



Nombre de la Alumna: Noheli Guadalupe Ramos Espinosa

Nombre del profesor: Julio Cesar Méndez Gómez

Nombre del trabajo: Ensayo “Unidad 1”

Carrera: “Lic. Contaduría Pública y Finanzas”

Materia: Contabilidad de Costos

Grado: 2º

Grupo: “A”

Ocosingo, Chiapas 10 de marzo de 2023.

INTRODUCCIÓN

I.1. Naturaleza, conceptos y clasificación de los costos.

I.2. Diferentes enfoques de contabilidad y su relación con la administración

La contabilidad es una técnica que se utiliza para registrar las operaciones, que afectan económicamente a una entidad y que produce sistemáticamente y estructuradamente información financiera.

En la administración se necesita producir, distribuir bienes y servicios para que las empresas se mantengan productivas y se sigan manteniendo a futuro por lo que implementa proyectos con adjetivos a largo plazo. La contabilidad lo muestra periódicamente, a través de balances y informes.

DESARROLLO.

1.1. Naturaleza conceptos y clasificación de los costos.

Naturaliza de los costos.

El objetivo fundamental de todo negocio es la obtención de utilidades; para ello la empresa tiene que vender los bienes y servicios que producen y distribuye. Entonces, los costos son la representación monetaria de todas las erogaciones consumadas por una empresa para producir, distribuir bienes y servicios y así realizar las ventas y generar consecuentemente utilidades. Los costos nacen como una de las variables clave para determinar la rentabilidad del negocio, es decir la capacidad que tiene este para generar utilidades.

La contabilidad de costos es un sistema de información que sirve de apoyo a la dirección, principalmente en las funciones de planeación y control de sus operaciones.

Cuando más alto sea el precio de un producto o servicio ofrecido, menor será la cantidad adquirida y por el contrario, cuanto más bajo sea el precio, mayor será la cantidad que los consumidores estarán dispuestos a comprar. Toda organización que busque la excelencia debe considerar el diseño y desarrollo de sistemas de información confiable, oportunos y relevantes como uno de los factores clave del éxito.

La contabilidad es un sistema de información cuantitativo que debe satisfacer las necesidades de diferentes usuarios que acuden a la información financiera de las organizaciones. La contabilidad es una técnica que se utiliza para el registro de las operaciones que afectan económicamente a una entidad y que produce sistemática y estructuradamente información financiera.

Centro de costo.

1. Centro de costo administrativos (CCA)
2. Centro de costo de servicio (CCS)
3. Centro de costo productivos (CCP)
4. Centro de costo de ventas (CCV)

Centro de costo administrativo administrativos (CCA).

Áreas integradas con recursos humanos, materiales y financieros cuya función se relaciona con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa.

Centro de costo de servicio (CCS).

Áreas integradas con recursos humano, materiales y financieros cuya función consiste en suministrar apoyo a los centros de costo administrativos, productivos, de ventas, y propios, para que estos puedan desarrollar sus actividades de manera eficiente.

Centro de costos productivos (CCP).

Áreas integradas con recursos humanos, materiales y financieros cuya función consiste en llevar a cabo la transformación física y/o química de las materias primas.

Centro de costos de ventas (CCV)

Áreas integradas con recursos humanos, materiales y financieros cuya función consiste en promover y comercializar los productos terminados. Ejemplo: subdirección de ventas, gerencia de ventas Nacionales.

Usuarios de información financiera.

Los usuarios de la información financiera pueden clasificarse en dos grupos:

Usuarios internos: son aquellas personas que laboran en la empresa y que tienen acceso a la información financiera en forma variada.

Usuarios externos: Se relacionan con la empresa desde afuera, se les proporciona información histórica. Todos los usuarios acuden a la información financiera de la empresa para satisfacer sus necesidades particulares de información. Ejemplo

- Accionistas.
- Administración.
- Empleados
- Autoridades gubernamentales.
- Proveedores.
- Clientes.
- Público en general.

La contabilidad de costos es un sistema de información empleado para predeterminar, registrar, acumular, controlar, analizar, direccionar, interpretar e informar todo lo relacionado con los costos de producción, distribución, venta, administración y financiamiento.

Objetivos de la contabilidad de costo.

