



UNIVERSIDAD DEL SURESTE
CAMPUS OCOSINGO

Materia: Proyección Profesional

Tema: Imagen Personal Y Profesional.

Alumno: Heber Abimael Cruz Pérez

Capacitación: Ciencias De La Educación

Octavo cuatrimestre Grupo: A

MTRA: Yesica Dariana Sánchez Sánchez.

IMAGEN IDEAL VS. IMAGEN PROYECTADA

Proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual.

La Imagen Ideal

Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado.

Está vinculada a la montaña de deseos y sueños que hay en tu corazón y también a "lo que debes ser".



I

Es como si se hubiera registrado en un diario todo aquello que "deberías ser"; comenzó escribiendo tu familia y luego tú.

La Imagen proyectada

Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes.



Está vinculada al presente, al aquí y al ahora y es la fuente como su propio nombre indica para "hacerte realidad".



La Imagen proyectada no es mala. Es más fácil cambiar lo que te pones que lo que piensas

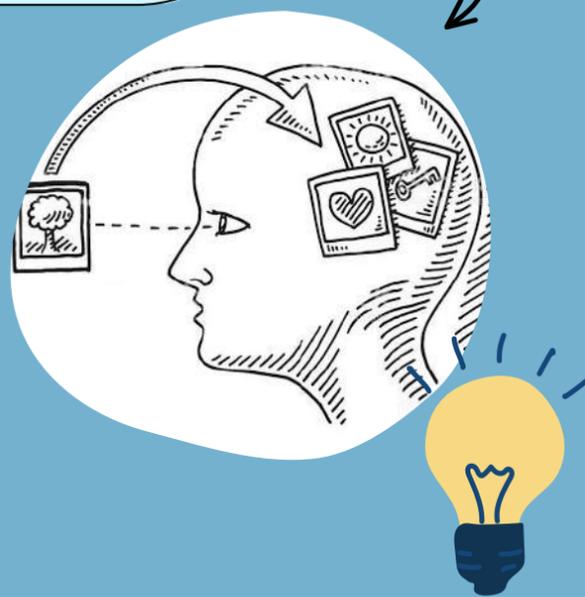


CAMPO PROFESIONAL E IMAGEN

Podemos definir la imagen profesional como la percepción que se tiene de una persona o una institución.

Percepción:

genera referentes de interpretación indispensables para significar las relaciones y entender el propósito comunicativo.



¿Cómo necesito/quiero que me perciban los demás?

Es importante identificar los diferentes públicos con los cuales interactuamos, es decir, saber cómo son, qué relación tenemos con ellos. Entre más información tengamos acerca de ellos, mejor los conoceremos y podremos definir nuestro objetivo con mayor claridad.



¿Cómo me perciben actualmente?

Hacer una auditoría de imagen es de gran importancia, pues nos permite conocer a detalle la opinión que los demás tienen de nosotros. es necesario desarrollar sistemas de investigación cuantitativos cuestionarios, encuestas o cualitativos.



¿Qué acciones debemos realizar para lograr nuestro objetivo?

Si ya sabemos qué queremos o necesitamos y también conocemos la opinión actual, hace falta definir las acciones requeridas para alcanzar la meta deseada.



La calidad de las percepciones personales es central para cualificar la eficiencia de las relaciones personales.



DISEÑO DE TARJETA DE PRESENTACIÓN

La tarjeta de presentación institucional es uno de los planos de identidad gráfica más personalizados.

Informa no sólo el nombre de la persona que lo ofrece, sino también define la organización a la que pertenece.

La tarjeta de presentación debe estar actualizada y en perfectas condiciones.



Nunca debe darse con tachaduras o con el nombre escrito con bolígrafo. El diseño, entre más sencillo, mejor. Debe contener sólo la información necesaria.

Ordénalas en tamaño estándar. La tarjeta más grande es incómoda para guardarse. No es correcto utilizar Sr. o Sra. antes del nombre. Los altos niveles jerárquicos deberán imprimirse en relieve. Los niveles menores en impresión estándar.



Siempre llévala consigo. No la reparta indiscriminadamente. Dela con elegancia.

La tarjeta se entrega después de la presentación, después de tomar asiento y antes de tratar el negocio.

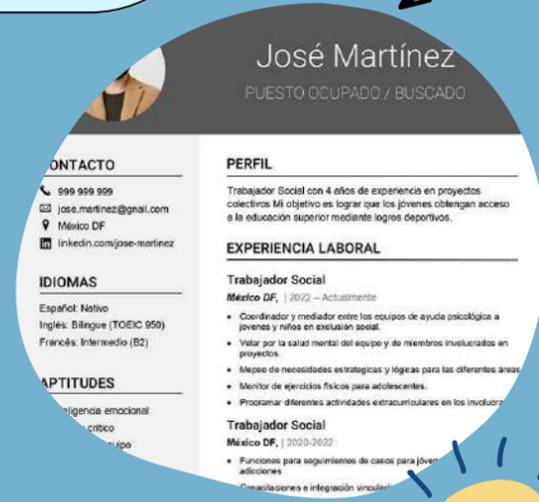


DISEÑO DE CURRÍCULUM VITAE

En español significa "carrera de la vida" y su objetivo es describir la experiencia laboral, preparación académica y conocimientos.

