

Nombre del alumno: Daymara I. Hernández Ramos.

Nombre del profesor: Ing. Sandra Galvez.

Nombre del trabajo: Ensayo.

Materia: Economía de la empresa.

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 5°

Grupo: LAE

INTRODUCCIÓN

En el siguiente ensayo abordaremos dos unidades de la antología de economía de la empresa que nos proporciona la Universidad del Sureste. En la primera unidad hablaremos sobre el presupuesto, el cual se divide en tres subtemas que son: las generalidades del presupuesto, la metodología a seguir en la preparación del presupuesto y la planeación de las ventas.

En la segunda unidad se adentra a la planeación de los presupuestos y de igual forma se divide en tres subtemas, los cuales son: planeación de producción y costos operacionales, presupuestos de tesorería y presupuesto de capital.

UNIDAD I

PRESUPUESTO

Según Burbano y Ortiz (2004): “Un presupuesto es la estimación programada de manera sistemática, de las condiciones de operación y de los resultados a obtener por un organismo en un periodo determinado.” Coincido con dicha cita ya que el presupuesto es un documento en donde se detallan los gastos y ganancias que se prevé ya sea en una empresa, entidad pública o privada, o bien hasta de algo personal, en un lapso de tiempo determinado.

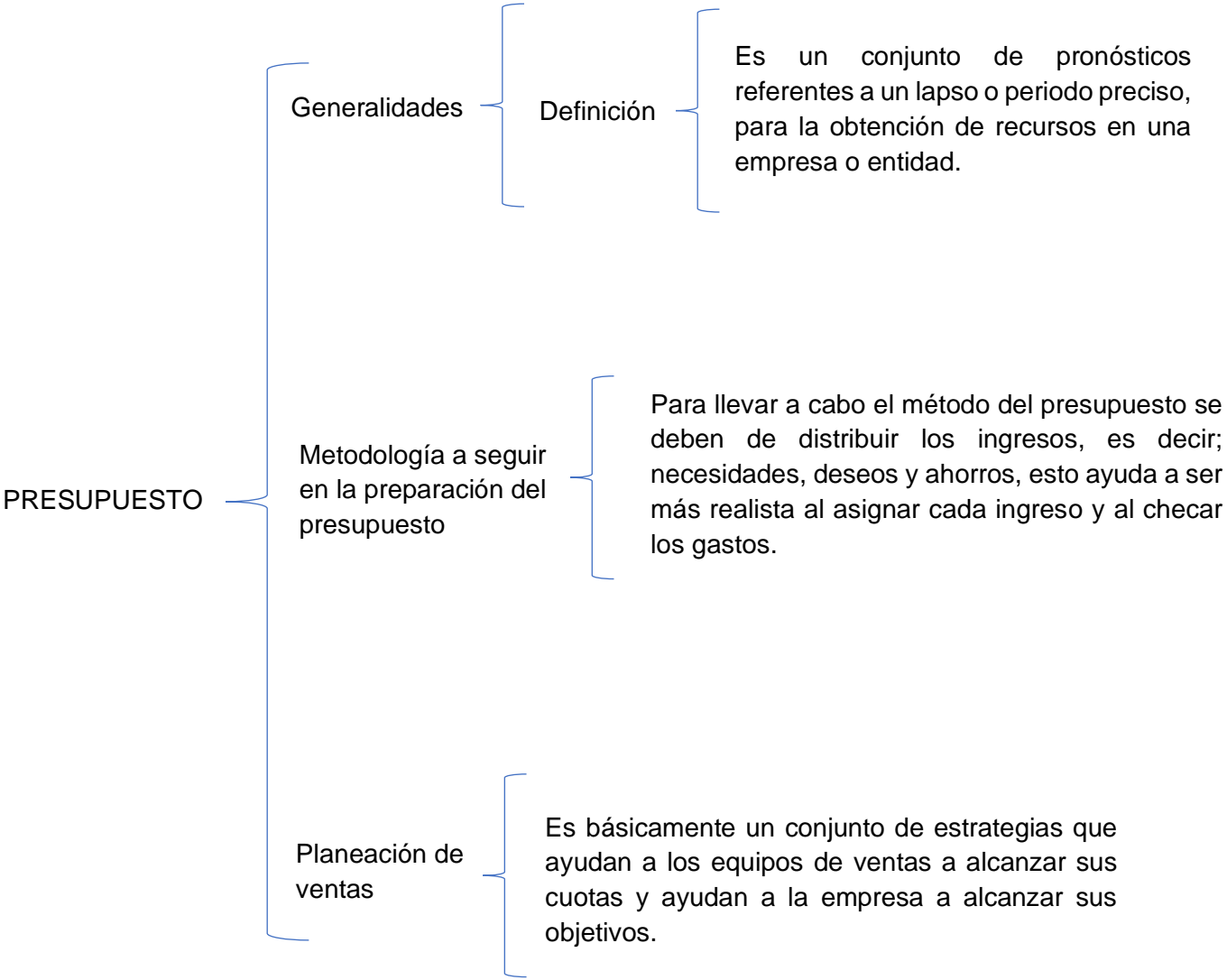
Los presupuestos son parte del planeamiento financiero de una organización y son clave al hacer seguimiento del cumplimiento de los objetivos de una empresa, la importancia radica en la posibilidad de presentar con anticipación los principales indicadores administrativos y financieros, por ejemplo: la liquidez, rentabilidad, productividad demanda, etc. Las cifras del presupuesto deben ser calculadas con un porcentaje de riesgo.