- Contribuir a fortalecer los mecanismos de coordinación y apoyo entre todas las áreas.
- Determinar costos unitarios para establecer estrategias.
- Generar información que permita a los diferentes niveles de producción.
- Contribuir a mejorar los resultados operativos y financieros de la empresa.
- Contribuir en la elaboración de los presupuestos, en la planeación de utilidades y en la elección de alternativas.
- Controlar los costos incurridos a través de comparaciones.
- Generar información que contribuya a determinar resultados.
- Atender los requerimientos de la ley del impuesto sobre la Renta y su Reglamento.
- Proporcionar información de costos en forma oportuna a la dirección de la empresa.

Subobjetivos de la contabilidad de costos.

- Fijar normas.
- Fijar políticas de exportación.
- Valuar los artículos.
- Determinar el catálogo de cuentas de contabilidad.
- Planear la evaluación de proyectos o programas.
- Mantener un control presupuestal.

Cada uno de estos objetivos y subobjetivos ofrecen un panorama amplio para poder controlar las operaciones y los gastos de una empresa, con ello se busca que el proceso sea eficiente, tanto en la elaboración de un producto como en su comercialización.

Concepto de costo.

Consideramos costo como el valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar a cambio de bienes o servicios que se adquieren. En el momento de la adquisición se incurre en el costo, lo cual puede originar beneficios presentes o futuros.

Costos del producto o costo inventariables (costos): son los costos relacionados con la función de producción.

Costos del periodo o costos no inventariables (gastos): son los costos que se identifican con intervalos de tiempo y con los productos elaborados.

Costo capitalizable: Son aquellos que se capitalizan como activo fijo o cargos diferidos y después se deprecian o amortizan a medida que se usan o expiran.

Costos y gastos.

Costos y gastos son lo mismo; aunque algunas diferencias específicas entre ellos son:

- a) La función a la que se les asigna.

Los costos se relacionan con la función de producción, mientras que los gastos se relacionan con las funciones de venta, administración y financiamiento.

clasificación de costos.

1- La función en la que se incurre:

- a) Costo de producción (costos).
- b) Costo de venta (gastos).
- c) Costo de administración (gastos).
- d) Costos financieros (gastos).

2- Su identificación:

- a) Costos directos.
- b) Costos indirectos.

3- El periodo en que se lleva al estado de resultado.

- a) Costo del producto o costo inventariables (costos). Están relacionados con la función de producción.

b) Costos de periodo o costo no inventariables (gastos). Se identifica como intervalos de tiempo o no con los productos elaborados.

4- Comportamiento respecto al volumen de producción o venta de artículos terminados.

a) Costos fijos.

b) Costos variables.

c) Costos semifijos, semivARIABLES o mixtos.

5- Elementos en el que se determinan los costos.

a) Costos históricos.

b) Costos predeterminados.

Los costos también ocurren en las empresas comerciales y de servicios. Una empresa comercial se dedica a la adquisición de bienes terminados para su venta posterior, sus costos pueden estar más concentrados en las actividades de adquisición de mercancías y en su distribución y promoción.

Costo unitario.

El costo unitario es un coeficiente que resulta de dividir el costo total entre los volúmenes de producción, con la finalidad de evaluar el estado de la producción, calcular la utilidad y realizar análisis de marginalidad.

1.2 diferentes enfoques de contabilidad y su relación con la administración.

Como hemos visto la contabilidad de una empresa sirve a diversos usuarios. Dividido en dos ramas.

Contabilidad financiera: sistema de información de una empresa orientado hacia la elaboración de informes externos que da importancia a los aspectos históricos y considera las normas de información financiera.

Contabilidad administrativa: Sistema de información de una empresa orientado hacia la elaboración de informes de uso interno que facilitan las funciones de planeación, control y toma de decisiones de la administración.

El papel de la contabilidad de costos en la toma de decisiones.

Dentro del modelo de toma de decisiones la contabilidad de costos ayuda para que la decisión sea mejor, de acuerdo con la calidad la información que posea.

La calidad de las decisiones de la empresa, pequeñas o grandes, están en función directa del tipo de información disponible.

La contabilidad de costos como herramienta en la toma de decisiones.

En toda organización diariamente se toman decisiones, unas son rutinarias, como contratar un nuevo empleado: otras no lo son, como producir o eliminar una línea de producto, ambas requieren adecuada información.

Es ovio que la calidad de decisiones de cualquier empresa, pequeña o grande está en función directa del tipo de información disponible.

