

Docente: Ing. Sandra Galvez Monterroza

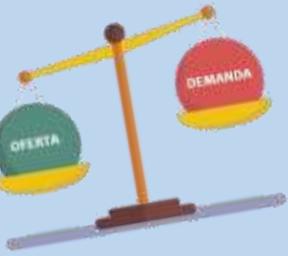
Alumna: Ana Cristina Jiménez Espinosa

Materia: Economía De La Empresa

Nivel: Licenciatura En Administración de
Empresa

Grado: Quinto Cuatrimestre

Turno: "S"



OFERTA Y DEMANDA

Demanda del mercado.

La demanda de mercado es la suma de todas las demandas individuales. varía la cantidad total demandada de un bien cuando varía su precio, mientras se mantienen constantes todos los demás factores. Un cambio en el precio del bien genera un movimiento a lo largo de la curva de demanda. Por otro lado la demanda, es igual a la cantidad que desean comprar los interesados. Por lo general, el precio de un producto o servicio

Cuáles son los tipos de demanda

Demanda por aceptación del producto

Latente: la necesidad de algo que, al momento, no **existe** pero que se desearía que existiera. Decreciente: se presenta un descenso del número de consumidores. Irregular: se presentan oscilaciones durante un período de tiempo. En exceso: la **demanda** supera a la capacidad de la oferta.

Factores que ocasionan la demanda

Podríamos definir la demanda como la cantidad de un bien o servicio que están dispuestos a adquirir los demandantes a un precio determinado y condicionado por una serie de factores: el precio del bien en cuestión, el precio de los bienes relacionados, la renta disponible y los gustos o preferencias. *Las variables que pueden afectar la demanda del mercado son:* El ingreso del consumidor, El precio de los bienes relacionados, Las expectativas del consumidor.

Oferta del mercado

Cómo afectan las variaciones de la oferta y la demanda en el precio de los productos

A medida que el precio de un producto se eleva, aumenta la cantidad ofrecida y disminuye la cantidad demandada, y viceversa. El precio de mercado aumentará o disminuirá hasta cuando las cantidades ofrecidas y demandadas sean iguales, o sea, hasta cuando se alcance un "equilibrio".

Equilibrio del mercado

Un mercado está en equilibrio si, a precio de mercado, la cantidad demandada es igual a la cantidad ofertada. El precio al cual la cantidad demandada es igual a la cantidad ofertada se llama precio de equilibrio o precio de compensación de mercado y la cantidad correspondiente es la cantidad de equilibrio

En economía, un equilibrio económico es un estado del mundo en el que las fuerzas económicas se encuentran equilibradas y en ausencia de influencias externas los valores de las variables económicas no cambian. Es el punto en el cual la cantidad demandada y la cantidad ofertada son iguales.

Cambios del mercado en el corto plazo

Los tipos de cambio a corto plazo vienen determinados por los tipos de interés internos y externos y por el tipo de cambio esperado, en definitiva son las condiciones de los mercados monetarios las determinantes de los tipos de cambio a corto plazo.

Qué es el equilibrio de mercado a corto plazo

El equilibrio macroeconómico a corto plazo ocurre cuando la cantidad demandada de PIB real por todos los agentes económicos es igual a la cantidad ofrecida de PIB real por todas las empresas. Gráficamente, ocurre en el punto de intersección de la oferta agregada a corto plazo y la demanda

OFERTA Y DEMANDA.



La "función racionadora" del precio

El análisis estático comparativo presentado antes, sólo requirió que se considerara la respuesta del precio y cantidad de equilibrio a un cambio dado en la oferta o la demanda. Esta respuesta se denominó como la —función de racionamiento del precio.



.Es decir, la respuesta en el corto plazo de los proveedores de los dos productos es la de cambiar sus insumos variables (un movimiento hacia abajo a lo largo de la recta de oferta en el mercado para hot dogs, y un movimiento ascendente a lo largo de la recta de oferta en el mercado para pizza).

Análisis del mercado en el largo plazo:

Se llama análisis de mercado al proceso de recopilar información necesaria sobre el sector en el que tu empresa participa o al que quiere integrarse. En él se estudian las condiciones actuales del comercio (a nivel macroeconómico y microeconómico) con el fin de tomar decisiones oportunas y rentables para tu negocio.



