



ontabilidad de costos.

Alumna:

Elia Lopez Gomez

Profesor:

L.C.P Julio Cesar Méndez Gomez

Trabajo:

Ensayo unidad 1 de la antología.

2do cuatrimestre

Grupo:

Contaduría Pública y Finanzas.



ALBORES

U

D

S



ALBORES

Altamirano, Chiapas a 13 de marzo del 2023.

INTRODUCCIÓN

En el presente ensayo se enseñará muchos temas de la contabilidad de costos como su naturaleza, su clasificación y sus bienes de producción. La contabilidad de costos hace proporcionar información clara y precisa para un buen uso de las decisiones empresariales, su necesidad de cambios como de adaptación son para tener mejor productividad el cual las conlleva a la transformación de elementos y tener una mejora que las conservará en una meta de generación de utilidades. Se entenderá como los clientes y proveedores tienen una relación entre sí para el manejo del inventario o del sistema contable, de tal motivo que se tenga ideas de tomas de decisiones ya sea pequeña o grande empresa, saber sus necesidades y las clasificaciones de contabilidad. Encontraras ejemplos de cada función de los costos, así como también definiciones importantes de su clasificación para entender mejor el tema. La contabilidad de costos ofrece información de como trabajar las empresas con sus bienes ya sea internos o externos, es utilizada para cálculos y evaluaciones de inventarios o productos en proceso, así como los terminados.

DESARROLLO

NATURALEZA, CONCEPTOS Y CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS.

La contabilidad de costos tiene una necesidad de adaptación a muchas empresas pues gracias a eso se ha involucrado en la mejoría de los procesos que llevan a tener una mejor utilidad y generar más ganancias, por tal motivo las empresas manejan la contabilidad de costos de manera que este sea de ayuda para proveer información clara acerca de las utilidades y basarse en tasas que se relacionan con la mano de obra, para así tener información sobre el costo total de inversiones y así satisfacer las necesidades de la empresa.

Como en cualquier negocio ya sea pequeño o grande su primordial objetivo es poseer una buena utilidad, pero para poder lograrlo tiene que tener buenas ventas en tanto los bienes y servicios que estas producen. Sabemos que al originar también los

gastos de inversión aumentan y estas al efectuarse son conocidas como costos, que tienen la capacidad de verificar la rentabilidad de un negocio teniendo una buena generación de utilidades.

Se define como contabilidad de costos a “la contabilidad general o financiera de una entidad federal o mercantil, que proporciona datos relativos a los costos de producir o vender artículos o de suministrar un servicio particular” (W. Neuner, 2019).

Tal como nos dice el autor la contabilidad de costos brinda una investigación sobre la forma en la que se pueden emplear los costos de las empresas con la finalidad de obtener información interna y externa, asimismo es una herramienta que se usa para el cálculo y precio de inventarios de materiales de fabricación que existen y está en proceso, así como también los acabados.

Así mismo los costos variables entre la productividad y eficiencia nos enseñan que si menor es su costo representa que se ha utilizado de una manera eficaz los recursos de la empresa de lo contrario subir la producción y teniendo el mismo costo aporta como resultado la economía a escala.

Hay que recalcar que la información de los costos se basa en el control de operaciones, gastos y la fijación de precios, normas políticas o de explotación por lo que pueden determinar el costo de la producción de manera rápida y tiene tres aspectos fundamentales tales como el registro control y la información que este posee para tener información correcta cuando se presente resultados pocos satisfactorios.

Por otra parte, los centros de costos se especifican y nos enseña cuáles son sus cargos:

Centro de costos administrativos (CCA) su función es relacionarse con el manejo de las operaciones generalmente de las empresas.

Centro de costo de servicio (CCS) funciona proporcionando apoyo a los centros de costo que se despliegan de manera eficiente tales como los productivos, de venta y propios.

Centro de costo productivos (CCP) el cargo que este presenta es de efectuar los progresos de la materia prima que ayudan a originar artículos determinados.

Finalmente tenemos el Centro de costo de ventas (CCV) el cual su función es formar y mercantilizar productos terminados.

El autor (Menesby, 2019) define los costos como “la medición en términos monetarios, de la cantidad de recursos usados por algún propósito u objetivo”, para el autor los costos son utilizados para emplear los recursos de materia prima que se usan para tener una mejor inversión o como él dice propósito de mejor venta ya mejor venta mayo utilidad.

Como se mencionó antes, las investigaciones de cómo se pueden manejar información de los costos de cada empresa se clasifican en dos grupos que son: los usuarios internos y externos, se entiende que los internos son todo personal laborador de las empresas que tiene una información de forma variada, en tanto al externo también cuenta con información, pero desde afuera y a diferencia del interno a este le proporcionan información histórica. Estos usuarios usan de manera particular las informaciones para indemnizar sus necesidades tales como los accionistas, empleados, administración, instituciones de crédito, clientes, proveedores, así como también el público en general.

