



Nombre del alumno:

Juan José Gómez Santiz.

Nombre del profesor:

JULIO C. MENDEZ GOMEZ.

Nombre del trabajo: Ensayo.

Materia: contabilidad de costos.

Grado: 2°

Grupo: Lic. Contaduría Pública y Finanzas.

Ocosingo, Chiapas 13 de marzo de 2023.

Introducción

El presente ensayo dará a conocer un poco sobre los primeros temas de la materia, se mencionará un poco para que nos sirva los costos, así también sobre en qué consiste una empresa comercial e industrial, para que nos sirva, cuál es su función, esperando que sea de agrado para usted profesor, reciba un cordial saludo.

El objetivo fundamental de todo negocio es la obtención de utilidades; para ello, la empresa tiene que vender los bienes y servicios que produce y distribuye. Las actividades de producción y de distribución consumen una serie de insumos que requieren de inversión. A la inversión efectuada en estas actividades se les conoce como costos. (El objetivo funda., Uds. Pág. 10).

Teniendo como un concepto clave lo que tenemos en mente sobre lo que todo negocio, no es solo aperturar por aperturar, si no que se busca tener ganancias, utilidades como gusten llamarle, pero de que ocupamos ganancias ocupamos si no de nada serviría ese negocio, todo negocio se necesita de cierto capital para dar arranque, a esto se le llama costo, este concepto es importante ya que si sabemos aplicarlo nos dará mayores ganancias, básicamente es el uso adecuado de la información, tener un buen manejo de los gastos, deben reunir ciertos criterios para que sea susceptible la aprobación a futuro de decisiones, como ya hemos visto anteriormente que la contabilidad nos ayuda a recabar información cuantitativa, esta información será para poder resolver las diferentes necesidades de cada usuario.

Los costos es muy importante para saber el costo con el que saldrá al mercado el producto, entre ellos lo podemos clasificar en centros de costos administrativos estos incluyen los recurso humanos, materiales, financieros, estos vienen relacionados con la dirección, manejo de operaciones, los centros de costos de servicios son los que consiste en suministrar apoyo a costos, productivos, de ventas, propios, lo integra recursos humanos, centros de costos de producción en este apartado nos dice que se lleva a cabo la transformación de física, de las materias primas, los centros de costos de ventas son los que empiezan con la venta del producto terminado, en este apartado entra subdirección de ventas, gerencia.

Para poder clasificar la información financiera se dividen en dos grupos:

En este caso los usuarios internos, son todos aquellos que laboran en la empresa, cuentan con el acceso a la información, más bien dicho la información está en sus manos a todas horas, para disponer de ella a la hora que sea necesaria.

Los accionistas externos son los que no se encuentran dentro de la empresa, a estos usuarios se les brinda la información de manera histórica sin tantos rollos, lo más relevante, cada usuario acudirá a dicha información dependiendo su necesidad por conocerla, un ejemplo los accionistas ellos reciben la información que les permita conocer, evaluar el riesgo, el retorno de su inversión, cada usuario va a disponer de la información para poder tomar las decisiones que le competan, ya que hay información que no pueda digerir porque su función no es ella, la contabilidad de costos es un sistema que permite acumular, distribuir mejor la información, para que así su interpretación sea más fácil.

Los objetivos de la contabilidad de costos nos permiten contribuir el apoyo en todas las áreas, determinar los costos unitarios, así también crear estrategias que nos permitan en ventajas, crear una dirección para que podamos tener una mejor planeación, evaluación de las operaciones, también poder contribuir a mejores resultados, así mismo atender a la ley, todos estos objetivos nos permitirán controlar las operaciones, los gastos de la empresa.

El costo entonces va a hacer el valor monetario sobre los recursos que se entregaran a cambio de bienes o servicios, debemos de diferenciar los costos que van a ir de la mano con la producción, mientras que los gastos, son todos aquellos que se relacionaran con la venta, administración, aunque puedan ser similares no lo son, ya que el costo es lo que se le invierte a la materia prima para obtener un producto terminado, así poder comercializarlo, lo podemos definir como el esfuerzo que se le da al recurso para ser posible la obtención de un bien, todo está de la mano tanto el esfuerzo, como el tiempo, una vez sabiendo que es costo debemos de saber la importancia que es el ingreso, es la adquisición del recurso más bien dicho el dinero que recibimos por vender algo, la erogación, es la repartición del capital que se juntó por la venta del producto, tenido en cuenta estos términos la utilidad, en este punto es donde nos gusta más, ya que todos

esperamos que lo que estemos realizando tenga mucho jugo, la utilidad nos permite saber si nuestro producto se está vendiendo bien. Por otra parte, la clasificación del costo.

Los costos pueden clasificarse de acuerdo con el enfoque que se les dé; por lo tanto, existe un gran número de clasificaciones. (los costos pueden, Uds., pág. 17)

El primero tiene como función cuando se incurre, los costos de producción son los que nos permiten transformar la materia prima, en el proceso costos de venta es la comercialización del producto, los costos de administración son los que se encargan de pagar por el servicio prestado al elaborar el producto, los costos financieros son los recursos extras que se adquieren para algún gasto que se pudiese suscitar en el proceso, los podemos identificar mediante costos directos son los que nos permitirán plantearlos desde un principio, recursos ya destinados, los costos indirectos son lo que no podemos saber con exactitud en qué momento se van a necesitar, todo esto nos llevara a un estado de resultado.

