Nombre de alumno: Alan Hassan Moreno Hernández.

Nombre del profesor: MTRO. Luis Miguel Sánchez Hernández.

Nombre del trabajo: Comunicación oral.

Materia: Redacción en español.

Grado: 2°

Grupo: MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

Ocosingo, Chiapas 21 de enero de 2023

La comunicación oral

La importancia de la comunicación

- la
  - comunicación humana surge por diferentes necesidades, tales como el contacto, la persuasión y la expansión. En primer término, por la urgencia de comunicar a otros sus pensamientos, sentimientos, angustias o necesidades básicas: compartir.
- la
  - DEFINICIÓN DE LA COMUNICACIÓN HUMANA
    - es
      - La comunicación entre los seres humanos se define como un proceso sistémico que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código.
- LENGUAJE
  - el
    - Lenguaje, privativo del ser humano, es la capacidad de cada individuo para almacenar información convencional que va recogiendo de su entorno social.
- LENGUA Y HABLA
  - sus
    - CARACTERÍSTICAS
      - por
        - La lingüística, como ciencia que asume por objeto el estudio del lenguaje humano, ha señalado al lenguaje, la lengua y el habla como estructuras del proceso de conformación de mensajes que, a su vez, daría formas diversas de comunicación verbal.
    - CARACTERÍSTICAS DE LA LENGUA
      - por
        - La lengua es el ordenamiento mental de los planteamientos verbales convencionales que permite la interacción con otros, por medio de los mensajes.
- ¿Qué es la comunicación?
  - comunicar se refiere a hacer a "algo" del conocimiento de nuestros semejantes.
  - Tanto las personas como los animales constantemente estamos recopilando datos de nuestro entorno, los procesamos y compartimos con nuestros semejantes esperando lograr una reacción en ellos que nos permita resolver alguna necesidad.

El proceso de la comunicación

- es
  - Modelo básico del proceso comunicativo, basado en el modelo aristotélico.
  - quien en sus tratados filosóficos I diferenció al hombre de los animales por la capacidad de tener un lenguaje y conceptualizó a la comunicación la relación de tres elementos básicos: Emisor, mensaje y receptor.
- los cuales son
  - Emisor
    - es
      - la parte que inicia el intercambio de información y conduce el acto comunicativo.
      - Es importante entender que el emisor no necesariamente debe estar en contacto directo con el receptor, pueden estar en diferente lugar y tiempo e incluso, ni siquiera conocerse.
  - Mensaje
    - es lo que
      - Se refiere a la información transmitida.
      - el mensaje en forma de novela literaria
      - El mensaje puede tomar múltiples formas: oral, escrito, imágenes, señas, olores, sonidos, etc.
  - Receptor
    - es
      - quien recibe el mensaje.
- Modelo Shannon y Weaver
  - es
    - El avance en el estudio del proceso comunicativo ha dado lugar a nuevos modelos cada vez más complejos, e incluso adaptados a las necesidades particulares de las diferentes ramas del conocimiento.
    - Cada área del saber humano desarrolla sus propios modelos que le permitan resolver sus problemas particulares; no obstante, siguen siendo complementos al modelo básico establecido por Aristóteles.
  - elementos
    - La fuente
      - es
        - De un conjunto de posibles mensajes, ésta decide cuál se enviará; es decir, el origen de las decisiones.
    - El canal
      - es
        - el conducto físico mediante el cual se transmite el mensaje.
    - El ruido
      - es
        - toda interferencia que pueda afectar al canal y que evita que el mensaje llegue al receptor o lo haga de manera incomprensible.
    - Fidelidad
      - es
        - el factor que reduce o elimina la interferencia del ruido.
    - Codificador
      - es
        - quien asume la función de tomar la información y decidir qué tipo de código usará para construir el mensaje.
    - Decodificador
      - esto
        - Es la contraparte del anterior. Recibe el mensaje codificado y lo descifra para conocer su significado.
- Modelo de David K. Berlo
  - Berlo desarrolla un modelo con el que se plantea analizar las relaciones existentes entre los procesos de comunicación, aprendizaje y comportamiento, y lo publica en su obra El proceso de la comunicación.

Elementos de la comunicación

- Que determina el lenguaje, la respuesta, el proceso de descodificación, los códigos, al igual que la respuesta. Que a su vez convierte a este individuo en emisor. El proceso se vuelve, entonces, cíclico, con ilimitadas posibilidades.
- el
  - EMISOR
    - El proceso que sigue el emisor para comunicar su idea es el siguiente: la codifica en un sistema de símbolos mismo que deberá ser compartido y claro por quien lo recibe.
  - RECEPTOR
    - Se trata de un individuo que conoce los signos que son estructurados con la finalidad de comunicarle un mensaje. Su papel nunca es pasivo, sino, más bien, creativo en todas las formas
  - CONTEXTO
    - Existen diversas definiciones de lo que es contexto
      - son
        - 1) El contexto idiomático. 2) El contexto verbal. 3) El contexto extraverbal. 4) El contexto cultural.
        - el contexto idiomático se explica como la relación entre las palabras que le dan sentido y significado a éstas.
        - el contexto cultural, puede entenderse, según Beristáin, como el conjunto de las instituciones que enmarcan a un grupo social en un determinado momento y conformado por determinados códigos ideológicos, estéticos, jurídicos, es decir, culturales en general.
  - MENSAJE
    - El proceso de su transmisión involucra un canal, que es empleado por un emisor que codifica las señales para que éstas lleguen a un receptor quien, a su vez, descodifica la estructura recibida.
  - CANAL
    - los canales pueden llegar a un número grande, a veces indeterminado de personas cuyas interpretaciones dependerán de la cultura, el medio socioeconómico, la experiencia y múltiples factores que no son estáticos, sino que conforman el contexto.

