Nombre de alumno: Heidi Isabel Trujillo García.

Nombre del profesor: Luis Miguel Sanchez Hernandez

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Comunicación oral

Grado: 2°

Grupo: Medicina veterinaria y zootecnia.

Ocosingo, Chiapas 18 de febrero del 2023

EL MENSAJE.

- La importancia del mensaje.
  - Principales herramientas
    - La comunicación
      - Se utiliza para evitar como para recibir información
      - Maneja varias características, tipos y elementos que lo constituyen
      - Debe existir
        - Un emisor
          - Quien transmite la información
            - Debe saber elegir el canal de comunicación adecuado para que el receptor pueda recibir y entender el mensaje que le transmite
              - Así haya elegido el canal de comunicación correcta es necesario que se asegure que el receptor comprenda la información
                - Así toda interacción entre en ambos y se pueda hacer sobre una misma base
                - Comunicarnos correctamente es saber transmitir la información que deseamos
                  - Una buena comunicación, debe ser de ida y vuelta
                    - Se compone de 2 partes fundamentales:
                      - Saber hablar
                        - Esta orientada solamente a saber transmitir un mensaje a una audiencia o público
                          - Es una comunicación unidireccional
                      - Saber escuchar
                        - La habilidad de saber escuchar realmente el mensaje que recibimos se llama
                          - Escucha activa
                            - Es saber escuchar activamente la información que nos envían
                            - Es poder entender realmente el mensaje que estamos recibiendo
                              - Para eso se debe completar lo siguiente:
                                - Escuchar atentamente las palabras contenidas en el mensaje que estamos recibiendo.
                                - Identificar el tono de voz que utiliza el emisor para transmitir el mensaje.
                                  - Si se logra captar todos esos elementos podemos decir que estamos realmente escuchando a las personas que transmiten el mensaje
                                    - Cuando se transmite un mensaje, éste se compone básicamente en 3 aspectos importantes:
                                      - La palabras
                                        - Viene a ser el contenido del mensaje que e utiliza para dar significado a lo que queremos decir
                                          - Constituye el 7% de la comunicación que se transmite
                                      - El lenguaje paralingüístico
                                        - Viene a ser el tono o volumen de la voz que se utiliza para transmitir el mensaje
                                          - Esto constituye el 38% de la comunicación que se transmite
                                      - El lenguaje corporal (conocido como lenguaje no verbal)
                                        - Viene a ser los estos de la cara y el cuerpo, los ademanes y la postura que una persona emplea cuando transmite el mensaje
                                          - Esto constituye el 55% de la comunicación que se transmite
                                        - Lenguaje corporal del emisor
                                          - Básicamente al captar el tono de voz y el lenguaje corporal nos damos cuenta que el mensaje se transmite a través de las palabras, adecuado con lo que vemos y escuchamos
                                - Observar el lenguaje corporal (lenguaje no verbal) que utiliza el emisor cuando transmite el mensaje.
                        - No es solo recibir el mensaje que nos envian, implica poder entenderlo, interpretarlo correctamente y poder observar atentamente a la persona que lo transmite
        - Un receptor
          - Quien recibe la información
            - Al recibir el mensaje, debe interpretar y enviar una respuesta
              - Conocido como
                - Retroalimentación
- El mensaje y sus elementos
  - En el esquema básico de la comunicación existen 3 elementos que son:
    - El emisor, el receptor y el mensaje.
