ALUMNO

MARCO ANTONIO JIMÉNEZ CRUZ

MAESTRO

LIC. JULIO CESAR PÉREZ MORENO

TRABAJO

MAPA CONCEPTUAL

( IMPORTANCIA DE ORATORIA )

ASIGNATURA

COMUNICACIÓN ORAL

2DO CUATRIMESTRE

CARRERA

PSICOLOGÍA

# IMPORTANCIA DEL ORADOR

## PERSONALIDAD DEL ORADOR

Es la combinación total del hombre: lo físico, espiritual, mental, sus características, sus predilecciones, sus tendencias, temperamento y el cociente de espíritu, que conforman el ser. Es el producto de su cultura y su vida propiamente dicha.

## PERSONALIDAD Y COMUNICACIÓN

Es una emoción que afecta de manera importante a las personas, lo que viene a resultar un indicador de la importancia que para las personas tiene la vida social. Cualquier situación de hablar en público es vista por la mayoría de la gente, es decir lo relacionado con el lenguaje resulta apasionante, sorprendente y de vital importancia para nosotros.

## ANOMALÍAS DE LA PERSONALIDAD

1. Incapaz de adaptarse al ambiente social
2. Inestable en sus relaciones afectivas
   3. Voluble, cambia de metas
   4. No objetivo en sus juicios
5. no firma sus caprichos y apetitos
   6. Falta de autocrítica
   7. tiene poca capacidad para amar

### MIEDOS QUE SE PRESENTAN

5. Miedo ala primera vez
   2 Miedo a Fracasar
   3 Miedo al qué dirán

## NATURALIDAD O APRENDER A SER UNO MISMO

Las personas dotadas de esta competencia, son conocientes de sus puntos fuertes, reflexionan y son capaces de aprender de la experiencia, son sensibles a los ouerros puntos de vista, a la formación continua y al cambio. Son capaces de ser ellos mismos, no hagan caso, no tienen una sensación muy clara de valor propio y de la propias capacidades.

## LA EMPATÍA

Es escuchar activamente las emociones y sentimientos de los demas y entender los motivos de los otros. Observando como se mueve al interlocutor y escuchando lo que dice. Gestos y el cuerpo y con las palabras.

## SERENIDAD Y CONFIANZA

Es un orador tranquilo, está en calma y sereno porque domina la situación, aunque es desenfade que el orador tenga confianza y serenidad, esto no se debe confundir con la apatía, indiferencia o falta de interés, sino con actitud inclusiva con o demasiado relajado. La confianza y serenidad, se pueden adquirir por esfuerzo diligente y si se sabe por que faltan.

### SERENIDAD EN EL PORTE FÍSICO

La serenidad en el porte físico, es donde controlamos el nerviosismo, firme al dar el mensaje, sin modo y con confianza ante muuuy y ante auditorio.

### SERENIDAD EN LA VOZ

Un grado de elevación de la voz anormalmente alto, un temblor de la voz.

## CULTIVO DE LA DICCIÓN Y LA VOZ

Es necesario pronunciar correctamente, acentuar con elegancia . Frunsir respetando las pausas y matizar los sonidos musicales.

### VICIOS DE DICCIÓN

Son los errores que se cometen contra la correcta expresión y claridad del lenguaje

#### VULGARISMO

Parte de la misma como formas vulgares, indecentes, malgroseria, groserías y obsceniras

#### BARBARISMO

Es una incorrección que consiste en emplear voces o frases que no existen o emplear vocablos impropios. Ejemplo: Haiga por Haya

#### CACOFONÍA

Es el efecto sonoro producido por la repetición de sonidos, sílabas o ritmo, es desagradaya nos un claro ejemplo de CACOFONÍA

#### PLEONASMO

Consiste en el uso innecesario de palabras que no aportan nada al significado. Subir arriba, Subida arriba.

#### DEQUEÍSMO

La utilización no normativa (incorrecta) de la preposición de delante de la conjunción que. Ejemplo: Me he dicho de que vendrá mañana por la tarde ( Incorrecto) _ Me ha dicho que vendrá mañana por la tarde ( correcto).

#### QUEÍSMO O ANTIDEQUEÍSMO

Es el fenómeno contrario. ejemplo: Le pregunto que si quiere venir a ir a dar _ Le comunico que el plazo finalizará en 3 días.

#### METAPLASMOS

Es una figura de dicción que consiste en alterar la forma de una palabra, sin que las palabras ni alterar su significado, que consiste en la supresión de sonido al final de una palabra. ejemplo: Fuimos, por Fuimos, Fuero por fueron. etc.

#### MONOTONÍA

Cuando al hablar se repiten constantemente una o más palabras

## EL LENGUAJE NO VERBAL

Es el proceso de comunicación en el que existe un envío y recepción de mensajes sin palabras, mediante indicios, gestos y signos

## VESTIMENTA Y PRESENTACIÓN

La forma de vestir es otro canal de comunicación no verbal, cada vez que elegimos una prenda en detrimento de otra, estamos también enviando errnor un mensaje. Nuestra ropa nos da un claro ejemplo y el estado no que se encuentra, nos dice mucho acerca de un individuo.

## ESTILOS Y FORMAS DE EXPRESIÓN

### ESTILO ÁTICO O HUMILDE

Es el que se observa en un discurso que se caracteriza por una gran corrección de lenguaje, por una expresión muy sobria, sin grandes lujos formales, imagenes poetica, ni gran, ironias, ni metáforas en general.

### ESTILO RODIO O MÉDIUM

Se caracteriza por la suavidad del tono, por una belleza armonica del discurso, cómo el estilo ático, pero no se evita por completo el lucimiento de la expresión.

### ESTILO ASIÁNICO O VEHEMENS

Es amplio, copioso, tiende ala ornamentación, la brillantez de expresión, puede incluso ser pomposo, apoteosado y ardiente, tiende a enmoverse ai auditorio, impacta por su vehemencia característica por ser frondoso, imaginativo y espectacular.