La comunicación oral

- es
  - COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN ORAL
    - qué es lo ora
      - que se manifiesta o produce con la boca o mediante la palabra hablada
- HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN ORAL
  - para la comunicación oral existen personas con habilidades innatas, esto es, una capacidad natural para expresarse.
  - Tanto los primeros como los segundos, deben tomar en cuenta tres aspectos que les permitirá mejorar o aprender a expresarse en público.
    - Elementos visuales
      - es
        - con la apariencia física del disertante u orador.
    - afirman
      - son
        - Como una habilidad ligada a los factores de personalidad, manejamos estos elementos visuales como estímulo que enviamos al receptor o público.
    - Elementos vocales
      - son
        - los aspectos vocales se vinculan con todo lo relacionado con las articulaciones y modulaciones de la voz.
- PROBLEMAS QUE DIFICULTAN LA COMUNICACIÓN ORAL
  - una noticia fatídica debe tener tacto y no puede emitir las palabras tal y como desearía hacerlo, sin lastimar ni causar efectos negativos.
- TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL
  - No existe una modalidad única para dirigirse a un individuo, a un grupo o a un auditorio. Sin embargo, es posible afirmar que, dependiendo del objetivo comunicativo que se tenga, el enunciador puede emplear o prescindir de ciertos elementos.
  - las
    - Técnicas del diálogo
      - es
        - Conversación, tormenta de ideas, debate, preguntas y respuestas Este apartado retoma algunos de los conceptos que ya han sido analizados en unidades anteriores
      - son
        - Conversación
          - es
            - es la acción y efecto de hablar familiarmente una o varias personas con otra u otras
        - Tormenta de ideas
          - son
            - En los ambientes de oficina, sobre todo en áreas vinculadas con la creatividad (publicidad, arquitectura, diseño gráfico, aunque en realidad, todo trabajo requiere soluciones creativas).
        - Debate
          - el
            - debate, de acuerdo con la Real Academia Española, no es otra cosa que una discusión. Sin embargo, quedarse con esta noción en realidad no hace justicia a lo que un encuentro de estas características es y hace.
        - Preguntas y respuestas
          - las
            - sesiones de preguntas y respuestas se organizaban, en el pasado, ante auditorios. En el presente, se han trasladado a espacios menos presenciales, en particular, Internet.

Las leyes de la retorica

- Las definiciones de la retórica abundan, y se matizan o precisan las unas a las otras, pero siempre se vuelve a las mismas, que pueden resumirse muy brevemente: la retórica es el arte de expresarse y de persuadir.
- Características generales
  - son
    - Lo verosímil
      - Este concepto designa, al mismo tiempo, aquello que es efectivamente verosímil en oposición a lo que no lo es (lo inaceptable, lo maravilloso, lo irracional, lo monstruoso, lo condenable, lo falso), y aquello que no es sino verosímil, en oposición a lo que es, por decirlo de algún modo, más que verosímil
    - Adaptabilidad y variabilidad
      - Se trata de conceptos con fuertes connotaciones sociales: la retórica es un comportamiento verbal, cuyo motor es animado por estas dos fuerzas fundamentales.
    - El aprendizaje retórico
      - La retórica no era en la Antigüedad clásica un espacio lúdico, sino un espacio donde se gestaba el poder, en el que se entrenaba a los que ejercerían el poder.
- LA ESTRUCTURA DEL DISCURSO RETÓRICO
  - El género deliberativo
    - Es el de las asambleas donde se toman decisiones según las reglas de la democracia. Es, por decir lo de algún modo, el género del futuro, que consiste en aconsejar o desaconsejar en virtud de los valores de lo útil y de lo perjudicial, de lo mejor y de lo peor.
  - El género judicial
    - Es el de los tribunales, y en él se habla en pasado, a fin de acusar o defender, con los valores de lo justo y de lo injusto. Se trata, dicho de otro modo, de discutir en términos de contradicción sobre lo verdadero o lo falso.
  - El género epidíctico o demostrativo
    - Se trata del género que elogia o, más raramente, culpa o critica a personajes o ideas en diversas circunstancias ni políticas ni judiciales. Se expresa en general en presente y emplea los valores de la virtud y del vicio, de lo bello y de lo feo.
- Las cinco partes de la retórica
  - La mayoría de los tratados de la Antigüedad dividen las tareas del orador en cinco etapas, de importancia variable
  - son
    - La invención (inventio)
      - Es la primera etapa de la elaboración del discurso y ciertamente la más compleja. Consiste en la búsqueda de las ideas y de los argumentos.
    - Las vías argumentativas
      - Aristóteles distingue tres vías argumentativas: el ethos, el pathos y el logos. Los dos primeros son afectivos, el tercero es racional. El ethos representa las cualidades vinculadas con la persona del propio orador, es la imagen que da de sí mismo ante el público
    - Las pruebas
      - Aristóteles distingue dos tipos de pruebas: las atechnoi y las entechnoi, lo cual podría traducirse respectivamente como " extratécnicas" e "intratécnicas", es decir aquellas que existen en los hechos o en los textos
    - Los "lugares"
      - Los lugares (loci o topoi) son las fuentes de las cuales el orador puede extraer sus argumentos.

Presented with xmind