



NOMBRE DEL ALUMNO: Noemi Abigail Gomez Bolom

NOMBRE DEL PROFESOR: Julio C. Méndez Gómez

NOMBRE DEL TRABAJO: Ensayo unidad 1

MATERIA: Contabilidad de Costos

GRADO: 2º

GRUPO: Contaduría Pública y Finanzas

Ocosingo, Chiapas a 13 de marzo del 2023

INTRODUCCION

En este ensayo hablaremos un poco sobre el tema de Contabilidad de Costos, Conceptos y Clasificación de los costos y los diferentes enfoques de contabilidad y su relación con la administración, puesto que la administración influye mucho en la contabilidad. También hablaremos un poco sobre las diferencias de una empresa comercial con una empresa industrial. Espero poder ampliar un poco más sus conocimientos acerca de este tema y simplificarlo un poco más de manera que sea fácil de entender

NATURALEZA, CONCEPTO Y CLASIFICACION DE LOS COSTOS

El objetivo principal de todo negocio o empresa es la obtención de utilidades, por lo cual la empresa tiene que vender los bienes y servicios que produce y distribuye, pero claramente esto requiere de una inversión, a esa inversión que se efectúa para dichas actividades se les conoce como costos. Es decir, los costos son la representación monetaria que permiten a un negocio o empresa producir para después generar utilidades.

Aquí también aplica lo que es la Ley de Oferta y Demanda, ya que cuanto mas alto sea el precio de un producto o servicio, menor será la cantidad adquirida, por el contrario, cuanto mas bajo sea el precio, mayor será la cantidad adquirida. Por ello la contabilidad de costos es una herramienta esencial para determinar el costo de un producto que saldrá a la venta.

Centros de costo:

- Centros de costo administrativos (CCA): es la encargada de la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa, como son la planeación, administración, estados financieros, etc.
- Centros de costo de servicio (CCS): se encarga de suministrar apoyo a los centros de costo administrativos, productivos, de ventas y propios, para que estos puedan desarrollar sus actividades de manera eficiente.
- Centros de costo productivos (CCP): se encarga de llevar a cabo la transformación física o química de las materias primas.
- Centros de costo de ventas (CCV): se encarga de promover y comercializar los productos terminados.

Usuarios de Información Financiera

Los usuarios de información financiera se clasifican en dos grupos:

Usuarios Internos: son las personas que laboran en la empresa y que tienen acceso a la información financiera dependiendo sus necesidades particulares.

Usuarios Externos: se relacionan con la empresa desde afuera y se les proporciona información histórica, es decir, cuando las cosas ya han sucedido, incluso a veces reciben información proyectada. Por ejemplo: accionistas, administración, empleados, autoridades gubernamentales, instituciones de crédito, proveedores, clientes y público en general.

Objetivos de la contabilidad de costos

Algunos de los objetivos de la contabilidad de costos son los siguientes:

- Contribuir a fortalecer los mecanismos de coordinación y apoyo entre todas las áreas (compras, producción, recursos humanos, finanzas, distribución, ventas, etc.), para el logro de los objetivos de la empresa.
- Determinar costos unitarios para establecer estrategias que se conviertan en ventajas competitivas sostenibles y para efectos de evaluar los inventarios de producción en proceso y de artículos terminados.
- Generar información que permita a los diferentes niveles de dirección una mejor planeación, evaluación y control de sus operaciones.
- Contribuir a mejorar los resultados operativos y financieros de la empresa, propiciando el ingreso a procesos de mejora continua.
- Etcétera.

De estos mismos objetivos se pueden derivar los sub objetivos de la contabilidad de costos como son:

- Fijar normas o políticas de operación.
- Fijar políticas de exportación.
- Valuar los artículos, ya sea terminados como en proceso, para darles un valor cuantitativo.
- Determinar el catalogo de cuentas de la contabilidad.
- Etcétera. (UDS, 2023, págs. 13, 14)

Estos objetivos y sub objetivos contribuyen a poder controlar las operaciones y los gastos de una empresa, para la elaboración de un producto como en su

comercialización, por lo que gracias a ellos se genera información amplia y oportuna que genera buenas ideas para tomar las mejores decisiones.

