



Nombre de alumno: José Emmanuel Gómez Mejía.

Nombre del profesor: Julio Cesar Pérez.

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico.

Materia: Comunicación oral.

Grado: 2°.

Grupo: Psicología.

Comunicación Oral

La comunicación oral.

La importancia de la comunicación.

La comunicación humana surge por diferentes necesidades. Como por ejemplo, comunicar a otros nuestros pensamientos, sentimientos, angustias o necesidades básicas, pero más sobre todo, es compartir algo con alguien más.

El proceso de la comunicación.

El proceso de la comunicación esta dividida en 3 partes, que es el Emisor, el Mensaje y el Receptor.



Elementos de la comunicación.

EMISOR: Dentro del proceso comunicativo, Es quien transmite el mensaje, el que dice o hace algo con significado.

MENSAJE: Se refiere a la información transmitida. Es lo que se dice.

RECEPTOR: Es quien recibe el mensaje.

CANAL: El término canal se refiere al medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona. Como por ejemplo, los libros, la prensa, el cine, la radio, la televisión, y más el internet.

CONTEXTO: Es el espacio o lugar donde se produce la comunicación.

La comunicación oral.

La comunicación oral es el proceso de intercambio de información mediante el uso de la voz y el lenguaje hablado. La comunicación oral es una forma esencial de comunicación humana y es fundamental para la construcción de relaciones sociales y la resolución de problemas.

Las leyes de la retórica.

Las leyes de la retórica son principios fundamentales que guían el arte de la persuasión y el discurso público en la comunicación oral. Estas leyes incluyen la ética, la emotividad, la lógica, la estética y la eficacia. Estos principios son considerados como una base para la creación de discursos persuasivos y son estudiadas en la disciplina de la retórica, que es el estudio de las técnicas y estrategias para la comunicación efectiva en el ámbito oral.

El mensaje

La importancia del mensaje.

La importancia de la comunicación siempre se maneja como una interacción de ida y vuelta, por lo que resulta importante saber expresarse y transmitir el mensaje correctamente y a la vez saber escuchar.

El mensaje y sus elementos.

En el esquema básico de la comunicación existen tres elementos que son el emisor, el receptor y el mensaje. Para que la comunicación sea efectiva necesitamos asegurarnos que el mensaje cumpla cuatro requisitos:

- 1.- Que sea el mensaje directo, es decir que vaya dirigido a la persona indicada y evitar intermediarios entre el emisor y el receptor.
- 2.- Que el mensaje sea específico, es decir al grano y no andarnos por las ramas, el tiempo es muy valioso como para desperdiciarlo diciendo palabras sin un fin.
- 3.- El mensaje debe ser fácil de comprender, o sea en términos simples y entendibles, no querer sorprender o pantallar con palabras desconocidas.
- 4.- El mensaje debe ser oportuno, cuando sea necesario comunicarnos, sobre todo en algo urgente, no perder tiempo en pequeñeces o contratiempos sino hablar o escribir de inmediato.

La entonación.

Se utiliza la entonación para estructurar el discurso, indicando cuándo se comienza con un nuevo tema y facilitando así la comprensión al oyente.

La voz y sus elementos.

Los elementos de la voz son principalmente: Los labios, dientes, alvéolo, paladar, velo del paladar y la lengua. Los aspectos de las vocales esta relacionado con las articulaciones y modulaciones de la voz.

Recomendaciones para mejorar el mensaje.

- 1.- Volumen y entonación: El papel de la voz es clave para conectar con el auditorio, hacerle llegar un mensaje con claridad.
- 2.- Ritmo y pronunciación: El buen orador debe tener en cuenta el poder expresivo de su voz y procurar transmitir entusiasmo por la temática que expone.
- 3.- Orden y estructura: Una exposición que tiene un orden y una estructura que el público puede percibir es más fácil de seguir, de entender y de recordar.