**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**(UDS)**

**AGUILAR PEREZ GORETY CANDELARIA**

**LICENCIATURA EN ENFERMERÍA**

**8VO CUATRIMESTRE**

**PROYECCION PROFESIONAL**

**PROF. RUPERTO PONCE**

**FECHA DE ENTREGA: 26 DE MARZO**

¿CÓMO SE FORMA LA IMAGEN?

He aquí una explicación muy sencilla: Los ojos reciben una serie de estímulos; estos,

entran a través de la retina, pasan por el nervio óptico, y son procesados, analizados e

interpretados en nuestro cerebro, decodificándolos como sensaciones y

percepciones.

CONCEPTO DE IMAGEN:

El concepto general que las personas tienen de la imagen, lo han limitado a la

apariencia, a lo externo; pero este concepto va mucho más allá. A continuación, se

mencionan diferentes acepciones del significado de imagen, para comprender buena

parte de su dimensión.

. Percepción

. Proyección

. Elemento Diferenciador

. Comunicación

. Apariencia

. Juicio De Valor

. Herramienta

. Un Plus

. Identidad

. Marca (Personal Branding)

. Percepción

. Proyección

. Elemento Diferenciador

. Comunicación

. Apariencia

. Juicio De Valor

. Herramienta

. Un Plus

. Identidad

. Marca (Personal Branding)

1.2. IMAGEN PERSONAL

Cuando hablamos de imagen personal nos referimos a un tema muy amplio que

abarca desde los rasgos físicos y forma de vestir hasta la postura y movimientos al

sentarse, caminar, saludar, tono de voz, mirada, risa, sonrisa, higiene, cortesía,

educación, entre otros.

La imagen personal es un estilo de vida y cada persona tiene la suya. Por eso es

importante cuidar nuestra forma de ser y actuar, ya que la imagen es como una foto,

es lo primero que los demás ven de nosotros en una rápida y fugaz mirada. Aunque

no seamos conscientes, todos proyectamos nuestra personalidad a través de la imagen

que ofrecemos al exterior.

A menudo recordamos esa frase tan popular que dice: La primera impresión es la

que cuenta por lo que pasar la crisis de los primeros cinco minutos en un primer

encuentro con otra persona es quizás la prueba más difícil, dado que posterior a este

tiempo las impresiones que se forman persistirán y se reforzarán, en función del

comportamiento posterior que tenga el individuo.

1.2.1 TIPOS DE IMAGEN

¿Por qué es importante la imagen? Porque es el mejor capital de cada ser humano. Usted

es su mejor activo.

La imagen debe convertirse en una ventaja competitiva en el mundo empresarial.

Hay dos tipos de imagen:

. La imagen privada

. La imagen pública

La imagen privada es aquella que se tiene en la intimidad de la casa. Allí cada cual

decide comportarse según su criterio; allí, cada cual decide vestirse como quiere,

relajado o despreocupado, si así lo desea, pero afuera, las cosas cambian.

. La imagen pública o social es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del

comportamiento o la conducta de alguien, enmarcado dentro del contexto de

comunicación verbal y no verbal; tiene que ver mucho más con el mundo

profesional, laboral, de ascensos, de conquistas, en el sector en el que se esté

desarrollando cada individuo.

1.2.2. ELEMENTOS QUE COMPONEN LA IMAGEN

La imagen la componen varios elementos, entre ellos:

. Imagen física o corporal (apariencia)

. Imagen interna

. Imagen verbal

. Imagen no verbal

Imagen Física o Corporal: Corresponde a todo lo relacionado con la apariencia, la

presentación personal, con lo externo. La ropa habla de cada persona; esta puede

proyectar descuido, sencillez, modestia.

Imagen verbal: Cada detalle es importante a la hora de proyectar una buena imagen. saber enviar correctamente un mensaje sin errores de ortografía, tener una buena redacción, contestar adecuadamente el teléfono, hacer uso correcto de la etiqueta en internet, todo lo anterior hace de la imagen la más impecable imagen no verbal. Como ya se mencionó, el 93% del lenguaje, es no verbal, por tal razón, es conveniente preocuparse por la postura corporal que se está adoptando. El cuerpo constantemente está hablando. Se debe tener especial cuidado con los gestos, la mirada, la expresión facial, y el tono de voz.