Hay elementos clave que todo currículum vitae debe tener, ya sea en versión online o escrita.

Hay elementos clave que todo currículum vitae debe tener, ya sea en versión online o escrita.

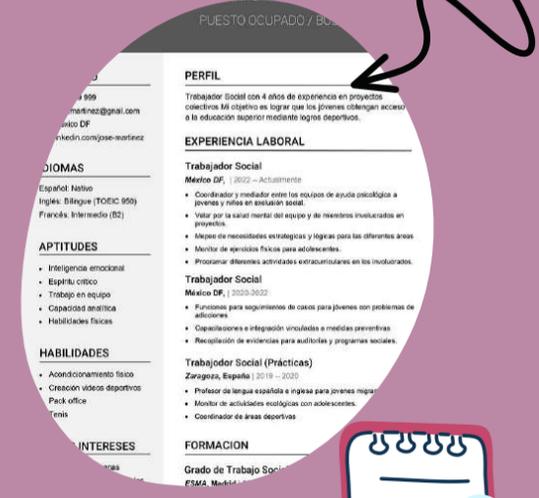


Título.

Se trata de presentarnos como profesionistas en pocas palabras. Es una oportunidad para decirle en breve al reclutador quiénes somos y qué sabemos hacer.

Datos personales

nombre completo, teléfono de casa o celular (un número en el cual puedan encontrarte fácilmente) y cuenta de correo electrónico son básicos.



Objetivo

está destinada a mostrar cuáles son tus expectativas laborales a futuro, en qué áreas buscas desarrollarte y qué actividades te gustaría desempeñar.

Experiencia profesional

Uno de los puntos clave que atrae al reclutador en tu currículum es el apartado de tu experiencia laboral. Al leerla le quedará claro si tienes los conocimientos y habilidades necesarias para desempeñarte en el puesto.

- Preparación académica
- Idiomas
- Habilidades



LA ENTREVISTA DE TRABAJO

Es la técnica más utilizada en los procesos de selección de personal. Ante un puesto de trabajo vacante o de nueva creación, se establece el perfil del candidato.

Tipos de entrevista

Individual. Amplía la información del curriculum y profundiza en tus aspectos y cualidades personales.
Colectiva. Suele comenzar con la proposición de un tema o una tarea.



¿Qué te pueden preguntar?

Personalidad: sobre ti mismo, anécdotas, valores, motivaciones e influencias.
Formación: razones para la elección de tu itinerario de formación.
Trabajos anteriores, actividades, funciones, proyectos, compañeros.

¿Qué es lo que no se debe hacer en una entrevista?

- Llegar tarde o demasiado pronto.
- o Tener el móvil encendido.
- o Enredarse en una discusión.
- o Sentarse en el borde de la silla.
- o Responder de manera agresiva.
- o Evita características llamativas: cuida tu aspecto personal.
- o Comer chicle.



Crea un boceto inicial, diseña y transcribe

El diseño es una gran parte de nuestra infografía, ya que la comunicación visual lo es todo. Dibuja en papel una idea inicial, elige un color, tipografía, iconos, todo acorde a tu tema. Pasa en blanco toda tu información, organizando todo según tu boceto.

¿En qué consiste la entrevista de trabajo?

Saludo. Espera a que el entrevistador se dirija a ti. Sé cordial y amable pero no tomes actitudes ni distantes ni familiares.
Charla introductoria. Se suele comenzar con un diálogo sobre temas intrascendentes que sirven para romper el hielo. Relájate y contesta de forma natural.



CONCLUSIÓN

La proyección profesional es un estudio muy interesante y llamativa ya que nos habla del lenguaje que interpretamos con el cuerpo es decir el lenguaje corporal, con el lenguaje corporal damos a conocer muchas cosas.

La proyección profesional también nos enseña a conocer nuestros espacios tanto personales y publica, también nos enseña sobre la imagen ideal que debe proyectar un profesional.

Cada profesionalista presenta una imagen diferente en el culto de vestir, las personas identifican a los profesionales con la imagen que presentan de esa forma identifican a un doctor o a un arquitecto, la gente nos creados estereotipos para cada profesional.

Los profesionales deben de respetar algunos estereotipos que la sociedad ah idealizado a lo largo del tiempo, los estereotipos se deberán respetar cuando el profesional este en su centro de trabajo.

La proyección profesional implica cumplir ciertas reglas de vestimenta de un lenguaje corporal adecuada, de esta forma el profesional será bien visto por la sociedad y por ende se sentirá más seguro de sí mismo.