La exposición

El público y sus necesidades

- Concepto de discurso
  - Es la emisión fundamental que hace posible que cada una encuentre lo necesario
    - es oratoria es el conjunto de la forma y el fondo del pensamiento.
      - constituye el mensaje que el orador expresa ante el auditorio
- ¿cuale presentar como
  - mensajes
  - ideas
  - sentimientos al público así
    - palabras
    - símbolos de acciones
- cualidades del discurso
  - claridad
  - precisión
  - concisión
  - corrección
  - corrección
  - entusiasmo y acción
- análisis del público
  - es fundamental estudiar a su audiencia escribe al gusto de heterogeneidad
  - es es lo mismo hablar para un público diverso y heterogeneidad
    - para un público de adeptos y realidad
      - se pueden comprobar en los discursos políticos
- características
  - al presentador debe tener una idea concreta de como es el público en el que se va a dirigir
    - Edad
    - profesión
    - clase social
    - status político
    - religiosa
  - el análisis del público
    - el estudio específico de este último para el cual se pronunciará un discurso
  - la adaptación del público
    - es el proceso activo que consiste en insertar el material del discurso directamente con el público
- características del auditorio
  - tamaño del auditorio
    - debe mediirse con objetividad
    - saber exactamente cuántas personas, de qué tipo, edad y otros datos
    - en el mismo no es un problema
      - es el hecho de encontrarse de golpe con una de tamaño inferior o superior al esperado.
  - interés al auditorio
    - es importante si el público ha asistido voluntariamente o si ha hecho ha asistido voluntariamente o por obligación.
  - auditoria conocido o desconocido
    - se hablaba igual con una persona desconocida que con una conocida
    - con los conocidos
      - grado de confianza es mayor e incluso necesario para mantener una buena relación
      - tenendo un trato cálido y no un tratamiento
    - al público más alerto
      - es cuando el nuevo que cuando no lo es es necesario que el conocimiento sea de tratamiento en una mayor expectativa
  - auditoria del impacto continuado
    - me impactar continuamente a la audiencia que animar
      - un trabajo complicado y difícil de llevar a cabo
    - es la importante conocer el significado de quienes
      - es lanzar mensaje de afecto a la audiencia y que ellos se sientan en condiciones de impactar la dirección
  - agenda de presentación
    - es importante entregarles una pequeño agenda o guion de lo que va a ocurrir.
    - debe realizarse en tres etapas
      - fases de observación y primer contacto
        - el orador debe demostrar respeto, humildad y cortesías
      - estructur basic
        - generar el respeto de la audiencia
      - adaptación
        - el público se da cuenta que el orador es todo un profesional
        - el público comprende lo que el orador está diciendo.
          - ideas y los mensajes tienen forma de lo que dice

elocuencia y persuasión

- dos propósitos
  - convencer
  - persuadir
- el hombre elocuente, con su estilo utiliza el instrumento de su vida fluida
  - comunica determinados pensamientos y ciertas ideas
- manipulización de las palabras
  - es expontanea y si acaso sólida o repentina, dura lo que perde y lo que se propone
- la belleza de la expresión
  - es fruto de una sensibilidad culta y nace ser alma
    - el orador es la característica percuciente de la elocuencia
- elocuencia
  - fluencia entre los que se expresan
    - los elementos constituyentes, pilares del arte de hablar.
      - el mensaje
      - la voz
      - el auditorio