Otro punto importante es que la contabilidad de costos ofrece información concreta de las empresas es por ello que cuenta con objetivos los cuales son apoyar, coordinar, determinar costos unitarios, generar información que permita una mejor planeación, contribuir para tener mejores resultados operativos, proporcionar información de costos, etc. Dándole seguimiento a los objetivos se derivan los subobjetivos de la contabilidad de costos y son: fijar normas, fijar políticas de exportación, determinar, planear y mantener el control de los presupuestos. cada uno de estos objetivos y subobjetivos sirven en la contabilidad para tener un control de las operaciones y gastos de una empresa con estos datos se genera información oportuna para una mejor toma de decisiones.

¿Pero que es costo? Para (Garcia Colín, 2021) los costos se refieren a “el valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar a cambio de bienes o servicios que se adquieren”, ahora bien, el autor nos da a entender que para costear

un producto tenemos que valorar las inversiones que se hicieron para que otros puedan adquirir a un precio justo.

En el momento de obtener algún producto se incide en el costo, pues a base de esto se puede producir bienes de los cuales se conocen como los:

- ✓ Costos inventariables: estos se reflejan con los costos de producción, como activo circulante, se trata de la función de producir la materia prima directa, producción en proceso y productos terminados.
- ✓ Costos no inventariables: están en relación con las funciones de venta de la empresa, estos costos son con los intervalos de tiempo y no con productos elaborados (no se incorporan con el inventario).
- ✓ Costos capitales: este costo está capitalizado como cargo diferido y cuando lo utilizan se va expirando. Estos dan orígenes a los cargos inventariables (costos) o (gastos).

Basado a la explicación podemos incluir que costo y gastos son lo mismo, aunque tienen algunas diferencias entre ellas mismas como son: las funciones que se les asigna, pues un costo tiene asignada la producción mientras que los gastos se relacionan con el financiamiento y las funciones de venta y el tratamiento contable que nos dice que, los costos se acomodan a los inventarios de las materias primas, su producción y los productos elaborados que se venden afectan los costos de artículos vendidos, y los gastos no se incorporan al valor de la mercancía elaborada si no que hacen un análisis de los costos del periodo.

Es importante recalcar que la palabra costos representa las inversiones necesarias para producir y vender un artículo, tiene una teoría vinculada con la del valor y del valor costo. En otras palabras, costos también puede significar el costo de los esfuerzos que se invierten y la inversión se le debe dedicar esfuerzo y tiempo.

Seguidamente en los costos existe una variedad de clasificaciones de acuerdo al enfoque que se les dé, algunas de ellas son:

- ✓ La función incurrida: costos de producción que sirve para elaborar materias primas en productos, costos de venta (gastos) su función es comercializar productos

terminados, costos financieros que nos sirve para la obtención de recursos ajenos que la empresa necesita.

- ✓ Identificación: costos directos son los que se pueden identificar y cuantificar productos en áreas específicas, costos indirectos los cuales no se pueden identificar ni cuantificar en esas áreas específicas.
- ✓ El periodo del estado de resultados: 1. costos inventariables que nos ayuda para la función de producción y se incorporan a la materia prima, producción y artículos en proceso que son circulantes en el balance general, 2. costos no inventariables que nos dice que se relaciona con la función de venta y administración.
- ✓ Comportamiento respecto al volumen de producción.
 1. Costos fijos, los cuales permanecen constantes dentro del tiempo determinado.
 2. costos variables, su magnitud cambia directamente al volumen de operaciones.
 3. costos semifijos o mixtos, estos tienen elementos fijos y variables.
- ✓ Momento para determinar los costos:
 1. Costos históricos, se determinan con sucesión respecto a la conclusión de un periodo de costos.
 2. Costos predeterminados, se determinan antes del periodo de costos o al mismo tiempo del transcurso.

Con base a todos los datos tenemos en cuenta que los costos tienen inversiones recuperables los cuales constituyen en inversiones recuperables de las ventas con la finalidad de obtener un beneficio superior al negocio. Pueden manifestarse en las industrias ya que los costos industriales representan inversiones para producir y hacer una buena distribución de bienes y servicios, esto con la finalidad de que dicho negocio cumpla con sus objetivos y pueda generar buenas utilidades para tener el negocio o empresa en marcha.