      - Para que la comunicación sea efectiva es responsabilidad del emisor asegurar que el mensaje llegue de manera correcta al receptor
        - Para la comunicación efectiva
          - Necesitamos asegurarnos que el mensaje cumpla cuatro requisitos
            - Que sea el mensaje directo
              - Es decir que vaya dirigido a la persona indicada y evitar intermediarios entre el emisor y el receptor
            - Que el mensaje sea específico
              - Es decir el grano y no andarnos por las ramas, el tiempo es muy valioso como para desperdiciarlo diciendo palabras sin un fin
            - El mensaje debe ser fácil de comprender
              - En términos simples y entendibles, no querer sorprender o apantallar con palabras técnicas o sofisticadas
            - El mensaje debe ser oportuno
              - Cuando sea necesario comunicarnos, sobre todo en algo urgente, no perder tiempo en pequeñeces o contratiempos sino hablar o escribir de inmediato
- La entonación
  - Definición y funciones de la entonación
    - Es un cúmulo de rasgos prosódicos que emplean los hablantes de una lengua o de un dialecto con fines comunicativos
    - Funciones que empeña la entonación
      - Se utiliza la entonación para estructurar el discurso, indicando cuándo se comienza con un nuevo tema y facilitando así la comprensión al oyente
        - Esta función es la que Quilis denomina función integradora-delimitadora
    - La entonaciones
      - También se utiliza para marcar el principio y el final de las intervenciones orales, marcando así los turnos de palabras
      - A través de la entonación se expresan actitudes y sentimientos
      - El empleo de la entonación para la expresión de sentimientos
        - Es un hecho irritable y esto se observa en el momento de auge que está viviendo el análisis de la voz
          - Revela aspectos de personalidad y procedencia geográfica
            - La entonación constituye a transformar las oraciones en enunciados dando lugar a actos de habla
            - Cumple la función de contribuir a revelar la intención comunicativa del hablante
              - Preguntar, expresar sorpresa, ironía, buscar la confirmación del oyente mediante preguntas retórica, pedir.
  - La vertiente psicológica
    - Escandell
      - La relación entre lenguaje y hablante tiene una vertiente claramente psicológica que entronca con el estudio de los mecanismos cerebrales de la producción de los mensajes.
    - Chun
      - Señala como una de las razones del interés que paulatinamente está adquiriendo la enseñanza de la entonación
        - El lenguaje y la adquisición de una lengua están influidos por otras disciplinas
          - La adquisición de lenguas
            - Ha conducido a la integración de la psicolingüística y la sociolingüística
    - Mehrabian
      - Cuando un mensaje no se transmite de forma completamente coherente, no se corresponde con el lenguaje corporal o la entonación que estamos empleando
        - El oyente va a interpretar el mensaje basándose en la información que recibe del lenguaje corporal (55%), del uso de la voz (38%) y de las palabras (7%)
  - No todas las interrogaciones son preguntas
    - Austin
      - Define los actos de habla como el uso que hacemos los hablantes de la lengua para hacer cosas
        - Dar órdenes, afirmar, disculparnos, etc
        - En la mayoría de las ocasiones, los hablantes no emitimos enunciados afirmativos con el único propósito de informar sobre un hecho o sobre el estad de las cosas
    - Hurford and Heasley
      - Diferencias en primer lugar, entre " enunciados" y "oraciones"
        - Proposiciones sin tener en cuenta el contexto comunicativo
          - Los "enunciados" son "oraciones" que el hablante emplea en una situación comunicativa concreta y con una intención específica, en definitiva "oraciones" en contextos
            - Contextos
              - Tiene tres niveles:
                - Situación inmediata del enunciado, el contexto del enunciado y el universo del discurso
                  - El ultimo es entendido como el conocimiento del mundo que comparten el hablante y el oyente
      - Distinción entre "oraciones" y " enunciados"
        - Es paralela a la que se realiza entre el significado de la oración y el significado del hablante
          - Oración
            - Es el que las expresiones poseen por convención, el significado que aparece en gramáticas y diccionarios
          - Hablante