métodos de exposición

- Otra tipos de oradores
  - lo que improvisan sin sabe lo que van a decir
    - el inescrutable cura tiene bagaje cultural este siempre tiene que saber sobre el tema que aparecía sobre el tapete
  - lo que se memorizan lo que van a decir y lo recitan
    - el tiempo. de memorización desempeña un papel importante aprende de memoria lo que va a exponer
  - lo que escriben lo que bare a decir
    - si al arte de leer es facultad que no se aprende
    - son muy pocas las personas que cultivan el arte de leer para los demás.
- clasificación de oratoria
  - tiene en cuenta la gran variedad de matices de los discursos
    - la persona o personas que lo pronuncian y la oratoria en que y cuo se al
    - este tipo de oratoria involucra expresiones especializadas
      - las utilizan por personas que tienen en común una misma profesión
  - según el tema y el ámbito profesional
    - clasificaciones amplias que comprenden los siguientes tipos
      - oratoria social
        - download.jpg
      - oratoria forense
        - download.jpg
      - oratoria pedagogía
      - oratoria religiosa
        - download.jpg
- según la actitud de comunicación del orador
  - cuando el orador se encuentra en actitud de comunicación oral los semejantes
    - se transmiten mensajes de dos maneras
      - en forma individual
      - en forma cooperativa
  - oratoria es individual y entre sus formas mas típicas encontramos
    - conferencia
      - LA CONFERENCIA
    - discurso conmemorativo
    - discurso conmemorativo
    - discursos inaugural
    - discurso de precaterción
- la oratoria
  - tiene dos sinónimos de uso frecuente
    - la retórica que deriva de la palabra griega rhetor, la cual designa al arte del bien decir, la amenidad en expresión de las cosas dichas.
    - un escrito o hablado persuadir o convencer
    - persuación la facultad de hablar o escribir de modo efectivo para encantar.
      - es realizan por su propia voluntad
      - impartir y convencer a los demás mediante la aplicación de argumentos lógicos.
  - conceptos generales sobre la oratoria
    - es persuasión y honradez y convicción
    - es la oratoria es charlatana, es falsa
      - el manipulación mediante palabras, el fotografía y la intimidación
      - Sofistas 2
    - tocar de la palabra un instrumento de la verdad
      - orador
    - el arte de hablar con elocuencia
    - consiste en lograr que la gente se convenza que la fuerza de la razón y de la verdad
      - que se conmueva por las emociones y sentimientos
    - la oratoria no es una disertación ordinaria tal vez se presentar de una forma ordenada, clara, lógica, organizada y estética.
      - de la oratoria
- características de la oratoria
  - según el orador
    - conocimiento
    - integridad
    - destreza y habilidad
  - según el punto de vista físico
    - debemos hacer uso de un adecuado timbre de voz
      - de voz
    - debe tener una postura correcta, sentido adecuado mimea y utilizar gestos y mímicas acordes con las palabras
      - el cuerpo del orador
    - download.jpg
    - es clara y entendida
  - según el punto de vista intelectual y emocional
    - impactante y fácil de recordar
    - convocadora y persuasiva
    - entendida y no aburrir al auditorio
- elementos de la oratoria
  - elemento principal
    - el orador
      - Fase o cargo de la elaboración, planeación, planeación y manifestación del discurso.
    - el discurso
      - es el contenido, el tema a tratar
    - el público
      - personas, sujetos que conforman el auditorio
  - elemento secundario
    - los pausas
      - HAZ UNA PAUSA
      - uso correcto de este elemento permitirá un mejor entendimiento por parte de los oyentes
    - la dramatización
      - dramatiza con mucho detalles, permitirá una mejor expresión.
- tipos de oratoria
  - social
    - también denominado como oratoria testimonial
  - pedagógica
    - es el arte de transmitir conocimientos y cultura generar a través de las palabras
  - forensa
    - se le conoce como oratoria judicial y es utilizada en exclusividad
  - política
    - es utilizada en épocas electorales para persuadir o convencer a los votantes
  - religiosa
    - llamada homilía y sacre trata sobre asuntos de fe y religión
  - militar
    - incluye la defensa y el amor por la patria y motivada las virtudes heroicas en los soldados.
  - artística
    - produce placer estético es usado por cantantes y artistas
  - empresarial
    - se emplea por los hombres de negocios empresarios, gerentes, vendedores y responsables políticos
- Fines de oratoria
  - la oratoria como ciencia y arte
    - tiene una serie de propósitos que antes alcanzar a través de su práctica efectiva
  - la divergencia de opinión
    - tiene los orígenes en el lenguaje y en el pensamiento científico en el que la hizo desarrollar

Presented with xmind