Entonces, podemos afirmar ahora que los costos constituyen inversiones recuperables a través de la venta, o bien, aquellas cantidades erogables o lo que se sacrifica o desplaza en aras de obtener un beneficio superior. (entonces, puede., Uds., pág. 19).

En el párrafo anterior nos da una pequeña conclusión de lo que es costo por si no quedo muy claro, el lugar en donde podemos ver reflejado notablemente son las industrias, aunque también ocurren en las comerciales, de servicios, retomando temas anteriores vaya quedando lo más claro posible una empresa comercial es la que su función es adquirir los productos terminados para poder empezar a venderlos, mientras que una empresa de servicios, es un servicio intangible como por ejemplo al ir un hospital nos brindan una consulta, sus costos están más enfocados en lo administrativo.

El costo unitario es un coeficiente que resulta de dividir el costo total entre los volúmenes de producción, con la finalidad de valorar el estado de la producción,

calcular la utilidad y realizar análisis de marginalidad. (El costo unitario es, Uds., pág. 20).

Este apartado nos comparte sobre la importancia del costo unitario nos permite aplicar métodos, matemáticos, estadísticos.

La contabilidad es muy importante para una empresa, la contabilidad financiera nos permite a realizar informes externos cuya elaboración es aspectos hespéricos sobre información financiera, mientras que la administrativa nos informa sobre lo interno, básicamente sobre la toma de decisiones.

El papel que toma la contabilidad de costos en la toma de daciones es muy importante ya que es un modelo que nos permite que las decisiones que se vayan a tomar no sean al arie, si no que permitan ayudar a una mejora, un ejemplo es al momento de contratar un empleado, siendo así para que la decisión sea la correcta hay que tener una muy buena información.

El método para poder saber si estamos en lo correcto es analizar, ¿qué es analizar? Es darnos cuenta de que el problema existe, una vez sabiendo el problema definirlo colocarle unas observaciones, después volver analizar todos los datos, posteriormente para la decisión argumentar sobre las diferentes soluciones que puedan dirigirse al problema, pero no solo se debe de quedar en analizar el problema si no que lo tendremos que poner en practica todas las alternativas que dijeron que serian las posibles soluciones, de ahí dar seguimiento al control de plan elegido.

Tenemos que tomar en cuenta al momento de tomar decisiones las empresas no se quedan conformes si su producto se queda por debajo del precio comercial.

Derivado de lo anterior la empresa puede ser comercial y de transformación, la empresa comercial se dedica a comprar artículos para revenderlos, sin cambiarle absolutamente nada, mientras que la de transformación se dedica a transformar la materia prima en un producto nuevo, como su función dice es transformar la

materia prima en producción o manufactura, como ya sabemos su precio se denominara costo de producción.

Una empresa en transformación debe tener algunas funciones para que se le denomine de esa forma, en primera instancia debe de a ver materia prima, cuyo costo se incluirá todo los gastos de flete, compra y adquisición de la mercancía, esta función terminara una vez haya ingresado al proceso para utilizarse en transformar esa materia prima, posteriormente se lleva a la industria que lo procesara en un producto mediante un esfuerzo humano, se lleva un proceso para su elaboración, una vez terminado el producto se lleva a un almacén, la tercer función es la venta de la misma, aquí interviene el departamento de ventas, en la empresa industrial es muy importante la presencia de un contador que lleve la función de saber desarrollar la cantidad de materia prima, compras, ventas, así mismo la depreciación que el producto pueda tener.

La diferencia básica entre una empresa comercial y una industrial estriba en que la comercial vende su producto ya terminado, lo que hace es comprar el mismo a un distribuidor y venderlo exactamente como lo recibe; sin agregarle nada a dicho bien. (la diferencia básica, Uds., pág., 26).

En el texto anterior nos dice claramente sobre la diferencia que tiene una empresa comercial, una empresa industrial, anteriormente haviamos dado una explicación sobre las funciones de cada una, pero para que quede mas claro, la empresa comercial solo se dedica a comprar el artículo, lo vende sin modificarle nada de él, sin embargo la empresa industrial es la que realiza todo desde ceros, para poder transformar la materia prima en ese artículo, llevando una serie de procesos.

Retomando sobre las cuentas que cada una de ellas puede tener, la industrial comprende compra de material, insumos, todo lo que se va a llevar para realizar el artículo, cuenta con una unidad de producción, la empresa comercial, aquí comprende de la compra, venta de artículos que otros producen, cuenta con unidades en donde se comercializaran los productos, sus artículos son los que le dan entrada de dinero.

CONCLUSION

En conclusión la contabilidad de costos se relaciona con la acumulación, análisis, direccionamiento e interpretación de los costos de adquisición, producción, venta, distribución, administración y financiamiento para uso interno, por parte de los directivos de la empresa en la planeación, el control y la toma de decisiones.