            - Es aquello que el hablante intenta comunicar, es intencional y depende de las circunstancias en las que se produce el enunciado
  - La entonación es relevante
    - Sperber y Wilson
      - Establecen que en toda situación de comunicación, el oyente da por sentado que el hablante es relevante
        - Va a portar una información que tendrá un efecto en el contexto en el que se desarrolla dicha comunicación
          - El oyente escucha y coopera para descifrar la intención del hablante
      - Estos mismos actores afirman que:
        - Los enunciados mas relevantes son aquellos que aportan mas conocimientos o información, pero que requieren escaso esfuerzo del oyente para entenderlos
    - La entonación
      - Es la variación de la altura total de la voz con que se pronuncia un enunciado
      - El tono o , en términos acústicos, la frecuencia fundamental, fo
        - Corresponde en la frecuencia de vibración de los pliegues vocales
          - En las consonantes sordas no se produce vibración, realmente no existe tono del sonido, aunque el oyente es capaz de reconstruir esos huecos de sonoridad
    - En todas las lenguas se usan variaciones tonales con fines lingüísticos
      - En las llamadas lenguas tonales las variaciones de tono pueden servir para:
        - Realizar distinciones léxicas o morfológicas, como sucede en la mayoría de las lenguas del mundo
          - Entre el 60 y el 70% de las lenguas del mundo poseen estas características
      - En las lenguas no específicamente tonales la variación de tono tiene que ver con:
        - Fenómenos post-léxicos; estos cambios melódicos reciben el nombre de entonación
      - Lenguas tonales
        - También tienen entonación, a pesar de que la frecuencia sigue estando involucrada en lograr un tono u otro en cada sílaba
      - Lenguas no tonales
        - Variación de frecuencia también puede intervenir, aunque sea secundariamente para marcar el acento tónico, no se califican de entonación
      - Lengua entonacionales
        - El tono es empleado para una palabra como/más/no alerta su significado, sin embargo, su interpretación pragmática si varia
          - Como sucede en:
            - ¡Más!
            - ¿Más?
            - ¿Tienes los mismos años que pedro? Más
        - Las lenguas que solo usan variación de tono para fenómenos pragmáticos se llaman:
          - Lenguas entonacionales
            - Se utiliza para varios fines:
              - Marcación de oraciones interrogativas y exclamativas
              - Marcación del tema- rema y topicalización, etc
      - Información paralingüística y extralingüística
        - Sirve para dar expresión a los sentimientos que acompañan a la emisión de un determinado enunciado
      - Entonación
        - Es un fenómeno suprasegmental porque transmite información de un nivel superior al nivel léxico
          - El nombre suprasegmental, permite distinguir oraciones completas que de otra manera serían fonéticamente idénticas en otros detalles
            - Llegaron mis amigos
            - ¿Llegaron mis amigos?
- La voz y sus elementos
  - La voz humana
    - Se produce voluntariamente por medio del aparato fonatorio
      - Esta formado por:
        - Los pulmones
          - Como fuentes de energía en la forma de un flujo de aire
        - La laringe
          - Contiene las cuerdas vocales
            - Son dos membranas dentro de la laringe orientadas de adelante hacia atrás
              - Por delante se unen en el cartílago tiroides
                - Pueden palparse sobre el cuello, inmediatamente por debajo de la unión con la cabeza
                - En los varones suele apreciarse como una protuberancia conocida como nuez de Adán
              - Por detrás cada una esta sujeta a uno de los dos cartílagos aritenoides
                - Los cuales pueden separarse voluntariamente por medio de músculos
              - La abertura entre ambas cuerdas se denomina glotis
                - Cuando las cuerdas vocales se encuentran separadas, los glotis adaptan una forma triangular
                  - El aire pasa libremente y prácticamente no se produce sonido
                - En la respiración los glotis comienzan a cerrarse
                  - El aire que la atraviesa proveniente de los pulmones experimenta una turbulencia
                    - Emitiéndose un ruido de origen aerodinámico conocido como aspiración
                - Es posible obturar el glotis completamente
                  - En ese caso no produce sonidos
