



Nombre del profesor: Sandra Gálvez Monterrosa.

Nombre del alumno: Alejandra Michel Díaz morales.

Materia: Economía de la empresa.

Grupo: Administración de empresas.

Grado: 5° Cuatrimestre.



OFERTA Y DEMANDA
(Unidad 2)

Demanda del mercado

La demanda de mercado, o demanda, es la cantidad de bienes y servicios requeridos por un grupo de personas en un mercado determinado, en el cual influyen los intereses, las necesidades y las tendencias, La demanda de mercado es uno de los principales factores utilizados por las empresas para fijar los precios de sus productos.

Diferencia entre oferta y demanda: Es común escuchar simultáneamente las palabras oferta y demanda, sin embargo, a principal diferencia entre estos conceptos es, que la oferta se refiere a la proporción de servicios o productos que las empresas o vendedores ofrecen en el mercado, con un precio ideal aceptado por los consumidores, Mientras que la demanda de mercado comprende todos los servicios o productos que los consumidores requieren para atender sus necesidades y buscando siempre el mejor precio.

Factores que ocasionan la demanda

La disposición a comprar sugiere un deseo, con base en lo que los economistas llaman gustos y preferencias, Si no necesitamos ni queremos algo, no lo compramos. La capacidad de compra sugiere que los ingresos son importantes. Los profesores generalmente pueden permitirse mejor vivienda y transporte que los estudiantes porque tienen más ingresos, Los precios de los productos relacionados también pueden afectar la demanda, Si necesitas un nuevo automóvil, el precio de un Honda puede afectar tu demanda de un Ford, Por último, el tamaño y composición de la población puede afectar la demanda.

Como el ingreso afecta la demanda: Supongamos que tenemos una curva de demanda inicial para determinado tipo de automóvil. Ahora imaginemos que la economía se expande de una manera que incrementa los ingresos de mucha gente, lo cual hace que los automóviles se vuelvan más asequibles, Por lo general la gente ve los automóviles como algo que desea tener, y esto hará que la curva de demanda se desplace.

Oferta del mercado

A este concepto se le conoce como la oferta, y es un eje fundamental en las dinámicas mercantiles, mediante el cual se le asignan los precios a los productos del mercado, Las empresas suelen utilizar el análisis de la oferta de mercado para determinar los valores de sus productos, ya que a partir de la ley de oferta y demanda, estas determinan un punto de equilibrio para establecer el precio más favorable.

Precio: a mayor precio, mayor oferta; a menor precio, menor oferta. Este el factor más influyente.

Competencia: si un producto no se adapta al nivel de precios del mercado, su oferta se verá afectada.

OFERTA Y DEMANDA (Unidad 2)

EQUILIBRIO DEL MERCADO

El equilibrio de mercado es una situación que se da cuando a los precios que éste ofrece, aquellas personas que compran o consumen un bien o servicio, pueden adquirir las cantidades que deseen, A la vez que los que ofrecen ese bien o servicio, pueden vender todas sus existencias.

El punto de equilibrio: La cantidad y el precio que se fija queda determinado a través de las curvas de oferta y demanda de ese bien o servicio. Si el precio es muy alto, los productores u oferentes estarán ofreciendo más de lo que se demanda. Cuando esto ocurre, existirán cantidades que no pueden venderse, por lo que se reducirán sus precios y, por tanto, su producción.

CAMBIOS DEL MERCADO EN CORTO PLAZO

El tiempo es un factor importante en la economía. El corto plazo es la medida más baja, se refiere a un espacio de tiempo que se extiende como máximo hasta un año. Cuando se invierte a corto plazo se espera que la operación se resuelva en el periodo de tiempo más bajo, El algún mercado como La Bolsa o Forex el corto plazo puede ser de minutos o de segundos.