1.3.1 CONCEPTO DE IMAGEN PROFESIONAL

Se considera imagen profesional a la consciente construcción, estimulación y manejo de

una determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias tendrán sobre

una identidad personal específica, en un contexto y tiempo determinados, logrando una

relación de beneficio mutuo. Esta identidad personal se proyecta a través de cinco

factores: identidad-profesional, actitud, comportamiento, discurso y vestimenta.

1.3.2 EL VALOR DE TU IMAGEN PERSONAL EN EL ÁMBITO PROFESIONAL

La imagen personal habla por nosotros y en el ámbito profesional representa una

herramienta que puede actuar a tu favor o en tu contra. Cuidar tu branding personal

puede ser un valor agregado que contribuirá al logro de tus objetivos.

Por otro lado, en el mundo de los negocios es importante recordar esta regla: vístete para el puesto que quieres, no para el que tienes. Por lo tanto, tu imagen debe ser congruente con la actividad que realizas y, si además, esperas ser promovido o tener un ascenso, tu proyección debe enviar ese mensaje.

La labor misma del profesional (sea de la profesión u oficio que sea) será parte de su

comportamiento y afectará enormemente su imagen profesional.

La vestimenta laboral debe cubrir 4 puntos:

. El Rubro

. El Rol o cargo y las aspiraciones (el puesto al que deseas ascender)

. El lugar físico donde se desarrolla tu actividad

1.5. LA IMAGEN CORPORAL.

El lenguaje corporal humano se inicia con la formación del feto dentro del seno

materno. Ya en la infancia, antes de hablar, los niños desarrollan un lenguaje corporal.

Éste se relaciona en forma importante con las actitudes mentales básicas

Para definir el lenguaje corporal, tenemos que considerar los siguientes puntos:

. Condiciones anatómicas previas.

. Tipo caracterológico del individuo o emociones y conductas.

. Género: masculino o femenino.

. Entorno correspondiente.

. Estrés.

. Hábitos y dolencias corporales, psíquicas y mentales, que pueden ser hereditarios

o adquiridos luego del nacimiento.

. Técnica.

. Área geográfica.

1.6. IMAGEN IDEAL VS. IMAGEN PROYECTADA

Podemos definir la imagen personal y profesional como todo aquel proceso de cambio

físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de

mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma, misma que nos ayudará a generar

opiniones favorables cada día más exigente era de la globalización.

Un cambio de imagen inicia de dos partes que se consideran fundamentales, y en este

sentido, tenemos en un primer momento la imagen interna; que a su vez se subdivide en

imagen espiritual e imagen intelectual.

El contenido de la imagen espiritual es fundamentalmente, todo aquel sistema de

creencias, valores, principios y todo lo que se lleva a cabo en busca de la verdad de las

cosas, ect.La imagen personal es la guía que nos conducirá a lo que denominamos imagen

profesional, y es aquí en donde cobra mayor importancia, el buen manejo de la

comunicación, puesto que en muchas de las ocasiones no logramos alcanzar las metas

personales que tenemos planeadas desde hace mucho tiempo, todo por caer en el pecado de no ponernos a desarrollar en nosotros las habilidades de comunicación que todo individuo debe poseer, pues se ha comprobado que una persona que se proyecta con esas habilidades logra de manera inmediata cautivar a todo a quel que recibe el mensaje que se transmite a consciencia, y por ende lograremos que otras nos acepten y el que nos perciban de una manera más favorable en cualquier ámbito y circunstancia en la que nos encontremos Estas imágenes crean en la mente del receptor una imagen real que muchas veces difiere de la imagen ideal que uno cree proyectar. Por esta razón, algunas personas nos causan determinada impresión, incluso sin conocerla. Impresión que a veces se modifica cuando nos acercamos a ella.