Concepto de costo

“El costo, también llamado coste, es el desembolso económico que se realiza para la producción de algún bien o la oferta de algún servicio. El costo incluye la compra de insumos, el pago de la mano de obra, los gastos en la producción y los gastos administrativos entre otras actividades”. (Concepto, 2023)

Costo y Gasto

El costo y el gasto son lo mismo, aunque algunas diferencias son que los costos cumplen la función para la producción, mientras que los gastos cumplen la función de venta, administración y financiamiento. “Los costos se incorporan a los inventarios de materias primas, producción en proceso y artículos terminados y se reflejan como activo circulante dentro del balance general, los costos de producción se llevan al estado de resultados mediata y paulatinamente, es decir cuándo y a medida que, los productos elaborados se venden”. (UDS, Op.cit, pág. 16)

“Los gastos de venta, administración y financiamiento no corresponden al proceso productivo, es decir, no se incorporan al valor de los productos elaborados, sino que se consideran costos del periodo, se llevan al estado de resultados inmediata e íntegramente en el periodo en que se realizan”. (IBIDEM, pág. 16)

Clasificación de Costos

Existe un gran número de clasificaciones, mencionaremos algunas de las principales:

Costos de producción (costos): es lo que se utiliza para transformar las materias primas en productos elaborados, los elementos que integran el costo son la materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos.

Costos de venta (gastos): se encarga de comercializar los productos terminados, como son los sueldos y prestaciones de los empleados que se encargan de las ventas, las comisiones a vendedores, publicidad, etc.

Costos de administración (gastos): estas pertenecen al área administrativa, están relacionadas con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa, como son los sueldos y prestaciones del director general, del personal de tesorería, de contabilidad, etc.

El comportamiento respecto al volumen de producción o venta de artículos terminados, se clasifican en 3:

- Costos fijos: son aquellos costos que permanecen fijos, es decir, no cambian dentro de un periodo determinado, sin importar los cambios en el volumen de las operaciones realizadas.
- Costos variables: son aquellos costos que, si cambian, dependiendo al volumen de las operaciones realizadas.
- Costos semifijos, semivARIABLES o mixtos: son aquellos que tienen elementos tanto fijos como variables.

Costo Unitario

El costo unitario es un coeficiente que resulta de dividir el costo total entre los volúmenes de producción, con la finalidad de valorar el estado de la producción, calcular la utilidad y realizar análisis de marginalidad.

DIFERENTES ENFOQUES DE CONTABILIDAD Y SU RELACION CON LA ADMINISTRACION

La relación Administrativa-costos, define el tipo de decisiones que va a tomar la dirección de la empresa, respecto al manejo de la producción, la información contable de costos le dice a la empresa como esta funcionando un departamento de costos y de acuerdo al comportamiento de este, la dirección toma sus decisiones. Por lo tanto, la contabilidad de costos cae dentro de la contabilidad administrativa y financiera, ya que puede aplicarse a cualquier tipo de actividad económica, con la que se obtienen grandes beneficios ya que proporcionan información a la dirección de la empresa para una mejor toma de decisiones.

La contabilidad de costos ayuda para que las decisiones que se tomen dentro de una empresa sean mejor, dependiendo la información que este a su disposición, si se quiere una buena decisión debe de haber una buena calidad de información.

La contabilidad de costos, planea utilizar el método científico para tomar una buena decisión basado en el siguiente proceso:

Análisis: definir el problema, especificar, obtener y analizar los datos.

Decisión: proponer alternativas y seleccionar la mejor.

Puesta en práctica: poner en práctica la alternativa seleccionada.

Los problemas comunes en la toma de decisiones son: aceptar una orden especial, hacer o comprar y mezclar un producto o un servicio.

Las diferencias entre una empresa comercial y una empresa de transformación es que:

La empresa comercial tiene como principal función económica actuar como intermediario; es decir, compra artículos elaborados para después revenderlos, básicamente en las mismas condiciones. En cambio, la empresa de transformación se dedica a la adquisición de materias primas para transformarlas física y/o químicamente y ofrecer un producto, a los consumidores, diferente del producto que adquirió. (IBIDEM, pág. 25)

Las funciones de una empresa de transformación:

La primera función es la compra de materia prima, el costo se forma por los costos de adquisición facturado por los proveedores, más los costos de traslado de la materia prima hasta la misma empresa, (como los fletes, gastos aduanales, etc.)

La segunda función es la actividad adicional, es decir, la función de producción o manufactura.

La tercera función es la venta y administración, como la publicidad, promoción, empaque, despacho y entrega de los productos y los gastos de la administración en general.

CONCLUSION

Como pudimos notar la contabilidad de costos influye mucho en el area administrativa de una empresa, por lo que esta ayuda a que las decisiones que se tomen dentro de una empresa sean mejores, tomando en cuenta la información que se brinde. También vimos que la diferencia de una empresa comercial con una industrial de forma más compleja, es que una solamente compra y revende los productos ya elaborados y terminados, mientras que la otra compra la materia prima y la transforma en un producto o servicio.

BIBLIOGRAFIA

Concepto. (06 de 03 de 2023). Obtenido de <https://concepto.de/costo/>

IBIDEM. (s.f.).

IBIDEM. (s.f.).

UDS. (2023). *Contabilidad de Costos*. Ocosingo.

UDS. (s.f.). *Op.cit.*