Donde invertir a corto plazo: El lugar más seguro dónde invertir dinero a corto plazo es la renta fija que está formada por productos financieros que se sabe que van a dar un rendimiento, El mercado financiero siempre puede sorprender, pero la renta fija es prácticamente imposible que presente grandes oscilaciones, Los fondos de inversión, las letras del tesoro o las cuentas remuneradas son productos habituales en renta fija, Otra opción muy interesante son las criptomonedas, El dinero digital está cada vez más asentado y los cambios de valor que se producen en los diferentes tipos de divisas digitales son una oportunidad para obtener rentabilidad.

ANALISIS DEL MERCADO EN LARGO PLAZO

Entender cómo funciona el mercado permite a una empresa operar en él, En este sentido, un análisis de mercado es como un mapa que muestra a una empresa el camino al éxito, Los resultados del análisis de mercado sirven de base para definir los objetivos corporativos estratégicos y operacionales y para desarrollar estrategias de marketing apropiadas para lograr esos objetivos, De esta manera se trata reducir los fracasos empresariales.

El análisis y la observación de los mercados difieren sobre todo en la dimensión temporal en que se llevan a cabo: El análisis del mercado representa el mercado en un momento determinado y, por lo tanto, proporciona una evaluación "estática". La observación del mercado, por otra parte, se extiende a lo largo de un período de tiempo y, por lo tanto, también permite sacar conclusiones sobre la dinámica y la evolución del mercado, Por consiguiente, una observación de mercado puede consistir en varios análisis de mercado.

OFERTA Y DEMANDA (Unidad 2)

Oferta y demanda y toma de decisiones empresariales.

El movimiento de la economía se activa con una decisión. El consumidor debe elegir de acuerdo a sus recursos, necesidades y preferencias cuáles son los bienes y servicios por los que pagará. Como los recursos son limitados optará por aquellos productos que hagan rendir más su presupuesto. Si un precio baja y los demás se mantienen igual, lo más seguro es que demandará más del bien cuyo precio bajó.

Las personas o la persona encargada de tomar una decisión en una empresa pueden variar en función del tipo de decisión que haya que tomar, pues no todas las decisiones tienen la misma importancia, pero suelen ser los directivos u otros empleados de la empresa. Cuando se trata de decisiones de alta importancia y que tienen que ver con cómo se relaciona la organización con su entorno, por lo general, son los líderes empresariales de mayor rango en la escala jerárquica. Si se trata de tomar una decisión sobre una situación que suele darse con mayor frecuencia en la empresa son los líderes intermedios quienes deben lidiar con el proceso. Los líderes empresariales de rango inferior serán los encargados de la toma de decisiones en situaciones más habituales de la compañía que no suponen apenas riesgos ya que suelen estar relacionadas con actividades cotidianas de la empresa.

Las matemáticas de la oferta y la demanda

La ley de la oferta y demanda es un modelo económico básico postulado para la formación de precios de mercado de los bienes, usándose para explicar una gran variedad de fenómenos y procesos tanto macro como microeconómicos. Además, sirve como base para otras teorías y modelos económicos.

En mercados elásticos, los cambios en el precio tienen como resultado una demanda volátil. Por lo tanto, la mejor estrategia de fijación de precios es disminuir el precio para vender una cantidad mucho mayor de un producto determinado. Esto lo demuestran las dos curvas del diagrama a continuación. La posición inicial está en (0%; 0%); la curva isocuanta de ganancia corta la curva de demanda en este punto. Todos los puntos de la curva de demanda que se encuentran sobre la curva isocuanta de ganancia muestran un aumento en la ganancia. Por lo tanto, podemos establecer que la empresa en cuestión puede aumentar sus ganancias disminuyendo el precio.

El efecto de la elasticidad en el precio y la cantidad

Hay algunos bienes cuya demanda es muy sensible al precio, pequeñas variaciones en su precio provocan grandes variaciones en la cantidad demandada. Se dice de ellos que tienen demanda elástica. Los bienes que, por el contrario, son poco sensibles al precio son los de demanda inelástica o rígida. En éstos pueden producirse grandes variaciones en los precios sin que los consumidores varíen las cantidades que demandan. El caso intermedio se llama de elasticidad unitaria.