                - Sobre el glotis se encuentra la epiglotis
                  - Un cartílago en la faringe que permite tapar la glotis
              - Al cerrar mas las cuerdas vocales comienzan a vibrar a mode de lengüetas, produciéndose un sonido tonal
                - La frecuencia de este sonido depende de varios factores
                  - El tamaño, y la masa de las cuerdas vocales
                    - A mayor tamaño, menor frecuencia de vibración
                  - La tensión que se les aplique y de la velocidad del flujo del aire proveniente de los pulmones
                    - A mayor tensión la frecuencia aumenta, siendo los sonidos mas agudos
        - La faringe, las cavidades orales y nasal
          - Se denomina genéricamente cavidad supraglótica
            - La tráquea, los bronquios y los pulmones, se denominan cavidades infraglóticas
            - Elementos de la cavidad supraglótica
              - Se controlan a voluntad, permitiendo modificar dentro de márgenes muy amplios
                - Sonidos producidos por las cuerdas vocales, inclusive producir sonidos propios
                  - Todo esto se efectúa por dos mecanismos principales:
                    - El filtrado
                      - Actúa modificando el espectro del sonido
                      - Tiene lugar en las cuatro cavidades supraglóticas principales:
                        - La faringe, la cavidad nasal, la cavidad oral y la cavidad labial
      - Serie de elementos articulatorios:
        - Los labios
        - Los dientes
        - El alvéolo
        - El paladar
        - El velo del paladar
        - La lengua
      - Clasificación de los sonidos de la voz
        - Los sonidos emitidos por el aparato fonatorio pueden clasificarse con diversos criterios que tienen en cuenta los diferentes aspectos del fenómeno de emisión
          - Estos criterios son:
            - Según su carácter vocálico o consonántico
            - Según su oralidad o nasalidad
            - Según su carácter tonal
              - (Sonoro) o no tonal (sordo)
            - Según el lugar de articulación
            - Según el mode de articulación
            - Según la posición de los órganos articulatorios
            - Según la duración
      - Vocales y consonantes
        - Son sonidos emitidos por la sola vibración de las cuerdas vocales sin ningún obstáculo o constricción entre la laringe y las aberturas orales y nasales
          - La vibración se genera por el principio del oscilador de relajación, donde interviene una fuente de energía constante en la forma de un flujo de aire proveniente de los pulmones
        - Se emiten interponiendo algún obstáculo formado por los elementos articulatorios
      - Oralidad y nasalidad
        - El aire pasa por la cavidad nasal se denomina nasales, los que salen por la boca se denomina orales
        - La diferencia principal esta en el tipo de resonador principal por encima de la laringe
      - Tonalidad
        - Participa la vibración de las cuerdas vocales se denomina tonales o también sonoros
        - Todas las vocales son tonales, pero existen varias consonantes que también lo son
      - Lugar y modo de articulación (consonantes)
        - Proceso mediante el cual algina parte del aparato fonatorio interpone un obstáculo para la circulación del flujo de aire
        - Los órganos articulatorios son los labios, los dientes, las diferentes partes del paladar, la lengua y la glotis
      - Características de la voz
        - Modulaciones
          - Permite darle forma a las distintas características de los sonidos que componen tanto las palabras como el discurso en general
        - Velocidad
          - El comunicador oral debe atender como puntos de importancia la velocidad y el ritmo de su hablar. ni tan rápido que fatigue, ni tan despacio que provoque monotonía
        - Volumen
          - Hablar con intensidad suficiente para ser oído por todo el auditorio, pero no gritar
        - Tono
          - Para los efectos de un orador, debe aprender a manejar su voz, para aquellas variaciones tonales para atraer el auditorio
        - Ritmo
          - Es la sensación de dinamismo que se genera por la combinación de la velocidad del sonido y la extensión de las pausas
        - Pusa
          - Permite agrupar las palabras, de la forma que el orador puede tomar aire para continuar en su acto discursivo
        - Énfasis