Por eso decimos que la imagen personal es el reflejo de la personalidad y de las cualidades adquiridas por cada uno de nosotros. Es más fácil cambiar lo que te pones que el modo de pensar, tu juicio de valores probablemente era muy distintos a los que ahora tienes, sin embargo, uno debe saber que un determinado modo de pensar puede proyectar una imagen más positiva de sí misma, y eso modifica la actitud.

Pero entonces ¿si la madre naturaleza no nos ha concedido un cuerpo magnífico, nuestra imagen personal puede verse afectada? Estoy seguro de que las personas somos algo más que un aspecto físico, estamos dotadas de una mente maravillosa y de unos

valores, que hacen que seamos lo que realmente somos.

Un aspecto físico impecable con una mente vacía, sin personalidad, no sirve. Al contrario, una mente prodigiosa con una apariencia descuida o sucia, tampoco. El cuerpo es un elemento magnífico de comunicación y es la tarjeta de presentación de una persona, que debe ir acompañado del control del lenguaje verbal y no verbal.

LA IMAGEN IDEAL

Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado.

Está vinculada a la montaña de deseos y sueños que hay en tu corazón y también a lo que debes ser. Como sabes muchas veces anteponemos los deseos a las verdaderas necesidades y esto puede ser una trampa.

¿Y cómo se formó? Tiene origen en tu pasado, en la educación que has recibido, las

expectativas de ti mismo sin cumplir, bien tuyas o de otras personas importantes para ti.

Es como si se hubiera registrado en un diario todo aquello que deberías ser; comenzó

escribiendo tu familia y luego tú.

Para no sentir todo este follón te lleva a proyectar en la apariencia lo que quieres ser

aunque no lo hayas desarrollado. También se crea en la mente de quien te ve una ilusión

de tu personalidad y carácter y en ti se dan conductas involuntarias inconscientes que

causan la impresión que buscas. Tu imagen externa obtiene un reconocimiento y genera

una fantasía de realización personal. De ahí a que la Imagen Ideal pueda llevarte a crear un estilo que te limite.

Tendencia a proyectarla en la apariencia, vestuario y en los demás. Se manifiesta en

actitudes, vestimenta, modales, comunicación que, en el fondo, no alcanzan su objetivo de satisfacción personal. Conlleva esfuerzo y el estilo proyectado necesita estar estudiado.

LA IMAGEN PROYECTADA

Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes. Puedes lucir espléndido o

quizá algún aspecto positivo o negativo esté tapado por la Imagen Ideal que te impide

mostrarte auténtico.Te avisa de la distancia que hay de dónde estás a dónde quieres llegar, la capacidad que

tienes de aceptarte incondicionalmente y posee la fuerza de la autenticidad.

Hacerla visible para ti, separar lo que eres de lo que quieres ser y reconocer fielmente tus posibilidades, aporta realismo y provoca que tus objetivos sean más alcanzables que

lejanos.

1.6. IMAGEN IDEAL VS. IMAGEN PROYECTADA

Podemos definir la imagen personal y profesional como todo aquel proceso de cambio

físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de

mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma, misma que nos ayudará a generar

opiniones favorables cada día más exigente era de la globalización.

Un cambio de imagen inicia de dos partes que se consideran fundamentales, y en este

sentido, tenemos en un primer momento la imagen interna; que a su vez se subdivide en

imagen espiritual e imagen intelectual.

El contenido de la imagen espiritual es fundamentalmente, todo aquel sistema de

creencias, valores, principios y todo lo que se lleva a cabo en busca de la verdad de las

cosas, ect.Pero entonces ¿si la madre naturaleza no nos ha concedido un cuerpo magnífico, nuestra

imagen personal puede verse afectada? Estoy seguro de que las personas somos algo más que un aspecto físico, estamos dotadas de una mente maravillosa y de unos valores, que hacen que seamos lo que realmente somos.

Un aspecto físico impecable con una mente vacía, sin personalidad, no sirve. Al contrario, una mente prodigiosa con una apariencia descuida o sucia, tampoco. El cuerpo es un elemento magnífico de comunicación y es la tarjeta de presentación de una persona, que debe ir acompañado del control del lenguaje verbal y no verbal.