- Análisis.
- Decisión.
- Puesta en práctica.

La toma de decisión ya sea corto o largo plazo, puede definirse en los términos mas simples como el proceso de selección entre dos o mas alternativas de cursos de acción.

Las seis etapas en el proceso de toma de decisión son:

- detención de identificación del problema.
- Búsqueda de un modelo existente aplicable al problema o al desarrollo de un nuevo modelo. Etc.

Problemas comunes en la toma de decisiones.

Aceptar un orden especial: Las industrias producen artículos bajo su nombre o a nombre de una cadena de al macen. En adicción a la producción y ventas regulares, a veces la empresa está en posición de aceptar una orden especial para sus productos por debajo del precio normal.

Hacer o comprar; La gerencia tiene posibilidad de hacer o comprar partes de un producto al proveedor cuando cuenta con espacio en la planta, equipos, mano de obra ociosa.

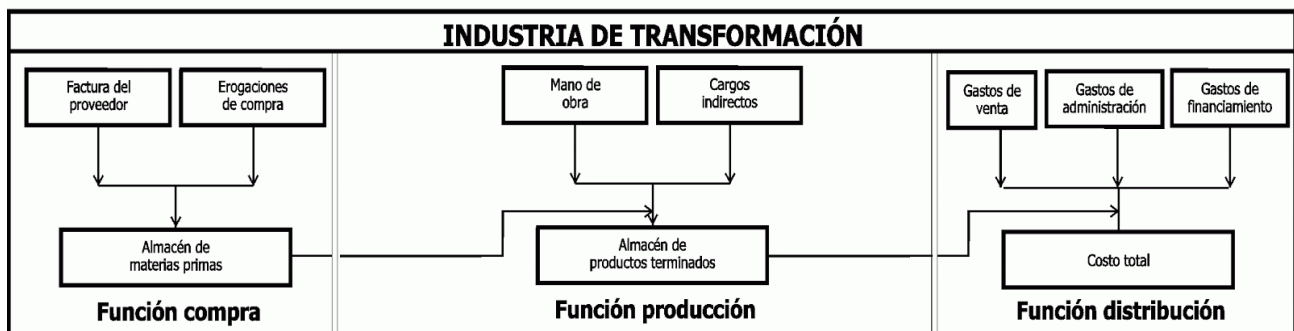
Mezclar un producto o un servicio: un problema de mezcla de productos resulta cuando se fabrica productos múltiples en una instalación común.

Empresa comercial y empresa de transformación:

La empresa comercial tiene como principal función económica actuar como intermediario: es decir comprar artículos elaborados para después venderlos, básicamente en las mismas condiciones.

La empresa de transformación se dedica a la adquisición de materias primas para transformarlas física y/o químicamente y ofrece un producto, a los consumidores, diferente del producto adquirido.

Comparación de funciones de una empresa comercial y una empresa de transformación



En una empresa industrial, el papel de un contador es importante, es el protagonista en las erogaciones para que la empresa se desarrolle, debe saber información básica como: desembolsos, cantidad de materia prima, compras y ventas de activo, pagos en general, etc.

Empresa industrial:

- A. Comprar materiales y otros insumos.
- B. Cuenta con la unidad operativa denominada departamento de producción.
- C. La producción de bienes y servicios de calidad.

Empresa comercial.

- A. Compra y vende artículos producidos por otros.
- B. Cuenta con una unidad operativa encargada de la comercialización.
- C. Las ventas de las mercancías sustentan su economía.

CONCLUSIÓN.

En el costo podemos ver que todo se relaciona a la contabilidad y las finanzas de las empresas. Sean pequeñas o grandes. Lo utilizamos diariamente en nuestros hogares la contabilidad y la finanza se utiliza para ver las ganancias o gastos que obtenemos a diario o en determinados tiempos.

La contabilidad de costos es un sistema en el cual podemos obtener mucha información sobre los costos de producción de una empresa.

Una empresa está compuesta por muchas áreas. Las cuales manejan diferentes funciones cada una de las áreas que lo conforma.

Una de estas áreas es la del contador que lo conforma. Donde el contador debe saber específicamente información importante que se le proporciona para poder desarrollar su área.

BIBLIOGRAFIA.

UNIDAD I. I.I. Naturaleza, conceptos y clasificación de los costos. (2023. S.f.)