



Mi Universidad

Súper Nota

Nombre del Alumno Xochilt Citlalli Mellanes Vargas

*Nombre del tema Acciones Estratégicas Para Establecer La Imagen Personal
Parcial Segundo*

Nombre de la Materia Proyección Profesional

Nombre del profesor Profr. Luis Ángel Flores Herrera

Nombre de la Licenciatura Derecho

Cuatrimestre Octavo

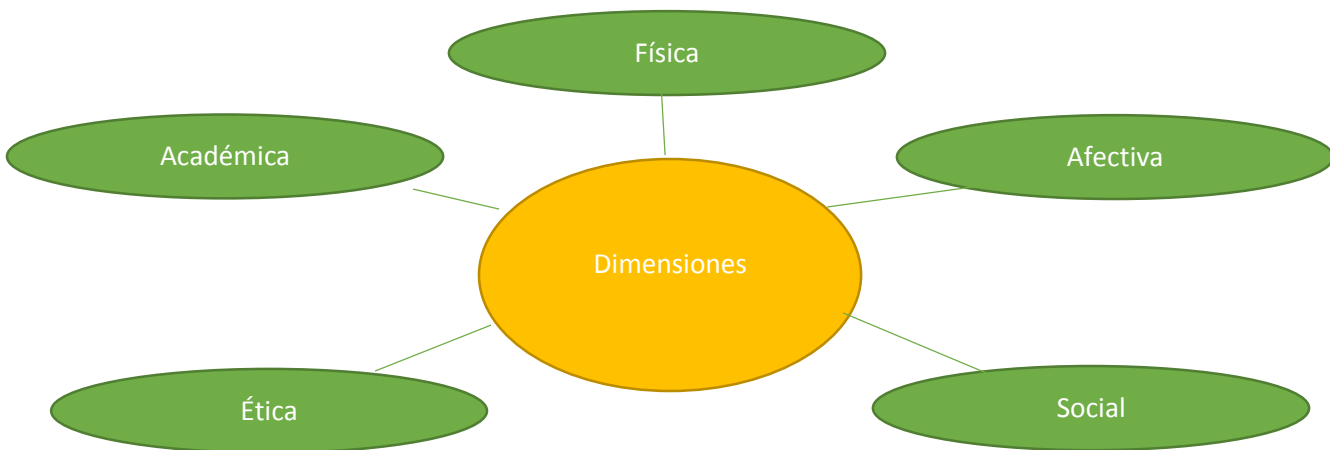
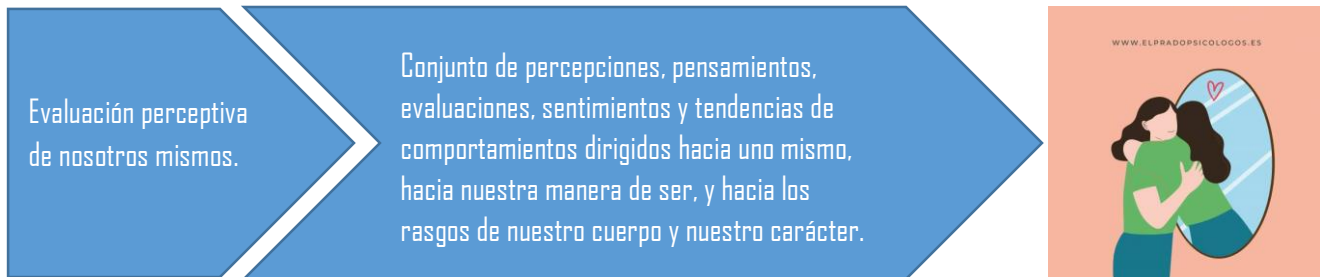
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas a 11 de Febrero de 2023

ACCIONES ESTRATEGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL

Para esto es lo primero es identificar nuestra imagen personal en todos los ámbitos de la vida. Vestirse para cada ocasión según el propio estilo. Asistir a una entrevista de trabajo con más seguridad.