          - Da más fuerzas a aquellas sílabas, palabras (o ideas) con las que queremos llamar la atención de los que nos escuchan
      - La relación de la voz en las relaciones humanas
        - Comunicación verbal
          - Es la que percibimos mediante las palabras
        - Comunicación no verbal
          - Abarca el lenguaje corporal y las características de la voz
        - Captamos el 7% del mensaje por las palabras, el 38% por las características de la voz y el 55% por el lenguaje corporal
        - El significado del mensaje esta relacionada con la característica de la voz
          - Principales elementos de la característica de la voz son:
            - El ritmo
              - Es el numero de palabras por emisión de voz
              - Un ritmo normal es de dos palabras por segundo
                - Algunos son rápidos y enérgicos, otros deliberados y lentos
            - El tono
              - Es el timbre de la voz con la cual nacemos
              - Puede ser formal o informal, alegre o serio, amistoso o protocolario
            - La intensidad
              - Es el volumen con el cual se emite el sonido
              - Puede expresar intimidad, suspense, sorpresa o impulso
          - Las principales emociones que manifestamos mediante las características de a voz son:
            - Tristeza
              - Un volumen bajo y un tono solemne
            - Alegría
              - Un volumen alto, un tono duro y mayor ritmo
            - Desinterés
              - Un volumen y un ritmo bajo
            - Nerviosismo
              - Tono medio-alto y velocidad rápida
            - Sorpresa
              - Velocidad rápida, tono alto y acentuación pronunciada
            - Confianza
              - Volumen alto, ritmo medio y voz decidida
- Recomendaciones para mejorar el mensaje
  - Velocidad y entonación
    - Conseguir que la voz llegue con un volumen adecuado tanto a las personas situadas en las primeras como alas que están más alejadas
    - Evitar una entonación monótona y poco variada
  - Ritmo y pronunciación
    - Emplear ritmo idóneo para facilitar el seguimientos del discurso
    - Un ritmo demasiado lento provoca sensación de monotonía y un ritmo demasiado rápido denota nerviosismo
  - Orden y estructura
    - La organización mas clara es:
      - Introducción, desarrollo y conclusión
      - Existen otras que pueden ser igualmente efectivas. seguir un intinerario expositivo para evitar un discurso denso o desordenado
    - El orden puede seguir diferentes criterios:
      - Importancia
      - Lógica
      - Cronología
      - Interés
      - Zoom
        - Zoom in
          - De la vision general a los detalles
        - Zoom out
          - A la inversa
    - Conectores discursivos
      - Palabras que organicen, relacionen y cohesionen las ideas y partes del discurso
    - Ejemplos:
      - Para empezar intervenciones
      - Para introducir incisos y ejemplos
      - Para estructurar el discurso
      - Para retomar un tema
      - Para establecer relaciones lógicas
  - vocabulario
    - El léxico empleado en un mensaje varía en función del tema, la audiencia, el grado de formalidad y el propósito comunicativo
    - Elegir un léxico que se adecúe al tema del discurso
    - Utilizar los términos técnicos con propiedad
    - Utilizar los extranjerismos de forma conscientes
    - Evitar las palabras que utilizan cuando el orador no encuentra la palabra adecuada
  - Sintaxis
    - Construir frases breves y sencillas hace el mensaje mas claro y comprensible
    - No abusar de las muletillas, ya que pueden terminar convirtiéndose en tics lingüísticos
      - Algunas muletillas comunes son:
        - O sea, entonces, por tanto, quiero decir, etc
    - Claridad y concisión
      - Un discurso es claro y conciso cuando los destinarios pueden entender sin dificultades las palabras y las construcciones que utilizan y además no sobran elementos
  - Densidad informativa
    - Un discurso sobrecargado de información puede ser pesado y difícil de asimilar
    - Aligerar el discurso para hacerlo fácilmente asimilable
    - Repetir palabras o frases para enfatizar una idea
  - Dominio del tema
    - Prepara el guion del discurso concretando el objetivo, recopilando e máximo de información
    - Elegir bien las primeras palabras para captar desde el principio el interés del publico
    - Desarrollar un discurso claro, preciso, ordenado y explicar su estructura con palabras que ordenen y conecten partes del discurso

Presented with xmind