



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ALUMNO: RAYBEL GÓMEZ MORENO

DOCENTE: SANDRA GALVEZ MONTERROZA

NOMBRE DEL TRABAJO: ENSAYO

CARRERA: CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS

CUATRIMESTRE: 8°. GRUPO: "A"

**LUGAR Y FECHA: BACHAJON, CHIAPAS A 20 DE
ENERO 2023**

INTRODUCCION

Este trabajo es elaborado para dar a conocer los sistemas de producción, como es que se lleva a cabo, cuáles son sus antecedentes, los tipos de sistema de producción que existen y cuales son los objetivos que tiene cada uno de ellos, se sabe que el sistema de producción es un método que nos es de mucha utilidad en el análisis para la producción de cualquier producto, ya que con base a ello se puede medir la cantidad de materia prima que se necesita para llevar a cabo la producción, de acuerdo a ello a continuación se da a conocer lo antes mencionado.

SISTEMAS DE PRODUCCION

El sistema de producción es el modo cómo se utilizan y se combinan los factores productivos para llevar a cabo su transformación y posteriormente convertirlos en bienes y servicios, de acuerdo a ello se nos mencionan los antecedentes que se tienen se sabe que durante hace mucho tiempo el sistema de producción ha sido un factor muy importante ya que con ello a ayudado a economizar las producciones, y esto a con llevado la innovación de nuevos métodos para llevar a cabo la producción lo cual ha sido una mejora por lo que causo una revolución industrial.

La administración en la producción es la planificación y organización que se lleva acabo para la toma de decisiones para así producir dicho producto, el objetivo que tiene la administración es producir de manera específica, a un costo mínimo con una buena calidad, pero para ello se necesita que se lleve a cabo una muy buena organización. Para saber mas sobre el tema de la organización se define que es un grupo social formado por personas, tareas y administración, que interactúan en el marco de una estructura sistemática para cumplir con sus objetivos, de acuerdo a esto existen diferentes tipos de organización lo cual son creadas para cubrir alguna necesidad social son denominadas organizaciones civiles.

Las características en las que se distinguen los sistemas de producción se distinguen por la producción por lotes: la cual se utiliza la mano de obra estándar y la salida al mercado con una cantidad minutaría de productos.

Otra de sus características es que son por masa: la producción en masa existe tareas automatizadas que le permite sacar mayor volumen de productos utilizando menos manos de obra calificada. Parte de la idea de que hay que producir mucho para poder vender barato.

Producción de flujo continuo. Es cuando se realizan muchos miles de productos idénticos. La diferencia entre este y la producción en masa consiste en que la línea de producción del flujo continuo se mantiene en funcionamiento las 24 horas del día los siete días a la semana.

El sistema empresa y su interrelación con el entorno es un conjunto de elementos con relaciones de interacción e interdependencia que le confieren entidad propia al formar un todo unificado. Un sistema puede ser cualquier objeto, cualquier cantidad de materia, cualquier región del espacio, etc., seleccionado para estudiarlo y aislarlo (mentalmente) de todo lo demás. Así todo lo que lo rodea es entonces el entorno o el medio donde se encuentra el sistema.

El entorno específico comprende los elementos externos de la empresa que están relacionados externamente con ellas los cuales son: proveedores, clientes, competidores, las entidades financieras, las administraciones públicas, mercado laboral y comunidades.

El entorno general se refiere a factores no tan directamente vinculados a la empresa pero que en muchas ocasiones tienen una influencia decisiva. Este entorno es más difícil de controlar, pues depende de factores que están fuera del alcance de la empresa: son económicos tecnológicos, políticos- legales, democráticos, socioculturales, y el medio ambiente.

La Gerencia de producto es un término muy importante en el campo del mercadeo. Los gerentes de productos planean, dirigen y controlan los esfuerzos comerciales y de mercadotecnia para sus productos. Los gerentes de producto preparan un plan de marketing y de pronósticos de ventas anual con revisiones mensuales y trimestrales.

Para ello es necesario saber los indicadores de productividad lo cual son herramientas aplicadas frecuentemente en la gestión empresarial, con el fin de evaluar el rendimiento y la eficiencia de los procesos en las empresas. Básicamente, sirven para medir la cantidad de recursos que utilizan las empresas para generar un producto o servicio en particular.

Con base a todo lo descrito el sistema de producción lleva un largo proceso para tener mayor eficiencia en la producción de los productos, para que al salir del mercado tenga una mejor calidad y se destaque.