También en empresas comerciales como las de servicio ocurren los costos pues la comercial está dedicada a la venta de bienes terminados por otras empresas y ellos las adquieren a un menor precio para su rendimiento, a diferencia de las empresas de servicios tiene bienes intangibles ya que este tiene obtención de utilidades, pero a través del pago de sus servicios tales como: hospitales, bancos, agencias de viajes,

despachos de contadores etc. Ellos nos dan servicios intangibles y su costo se concentran más en las actividades de administración y promoción.

El autor (Smith, 2018) explicaba que “las empresas en el sentido de manufactura eran más eficientes al producir que las personas individuales autoempleados y los trabajadores laborales” y efectivamente una empresa es más eficiente en el sentido que para producir ellos si contaban con manufacturas.

Cabe señalar que el costo también es unitario y es indispensable para la toma de decisiones financieras, este es coeficiente y ayuda a dividir el costo total entre los volúmenes de producción con dicha finalidad de tener una buena producción. Permite utilizar métodos matemáticos y estadísticos que pueden señalar que la producción lleva un avance de fabricación para poder tener una buena planeación y control de acuerdo a los costos unitarios de productos.

DIFERENTES ENFOQUES DE CONTABILIDAD Y SU RELACIÓN CON LA ADMINISTRACIÓN.

Como hemos aprendido hasta ahora la contabilidad que una empresa sirve de mucho ya que gracias a esto pueden tener un buen control tanto de sus productos como de sus utilidades, ahora bien, mencionaremos las ramas con las que cuenta:

Contabilidad financiera: este es un sistema que está orientado a la elaboración de informes externos que tiene una empresa y tienen una gran importancia en aspectos históricos. (Lara , 2016) contaba que la contabilidad financiera “se fundamenta en la necesidad de contar con información financiera veraz oportuna y completa, con documentos y registros que muestren los procesos realizados”.

Contabilidad administrativa: este sistema de información empresarial está orientado para elaborar informes, en este caso es de uso interno que puede facilitar la planeación, el control y la toma de decisiones de las empresas, para (Ramirez Padilla) la contabilidad administrativa es un sistema de información que se les brinda a las empresas, en virtud de las necesidades de su institución para mejorar su posición en el mercado.

La contabilidad de costo tiene relación con los costos de adquisición, así como también los análisis, direccionamiento, producción, ventas, distribución, entre otros, a base de que la contabilidad tiene la capacidad de tomar decisiones, puede aplicarse a cualquier tipo de actividades económicas en la que obtendrá información y grandes beneficios para su objetivo empresarial.

Respecto al manejo de producir la relación Administrativa-Costos ayuda a definir que la dirección empresarial tome su información contable de costos el que proporciona a la empresa el saber de cómo está funcionando y respecto a eso toman decisiones. En la relación Costos-Financiera se basa en el análisis financiero pues hacen que su producción sea rentable o no también conlleva a una serie de decisiones de la parte administrativa.

Este tiene relación con acumulación, direccionamiento, interpretación de los costos de adquisición, distribución, administración y financiar para uso interno. El objetivo de esto es que personas aprendan a diferenciar la contabilidad ahora sabemos que la contabilidad de costos esta enlazada con la contabilidad administrativa y financiera y puede también ayudar en la información de cualquier tipo de actividad económica para tener beneficios. La contabilidad debe de tener el control de cada uno de los aspectos que componen una empresa, así como también saber todo movimiento importante como los impuestos, proyecciones y los presupuestos, seguidamente el análisis financiero que se realiza con base al comportamiento de gastos costos e ingresos de la empresa.

La contabilidad no solo puede registrar hechos que ya sucedieron en la empresa si no que es tan increíble que también planea hechos a futuro que permite prever y adelantar los hechos buscando decisiones para una mejor información de ella.

En toda empresa o trabajo se toman decisiones, algunas son de diarios y otras de semanas o mes, es así como la contabilidad hace su trabajo de toma de decisiones de acuerdo con la calidad que poseen; por lo tanto, si se necesita un buen sistema de información y mejor calidad se tiene que asegurar la función directa de información que en este caso debe estar disponible.

La contabilidad debe de tomarse como una herramienta que siempre se necesitara pues en cualquier lugar necesitamos de ella, las empresas pequeñas o grandes tiene que tomar decisiones de forma rutinaria y si se quiere contar con un buen sistema de información la organización debe de tener un desarrollo normal: a mejor calidad de información se asegura una buena decisión acertada.

La contabilidad de costos también se le puede decir contabilidad administrativa por que tiene el poder de facilitar la toma de decisiones y plantear el método científico en estos pasos:

- Análisis: reconocer que existe problemas, definir que problemas es y lograr un buen análisis de datos.
- Decisión: plantear diferentes alternativas y elegir la mejor.
- Puesta en práctica: la alternativa que se seleccionó ponerla en práctica, y hacer lo necesario para el control del plan elegido.

