece, sino también define la organización a la que pertenece.

DISEÑO DE CURRÍCULUM VITA

- significa "carrera de la vida" y su objetivo es describir la experiencia laboral, preparación académica, conocimientos y habilidades que califican a una persona para realizar determinado trabajo.



ENTREVISTA DE TRABAJO

- Es la técnica más utilizada en los procesos de selección de personal. Ante un puesto de trabajo vacante o de nueva creación, se establece el perfil del candidato y, posteriormente, a través de la entrevista, se elige a uno de los candidatos para cubrir el puesto determinado.



Tipos de entrevista individual y colectiva

Bibliografía

UNIVERSIDAD, u. (enero- abril 2023). proyeccion profesional.
comitan de dominguez: universidad del sureste.

