



Nombre de alumno: María Aracely Cruz Constantino

Nombre del profesor: C.P. Julio César Méndez Gómez

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Contabilidad de costos

Grado: 2° Semestre

Grupo: Lic. Contaduría pública y finanzas

Ocosingo, Chiapas 13 de marzo del 2023

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo podrás apreciar el significado de costo y su relación con gastos, en ella también podrás encontrar que costo es esencial para que una empresa funcione, pero siempre y cuando este no sea de manera exagerada ya que como se mencionara más adelante el objetivo primordial de cualquier empresa es generar utilidades.

En ella también se menciona la manera en que influye la contabilidad de costos en la toma de decisiones. Por otro lado se hace mención de la importancia de la información financiera y los diferentes usuarios, en ella se menciona que pueden ser personas internas como los directivos y demás empleados, así como también existen los usuarios externos como pueden ser los bancos y los inversionistas entre otros.

Además, encontraras los diferentes tipos de costo, la manera en que se clasifican. Por ultimo trata sobre las etapas del proceso de la toma de decisiones y la diferencia entre una empresa comercial y de transformación.

NATURALEZA, CONCEPTOS Y CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS

En toda empresa se necesita realizar una inversión, ya sea para distribuir o producir un bien o servicio que se pondrá a la venta, de igual forma se necesita de un capital para adquirir algún tipo de herramienta para realizar correctamente la distribución o producción, a todos estos gastos se le conoce como costos, el cual es indispensable que sea muy mínimo para obtener mayor utilidad. Ya que una empresa su mayor objetivo es obtener la mayor utilidad posible.

Para tener el control de los costos de una empresa, se utiliza la contabilidad de costos, que nos ayuda a direccionar las funciones de planeación y control de sus operaciones, el cual su importancia radica en el registro, el control y la información, para que de esta manera se pueda realizar una proyección a futuro, ya que la contabilidad de costos tiene como objetivo contribuir a mejorar los resultados operativos y financieros de la empresa, controlar los costos incurridos, a fortalecer los mecanismos de coordinación, entre muchos otros.

“Cuanto más alto sea el precio de un producto o servicio ofrecido, menor será la cantidad adquirida y, por el contrario, cuanto más bajo sea el precio, mayor será la cantidad que los consumidores estarán dispuestos a comprar” (Antología, UDS: 11).

Como menciona el autor anteriormente el precio asignado a un producto o servicio es vital, ya que de eso depende la cantidad que se logrará vender, por lo tanto, es necesario obtener la información más confiable y relevante para que una empresa pueda competir en el mercado.

Como ya se mencionó anteriormente la contabilidad de costos nos ayuda a tener un control, ya que es un sistema de información cuantitativo, el cual se vuelve una herramienta para determinar el costo de un producto que saldrá a la venta.

Los costos se encuentran codificadas en una estructura que se denomina centro de costos el cual se dividen en 4 que son:

Los centros de costo administrativos (CCA), que la integran recursos humanos, materiales y financieros relacionada con la dirección y manejo de las operaciones generales.

Los centros de costo de servicio (CCS), integrado por recursos humanos, materiales y financieros relacionada con suministrar apoyo a los centros de costo administrativo.

Los centros de costo productivo (CCP), integrado por recursos humanos, materiales y financieros relacionada con llevar a cabo la transformación física o química de las materias primas.

Los centros de costo de ventas (CCV), integrado por recursos humanos, materiales y financieros relacionada con promover y comercializar los productos terminados.

Después de obtener toda la información recabada de forma organizada se les hace llegar a los diferentes usuarios que pueden ser: los accionistas, los de administración o bien los empleados, pero también lo pueden obtener usuarios externos como son: las autoridades, los proveedores, los accionistas, entre otros.

Como ya se mencionó anteriormente los costos se pueden vincular a los gastos, pero por costo también se puede entender como la suma de esfuerzos que se ha invertido o lo que se sacrifica o desplaza en lugar de la cosa elegida. La manera en que podemos diferenciar a costo de gasto es por la función que se le asigna, por el tratamiento contable

En el área contable podemos encontrar dos tipos de costo que son los costos de periodo que hace referencia a las funciones de venta y administración y se identifican con intervalos de tiempo, y estos costos no se incorporan a los inventarios.

Por otro lado encontramos a los costos capitalizables que a diferencia del anterior estos si capitalizan en activo fijo o cargos diferidos.

De manera general los costos se pueden clasificar de acuerdo al enfoque que se le dé: según la función que se le dé se clasifica en, costo de producción, en costo de venta, costo de administración, costos financieros. Según su identificación, en costos directos, costos indirectos. Según el periodo que se llevan al estado de resultados, en costos del producto y costos no inventariables. Según su comportamiento respecto al volumen de producción o venta de artículos terminados,

en: costo fijo, costo variable y costo semifijo. Según el momento en que se determinan los costos, se clasifican en: costos históricos y costos predeterminados.

“La relación Administrativa-costos, define el tipo de decisiones que tome la dirección de la empresa, con respecto al manejo de la producción, la información contable de costos le dice a la empresa como está funcionando un departamento de costos y de acuerdo al comportamiento de este, la dirección toma sus decisiones.”(Antología, UDS: 24).

Como menciona anteriormente el autor la información contable es vital para la toma de decisiones por esa razón los costos se llevan de la mano debido a que se necesita explicar detalladamente los costos.

Por otra parte, la contabilidad debe tener el control de cada operación y movimiento que se realiza dentro de la entidad ya que esto nos permite saber con exactitud que ha sucedido y además podemos proyectar a futuro, adelantando hechos.

Con base a toda la información recabada con la contabilidad de costos, los directivos pueden tomar decisiones de manera más rápida y acertada dependiendo de la calidad de la información. Con base a los costos también se pueden determinar el margen de utilidad de la empresa. Por lo tanto, la contabilidad de costos es una herramienta indispensable en la toma de decisiones.

Como consecuencia para tomar una decisión se necesita conocer las diferentes etapas del proceso, como primer paso tenemos que identificar cual es el problema y analizarlo, luego ubicamos las diferentes alternativas de solución analizando cada una de ellas para valorar el impacto que esta ocasionara, una vez analizado se elige una de ellas y aplicarlo en un modelo matemático para ofrecer una respuesta más acertada, también la empresa puede recurrir a asesores externos para que den su punto de vista relacionado a la situación, una vez elegida esta se da a conocer a todos los miembros de la entidad y se aplica.

Por ultimo puedo mencionar que una empresa se puede identificar de acuerdo a su actividad. Si la empresa se dedica a la compra de mercancía y después lo vende sin realizar ningún cambio en ella se trata de una empresa comercial, lo contrario

de la empresa de transformación, ya que esta compra mercancía la modifica parcial o totalmente para después venderlos.

CONCLUSIÓN

De esta manera concluyo que los costos son parte importante en una entidad, y que es necesario tener un control para que este no se exceda y por ende obtener mayor utilidad, ya que este es el objetivo primordial de cada empresa.

Por otra parte es importante mencionar que la contabilidad de costos es una herramienta muy importante en la toma de decisiones el cual es un proceso muy complicado, por esa razón la información obtenida debe ser lo más confiable posible para que la toma de decisiones sea la más acertada.

También cabe mencionar que la información financiera puede ser utilizada no solo la parte interna de la empresa, sino que también una parte externa como pueden ser los inversionista, el gobierno, entre otros, esto se da por ejemplo, para saber qué tanto de utilidades produce dicha empresa, de ahí la gran importancia de que la información sea confiable, veraz y comprobable.

Bibliografía

UDS. (2023). *Contabilidad de costos*. Antología.