Sin embargo, la toma de decisión gerencial reside en una serie de etapas continuas que se unirán como sea posible para el éxito que se deriva de la toma de decisiones. Las etapas son las siguientes:

- Identificar el problema.
- Buscar un modelo que se aplique al problema.
- Definir el problema
- Determinar los datos cuantitativos y cualitativos que sean los más notables.
- Seleccionar una mejor solución.
- Evaluar para determinar la efectividad de la acción escogida para la solución de problema.

¿Cuáles son los problemas más comunes en la toma de decisiones?

Generalmente al tomar decisiones nos topamos con problemas que conllevan a que la decisión se tome entre toda la gerencia, los principales problemas de esto son:

Aceptar una orden especial: ¿qué quiere decir esto? Las empresas tienen producción de artículos los cuales por lo regular sus precios son transformados a precio más bajo de lo

elaborado, pero esto pasa por que en suma a la producción y ventas bajas las empresas se ven obligadas a aceptar la orden especial de bajar el precio de sus productos muy por debajo del precio normal.

Hacer o comprar: para valorar convenientemente la decisión de hacer o comprar los tipos de calidad deben de ser iguales, la gerencia posibilita hacer o comprar productos a un distribuidor cuando tiene espacio en planta, mano de obra o equipos.

Mezclar un producto o un servicio: la mezcla de productos es un problema cuando se fabrican productos diferentes, el gerente toma la decisión de la combinación de los productos para hacer la fabricación de acuerdo a las limitaciones.

Empresa comercial y empresa de transformación.

Ahora hablaremos de las diferencias de las empresas en este caso tenemos la empresa comercial y la empresa de transformación, el cual definiremos cada una de ellas para tener un mayor entendimiento sobre el tema.

La empresa comercial tiene como función comprar productos ya elaborados para volver a venderlos en las mismas condiciones a diferencia la de transformación que se dedica a la compra de materias primas para después convertirlas a productos. Ya vimos que la función de la empresa de transformación es producir y comprar las materias primas, a esto se le llama costos de producción, que se forma por la compra de la materia prima tomando en cuenta el costo de la mano de obra para realizar la manufactura y (cargos indirectos).

Las funciones de la empresa de transformación constan de las siguientes: la primera que constituye de la compra de materia prima y su costo se forma por el precio de adquisición, la segunda función se basa en la actividad adicional, es el conjunto de erogaciones que guardan, custodian y conservan los materiales en un almacén, la tercera función se trata de la venta y administración y comprende a la suma de erogaciones de la guarda, custodia y conservación de artículos terminados.

Finalmente diferenciamos a la empresa comercial de la industrial.

La industrial:

- a) Compra materiales para transformar las materias primas.
- b) Tiene una unidad que denominan como departamento de producción.
- c) Sustentan su economía con la producción de bienes y servicio de calidad.

La comercial:

- a) Compra y vende artículos que producen otras empresas.
- b) Su unidad operativa es encargada de comercializar.
- c) Sus ventas sustentan su economía.

CONCLUSIONES

En conclusión, a todo lo visto se analizó cuáles son las características de la contabilidad de costos así como su naturaleza y objetivos, se valora cada punto importante de los temas para tener más conocimiento de que la contabilidad de costos es una herramienta de mucha utilidad para las empresas incluso, en nuestra vida diaria se utiliza la contabilidad, ya que permite determinar costos de producción o ventas de cada producto que se fabrica, permitiendo una buena toma de decisiones y llevar un excelente control administrativo.

Gracias a todos los temas anteriores sabemos que los gerentes de las empresas utilizan la contabilidad de costos para tener el reporte de sus utilidades empresariales, las empresas se diferencian entre la comercial y la de transformación. por otra parte, se entendió que la contabilidad es tan increíble que no solo checa los hechos que ya sucedieron si no que hace planeaciones para hechos a futuro.

BIBLIOGRAFÍA

García Colín. (2021). *Definición de costos*. Obtenido de <http://www.estudocu.com>

Lara , E. (2016). *conceptos basicos de contabilidad financiera*.

Menesby, E. (16 de Diciembre de 2019). *Caracterizacion de las practicas contables* .
Obtenido de <https://revistageon.unillanos.edu.com>

Ramirez Padilla, D. N. (s.f.). *contabilidad administrativa*. Obtenido de
<https://www.euroinnova.pe.com>

Smith, A. (8 de Febrero de 2018). *la teoría económica de la empresa*. Obtenido de
<https://mises.org>

W. Neuner, J. (2019). *Contabilidad de costos*. Obtenido de <https://www.studocu.com/>

