



**Nombre de alumno: Ana Rosa Juárez  
Álvarez**

**Nombre del profesor: Yesica Dariana  
Sánchez Sánchez**

**Nombre del trabajo: super nota**

**Materia: proyección profesional**

**Cuatrimestre: 8°**

**Grupo: ciencias de la educación**

# Campo profesional e imagen

**imagen profesional**



**Percepción**

**¿Cómo necesito/quiero que me perciban los demás?**

**Grupos objetivo diferentes y específicos**

**Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo**



**¿Cómo me perciben actualmente?**



**¿Qué acciones debemos realizar para lograr nuestro objetivo?**

**Asertividad, concisión y coherencia entre imagen personal y profesional**



**Imagen ideal vs. Imagen proyectada**

**contribuyen a generar una auto percepción favorable o desfavorable respecto a lo que somos**

**cambio físico-psicológico**



**Imagen Ideal**

**opiniones favorables**

**para potenciar la imagen**

**Todos los seres humanos tenemos una personalidad y una identidad**

**Un cambio de imagen inicia de dos partes**

**apariciencia exterior, la indumentaria, los gestos y la voz, el tono y su modulación**

**Imagen proyectada**

**imagen espiritual e imagen intelectual.**





# Estereotipos profesionales

## Diseño de tarjeta de presentación

## Entrevista de trabajo

### planos de identidad gráfica más personalizados

La tarjeta de presentación debe estar actualizada y en perfectas condiciones. Nunca debe darse con tachaduras o con el nombre escrito con bolígrafo. El diseño, entre más sencillo, mejor. Debe contener sólo la información necesaria. Cualquier mención promocional adicional le hace perder presencia profesional. Ordénalas en tamaño estándar. La tarjeta más grande es incómoda para guardarse. No es correcto utilizar Sr. o Sra. antes del nombre. Los altos niveles jerárquicos deberán imprimirse en relieve. Los niveles menores en impresión estándar. Siempre llévala consigo. No la reparta indiscriminadamente. Déla con elegancia. La tarjeta se entrega después de la presentación, después de tomar asiento y antes de tratar el negocio.

## Diseño de Currículum vitae

### ¿Qué es un currículum vitae?

El término es una locución latina que en español significa "carrera de la vida" y su objetivo es describir la experiencia laboral, preparación académica, conocimientos y habilidades que califican a una persona para realizar determinado trabajo

¿Qué es la entrevista de trabajo?

¿Qué hay que saber antes de presentarse a una entrevista de trabajo?

Es la técnica más utilizada en los procesos de selección de personal

Tipos de entrevista

- individual
- colectiva

Durante la entrevista, te preguntarán acerca de diversos ámbitos

Preparación de la entrevista

aspectos positivos



momento decisivo para demostrar y convencer

Las respuestas deben ser concisas y directas

Durante la entrevista tendrás que venderte a ti mismo



Errores más comunes al momento de redactar un C.V

- Descripción de su experiencia laboral
- El 14,4% de los CV no incluyen una foto del candidato. Además, el 6,8% de los usuarios que añaden una foto al currículum incluyen una inapropiada
- Suele ocultarse la fecha de nacimiento, el 21,7% los usuarios no la introducen en su currículum
- Dos de cada diez CVs no recoge ninguna actividad profesional ni formativa en los últimos 6 meses y el 11% de los usuarios tampoco las registra en el último año
- Más del 14% de los currículums tienen una única palabra en el campo de título profesional
- El 4,7% de los currículums contienen direcciones email poco profesionales

Elementos de un CV

- título
- datos personales
- objetivo
- experiencia profesional
- preparación académica
- idiomas
- habilidades



## Bibliografía

Asertividad, concisión y coherencia entre imagen personal y profesinal. Estereotipos profesionales. (2023). En uds, *proyeccion profesional*. ocosingo: antologia uds.