Nombre de alumno: Joseluis Alejandro Castellanos Diaz

Nombre del profesor:Luis Miguel

Nombre del trabajo: Mapa mental de la exposición

Materia:Comunicación

Grado: 2°

Grupo: Medicina veterinaria y zootecnia.

Ocosingo, Chiapas 6 de diciembre de 2022

La Exposición

1 El Público Y Sus Necesidades.

Concepto De Discurso.

Es una forma de utilizar el lenguaje escrito como verbal y se utiliza para la construcción de un mensaje.

Puede Presentarse El Discurso Como:

Mensajes, Ideas Y Sentimientos Al Publico

A Través De Palabras, Sonidos Y Simbolos De Acciones Que El Orador Selecciona.

Cualidades Del Discurso

Claridad.

Pronunciación de las palabras y de las oraciones; el volumen, el tono, la velocidad y la cadencia adecuada.

Precisión.

Se consigue si se tiene bien definido lo que se desea expresar y se conocen bien los términos que van a emplearse.

Concisión.

Es la comprensión que el auditorio reconoce, valora y agradece.

Corrección.

Es la lógica y la sintaxis en que debe apoyarse la oratoria.

Convicción.

Es la seguridad que tiene el orador de la verdad o certeza de lo que piensa o siente.

Entusiasmo Y Acción.

Es la voz que conmueve en el auditorio, en este se notan las emociones que presenta el orador.

Analisis Del Público.

Consiste en estudiar a su auditorio calculando sus creencias, gustos, grado de inteligencia y percibir el grado de heterogeneidad que lo compone.

Caracteristicas

Tamaño Del Auditorio:

Saber exactamente cuántas personas, de qué sexo, edad y otros datos concretos darán al elocuente una confianza en sí mismo.

Interés Del Auditorio:

Hacer lo posible por convertir a la audiencia en un grupo que se sienta a gusto con el orador, haciendo que el final de la audiencia haya sido concurrida voluntario y gustosamente.

Auditorio Conocido O Desconocido:

Es importante conocer que no se habla igual con una persona conocida que con una desconocida.

Auditorio De Impacto Continuado:

Es impactar continuamente a la audiencia.

Agenda De Presentación:

Agenda o guion de lo que va a ocurrir en la sala de presentación.

Consta De:

1. Fase De Observación Y Primer Contacto
2. Estrechar Lazos
3. Aceptación

2 Elocuencia Y Persuasión.

Tiene Dos Propósitos.

- Convencer
- Conmover

Utiliza el instrumento de su voz fluida para comunicar determinado pensamiento y sembrar ideas en el auditorio congregado para escucharlo.

Elocuencia.

Elegir y distribuir las palabras y los pensamientos en un discurso.

3 La Oratoria Y Sus Caracteristicas.

Concepto.

Tiene dos sinónimos de uso frecuente.

- La Retórica
  - Es el a rte del bien decir de embellecer la expresión de los conceptos, de dar lenguaje escrito o hablado, la eficacia adecuada para deleitar, persuadir o conmover.
- La Elocuencia
  - Hablar o escribir de modo efectivo para encantar, inquietar y convencer a los demás mediante el manejo dialéctico de argumentos lógicos.

Caracteristicas De La Oratoria:

Según El Orador:

- Conocimiento
- Integridad
- Confianza
- Destreza Y Habilidad

Según El Punto De Vista Fisico:

- La Voz
- El Cuerpo Del Orador

Según El Punto De Vista Intelectual Y Emocional

- Clara Y Entendible
- Impactante Y Fácil De Recordar
- Conmovedora Y Persuasiva
- Entretenida

Elementos De La Oratoria

Elementos Principales:

- El Orador
- El Discurso
- El Público

Elementos Secundarios:

- Las Pausas
- La Dramatización

Tipos De Oratoria

- Oratoria Social
- Oratoria Pedagógica
- Oratoria Forense
- Oratoria Política
- Oratoria Religiosa
- Oratoria Militar
- Oratoria Artística
- Oratoria Empresarial

Fines De La Oratoria

- Persuadir
- Enseñar
- Conmover
- Agradar

Cualidades Del Orador

Cualidades Fisicas

- El Aseo Personal
- El Vestido
- La Actitud Mental Positiva
- Gozar De Buena Salud Fisica
- Gozar De Buena Salud Psiquica

Cualidades Intelectuales

- Memoria
- Imaginación
- Sensibilidad
- Iniciativa

Cualidades Morales

- Honradez
- Puntualidad
- Sinceridad
- Congruencia
- Lealtad

4 Métodos De Exposición.

Tipos De Oradores.

- Los que improvisan sin saber lo que van a decir.
- Los que memorizan lo que van a decir y lo recitan.
- Los que escriben lo que van a leer.

Clasificacion De La Oratoria

Según el tema y el ámbito profesional.

- Oratoria Social
- Oratoria Pedagógica
- Oratoria Forense
- Oratoria Política
- Oratoria Religiosa

Según la actitud de comunicación del orador.

- Individual.
- Cooperativa.

Bibliografia:

ANTOLOGIA. UDS. COMUNICACION ORAL.

Presented with xmind