



Nombre de alumno: Raúl Luna Estrella.

Nombre del profesor: Julio Cesar Pérez.

Nombre del trabajo: Mapa conceptual.

Materia: Comunicación Oral.

Grado: 2°.

Grupo: Psicología.

EL ORADOR

El desarrollo de la personalidad y la cultura.

La personalidad, es el todo en una persona y contribuye más que la inteligencia, al éxito en la vida.

La serenidad y la confianza.

Un orador tranquilo, está en calma y sereno porque domina la situación, aunque es deseable que el orador tenga confianza y serenidad. La confianza y serenidad, se pueden adquirir por esfuerzo diligente y si se sabe por que faltan.

El cultivo de la voz y la dicción.

Es necesario pronunciar correctamente, acentuar con elegancia , frasear respetando las pausas y matizar los sonidos musicales. Si no, terminaremos en errores que se cometen contra la correcta expresión y claridad del lenguaje.

El lenguaje no verbal.

Es el proceso de comunicación en el que existe un envío y recepción de mensajes sin palabras, mediante indicios, gestos y signos.

Vestimenta y presentación.

La ropa de una persona, el estilo de sus prendas, los colores elegidos y el estado en que se encuentra, nos dice mucho acerca de un individuo.

Estilo y formas de expresión.

Estilo Ático o Humilde

Es el que se observa en un discurso que se caracteriza por una gran corrección de lenguaje, y al mismo tiempo, por una expresión muy sobria, sin grandes lujos formales, ni imágenes poéticas, ni giros, ni ironías, ni metáforas en general. Lo que le importa al orador sobre todas las cosas, es la claridad conceptual, y es por eso que evita el lujo y el adorno de su expresión.

Estilo Rodio o Médiom

Se caracteriza por la suavidad del tono, por una belleza armónica del discurso. Aquí se atiende mucho a la claridad conceptual, como en el estilo ático, pero no se evita por completo el lucimiento de la expresión: pueden aparecer moderadamente metáforas, muestras de ingenio y otros recursos.

Estilo Asiánico o Vehemens

Es amplio, copioso, tiende a la ornamentación, a la brillantez de expresión; puede incluso ser punzante, apasionado y ardiente, tiende a conmover al auditorio, a impactarlo emocionalmente, se caracteriza por ser frondoso, imaginativo y espectacular.

Dominio de la audiencia.

Se puede decir que la oratoria es una de las vías más usadas a la hora de comunicarnos entre sí los seres humanos, que la misma está regida por acciones, aspectos, direcciones y estilos, lo que lo identifica como una de las vías más organizadas en la comunicación humana. Para poder dominar la audiencia debemos de tener la confianza y seguridad en uno mismo.