Qué es y cómo hacer un estudio de mercado

Definir encuestas. Realizar segmentación del público objetivo. Investigación de la competencia. Verificar las regulaciones existentes de mercado. Analizar toda información obtenida. Informe final e inclusión del estudio en el plan de negocios.

"Función de guía" o "distribución" del precio

Cuál es la función del sistema de precios

En economía, un sistema de precios es cualquier sistema económico que efectúa su distribución de bienes y servicios al asignar precios a dichos bienes y servicios y empleando cualquier forma de dinero o cheques de débito.



Cuál es la importancia de los precios

El precio produce un efecto psicológico sobre los compradores que afecta a su acción de compra. - Sirve como elemento de comparación entre productos y marcas, siendo en muchas ocasiones la única información que posee el comprador sobre el producto o servicio.

Oferta, demanda y toma de decisiones empresariales

La oferta y demanda afectan a la economía de mercado libre más que ningún otro factor. Si la oferta es mayor que la demanda, los precios bajan. Si es así, en el peor de los casos, las empresas tienen dificultades para vender sus mercancías y servicios obteniendo un beneficio. Trabajos del patrón dentro de la empresa.



Oferta que es la cantidad de bienes y servicios que se ponen a la venta, que pueden ser frijoles, horas de clases de matemáticas, dulces o cualquier otra cosa que se nos ocurra. Por otro lado la demanda, es igual a la cantidad que desean comprar los interesados. *Qué factores influyen en oferta y demanda Así pues, es posible determinar una serie de importantes factores que afectan de una manera u otra en el carácter interno de la oferta y la demanda:* Precio del producto. Precio de los bienes relacionados. Ingreso de los consumidores. Productos alternos.



OFERTA Y DEMANDA

Las matemáticas de la oferta y la demanda

La ley de la oferta y la demanda es el principio básico sobre el que se basa una economía de mercado. Este principio refleja la relación que existe entre la demanda de un producto y la cantidad ofrecida de ese producto teniendo en cuenta el precio al que se vende el producto.

Qué es la oferta y la demanda en matemáticas

La oferta que es la cantidad de bienes y servicios que se ponen a la venta, que pueden ser frijoles, horas de clases de matemáticas, dulces o cualquier otra cosa que se nos ocurra. Por otro lado la demanda, es igual a la cantidad que desean comprar los interesados.

Elasticidad de la demanda

La elasticidad de la demanda se mide calculando el porcentaje en que varía la cantidad demandada de un bien cuando su precio varía en un uno por ciento. Si el resultado de la operación es mayor que uno, la demanda de ese bien es elástica; si el resultado está entre cero y uno, su demanda es inelástica.

La elasticidad precio de la demanda es una medida utilizada en economía para mostrar el grado de respuesta, o elasticidad, de la cantidad demandada de un bien o servicio a los cambios en el precio de dicho bien o servicio. Los 5 tipos de elasticidad precio de la demanda: Demanda perfectamente inelástica. Demanda relativamente inelástica. Demanda elástica unitaria. Demanda relativamente elástica. Demanda perfectamente elástica.

Las determinantes de la elasticidad

Precio del bien. Precio de bienes sustitutos o complementarios. Ingreso de los consumidores. En principio, la elasticidad de la demanda se define como el cambio porcentual en la cantidad demandada, dividido por el cambio porcentual en el precio. La elasticidad de la demanda puede ser expresada gráficamente a través de una simplificación de curvas de demanda

Los determinantes de la Elasticidad de la Demanda son los siguientes:

- Disponibilidad de Sustitutos.
- Según la Naturaleza de las Necesidades que Satisface.
- Según la Definición del Bien o Servicio.
- Porcentaje de la Renta Gastada en el Bien.
- Período de Tiempo Considerado.

El efecto de la elasticidad en el precio y la cantidad

La elasticidad indica en qué medida se ve afectada la demanda por variaciones del precio. Es por tanto una manera de representar y conocer las preferencias de los consumidores. La elasticidad precio de la demanda señala cuánto varía la cantidad demandada de un bien cuando varía su precio.

Cómo afecta la elasticidad al precio

En la microeconomía moderna, la elasticidad precio mide la correlación entre la variación en la demanda y la variación en el precio. Si el mercado es elástico, un pequeño cambio en el precio tiene como resultado un cambio significativo en el volumen de ventas.