



MATERIA: COMUNICACIÓN ORAL.

NOMBRE DEL PROFESOR: JULIO CESAR PÉREZ MORENO.

NOMBRE DEL ALUMNO: EDUARDA ADRIANA GÓMEZ MARTINEZ.

GRADO: 2DO.

GRUPO: LIC. EN PSICOLOGÍA.

El orador

El desarrollo de la personalidad y la cultura,

Es un patrón de comportamiento, pensamiento, motivación y emoción distintivo y relativamente estable que caracteriza a un buen orador que se propone y logra informar, entretener o persuadir, mediante un mensaje coherente, lógico y estructurado, apoyado en su seguridad, honestidad, conocimiento, dinamismo, respeto y entusiasmo.

La serenidad y la confianza.

La serenidad y confianza que debe transmitir un orador al momento de exponer es fundamental, esto es percibido por el público que escucha. Por lo tanto, su energía y estado de ánimo deberá ser sereno y tranquilo, para que el mensaje sea aceptado con mayor facilidad, logrando el objetivo.

El cultivo de la voz y la dicción.

Una buena voz debe ser clara, hablar despacio y con claridad consigue atraer la confianza del oyente, enfatizar ciertas palabras para dar más impacto al discurso y captar la atención de la audiencia. Pronunciar palabras correctamente, poniendo énfasis en las sílabas y consonantes correctas.

El lenguaje no verbal.

Gracias al lenguaje no verbal, los mensajes recibidos se recuerdan con más facilidad. De hecho, el cerebro trabaja mejor cuando se estimulan varios sentidos simultáneamente. Por esa razón, la audiencia retiene mejor los mensajes si se combinan los estímulos auditivos (voz) con expresiones faciales, gestos y movimientos.

Vestimenta y presentación.

Una imagen habla más que mil palabras y en la oratoria esta más que presente. Es importante tener una imagen adecuada a la marca personal de cada uno, también al tipo de ponencia que se va a dar. La primera impresión condiciona en buena medida el transcurso de la intervención. Por tanto, tenga en cuenta que absolutamente todo lo que haga antes de pronunciar las primeras palabras contribuirá a crear un juicio inicial, el cual influirá en la atención y credibilidad que le conceda la audiencia.

Estilo y formas de expresión.

Cada orador tiene su estilo para hablar en público. Las metodologías son tan variables como las personas y los temas que se tratan en cada conferencia. Eso no significa que un estilo sea mejor que otro. Son técnicas diferentes que cada orador aplica de acuerdo con su personalidad. El estilo representativo de un orador moderno debe reunir tres condiciones básicas: naturalidad, brevedad, y vehemencia.

Dominio de la audiencia.

El arte de hablar bien en público va más allá de un mero discurso, implica un conjunto de técnicas y estrategias que acompañadas por un mensaje coherente son capaces de motivar al auditorio.

La importancia de un buen orador: Un buen orador es aquella persona que propone y logra informar, entretener o persuadir, lográndolo mediante un mensaje, coherente, lógico y estructurado, apoyado en su seguridad, honestidad, conocimiento, dinamismo, respeto y entusiasmo.

Características de un orador:
Autoconocimiento, personalidad, pasión, invención, conexión, claridad, seguridad, sensibilidad, imagen profesional,