El autoconcepto es la imagen o la representación que se tiene de uno mismo: un proceso mediante el cual cada persona percibe sus propias características y reacciones.

Autoestima.



Factores Cognitivos.

Procesos perceptuales de atención, memoria y pensamiento que le permiten al individuo dar un significado e interpretar la información de las experiencias que vive

Factores afectivos.

Son los sentimientos o emociones resultado de una relación entre la necesidades o intenciones.



que se provocan en el individuo como situación o experiencia vivida y sus

Factores de Comportamiento.

Son más aquellos patrones influenciadores en el desarrollo y en su personalidad

Los factores biológicos son la herencia y la maduración

Los factores ambientales son los medios natural y sociocultural.

Análisis de la motivación como un factor de logro

Es el impulso de superación en situaciones de rendimiento, preocupación por hacer las tareas cada vez mejor, lograr objetivos difíciles y alcanzar un nivel de resultados óptimo

Análisis de la jerarquía de las necesidades de satisfacción del ser humano

BÁSICAS

- Necesidades fisiológicas.

SEGURIDAD

- Refieren a la seguridad personal,

SOCIALES

- Las de asociación o aceptación.

DE PRESTIGIO

- Satisfaciendo las necesidades anteriores, volteamos a ver qué tanto nos estimamos o somos estimados por los demás

DE AUTORREALIZACIÓN

- Alcanzada todas las necesidades anteriores, se puede pensarse en el deseo de superación de las propias capacidades.

RETOS

- Los seres humanos se ponen a prueba y enfrenta retos de mayor o menor tamaño, que dependen de los retos anteriores

METAS

- Esta se plantea cuando se analiza lo que se es y lo que se quiere ser.

LA COMUNICACIÓN NO VERBAL.



También llamada lenguaje corporal, es el proceso de enviar y recibir mensajes sin utilizar palabras, ya sean habladas o escritas. Al igual que algunos signos ortográficos son útiles para enfatizar el lenguaje escrito, el comportamiento no verbal puede enfatizar partes de un mensaje verbal.

ORALIDAD.



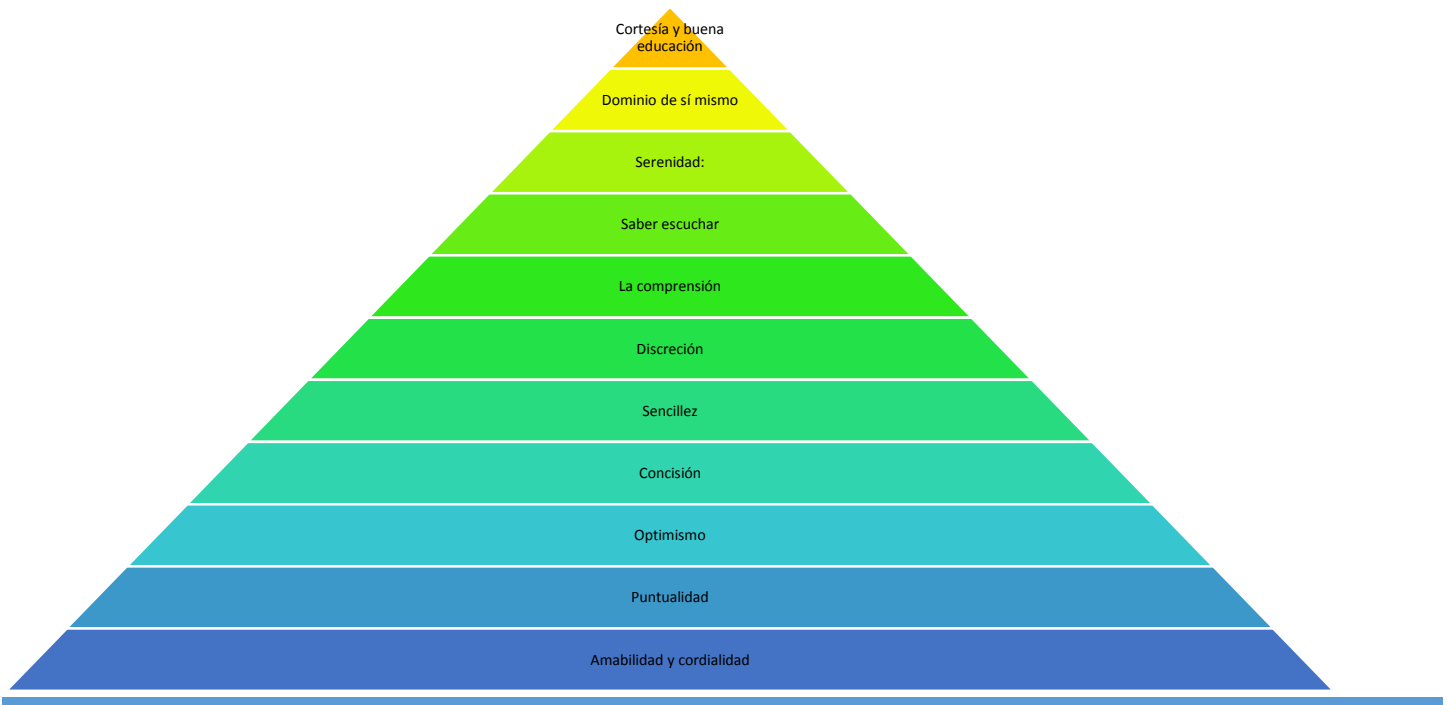
ES UNA HERRAMIENTA DEL EL MUNDO REAL Y EL MUNDO ESPECÍFICO Y LO SIMBÓLICO. CREAR Y RECREAR SERES,

PENSAMIENTO QUE CONTRIBUYE A DESIGNAR FICTICIO, LO QUE SE VE Y LO QUE NO VE, LO POR TANTO, CON LA ORALIDAD ES POSIBLE FORMAS Y SIGNIFICADOS.

EXPRESIÓN ESCRITA.

Se le denomina destrezas lingüísticas, se refiere a la producción del lenguaje escrito. La expresión escrita se sirve primordialmente del lenguaje verbal, pero contiene también elementos no verbales, tales como mapas, gráficos, fórmulas matemáticas, etc.

Valores personales a cuidar y perfeccionar



LA IMAGEN CORPORAL.

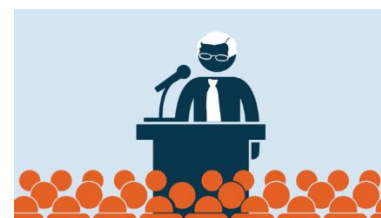
Es la forma en que piensa una persona acerca de su propio cuerpo y cómo lo ven los demás.



Perfil profesional.	Es el conjunto de capacidades y competencias que tiene una persona para desarrollar responsablemente las funciones y tareas de una determinada profesión o trabajo.
Identidad Profesional.	Son las experiencias, o perfil que tiene una persona de las maneras de entender y sus conocimientos técnicos comunes, así como maneras coincidentes de percibir los problemas y sus posibles soluciones.
Modelo de desarrollo profesional	Modelos de ciclo de vida Modelos basados en la organización Modelo del patrón de dirección
Sistemas de desarrollo profesional	Estos proporcionan estándares consistentes y uniformes para los programas de la primera infancia y orientan en la implementación de servicios de alta calidad para todos los niños. Los sistemas están diseñados para trabajar en todos los sectores de cuidado y educación pública y privada.

DISCURSO.

Es la manera de expresar formalmente un acto comunicativo, que se presenta bajo manifestaciones diversas





FUENTES BIBLIOGRAFICAS

ANTOLOGÍA PROYECCIÓN PROFESIONAL

<http://www.web.valles.udg.mx/ecocafe/index.php/2021/10/20/competencias-personales-y-profesionales/>

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=SO185-26982013000200005