Elaborar presupuestos ayuda a manejar una empresa, siempre y cuando las estimaciones se hagan de forma correcta, porque si es el caso contrario esta proyección no serviría de nada, además que es de suma importancia actualizarlos de acuerdo a los cambios que la empresa vaya presentando.

Los presupuestos se clasifican: por el tipo de empresa, por su contenido, por su forma, por su duración, por la técnica de valuación, por su reflejo en los estados financieros, por las finalidades que pretende, de trabajo. Y este es utilizado en todas áreas de la empresa, pero se identifica con: ventas, producción, compras, administración y finanzas.

Para llevar a cabo el método del presupuesto se deben de distribuir los ingresos, es decir; necesidades, deseos y ahorros, esto ayuda a ser más realista al asignar cada ingreso y al checar los gastos. El presupuesto financiero, permite a la empresa saber acerca del capital con el que cuenta y que necesita para lograr sus objetivos, además, es ideal para analizar el flujo de efectivo de la empresa y ayuda a prevenir pérdidas de capital. La planeación financiera por medio de un presupuesto ayudará a aprovechar las oportunidades, dará orden a la empresa y se aprovecharán los recursos financieros de manera correcta para crear un plan de acción.

La planeación de ventas ayuda a saber el número de ventas que se necesita conseguir y realizar un plan con el cual obtener los objetivos necesitados. Con este se obtienen beneficios como: mayores ganancias, evita perdidas, incrementa la eficiencia, minimiza riesgos y fallas, mejora el prestigio y progreso de una empresa. El plan de ventas puede realizarse en dos enfoques, como lo son a corto o a largo plazo y esta planeación de ventas es básicamente un conjunto de estrategias que ayudan a los equipos de ventas a alcanzar sus cuotas y ayudan a la empresa a alcanzar sus objetivos.



UNIDAD II

PLANEACIÓN DE PRESUPUESTOS

Al desarrollar un plan de producción, los ejecutivos deben tener en cuenta que se enfrentan a problema de nivelar las ventas, inventarios y la producción de manera que los costos totales sean más bajos, así mismo este plan debe estar en concordancia con los planes de distribución, para lograr el volumen de artículos que deberán fabricarse por producto y tiempo.

Este está diseñado para alcanzar los objetivos de: racionalización de operaciones, mejoramiento de productos y servicios, mejoramiento de calidad, reducción de costos, mejoramiento de la orientación al cliente, productividad posición en el mercado, desempeño innovador, situación de liquidez, y rentabilidad.

Los costos operacionales son todos aquellos gastos que se realizan para mantener un negocio corriendo día a día. Esto incluye, por ejemplo: teléfono, electricidad, entre otros. Y para calcularlos, no solo se debe tomar en cuenta lo que se gasta todos los meses, si no también, los gastos en actualizaciones de software, reparaciones y cualquier otro imprevisto.

Para controlar su liquidez, una empresa cuenta con el presupuesto de Tesorería que se formula con las estimaciones previstas de fondos disponibles en caja, bancos y valores de fácil realización y consolida las diversas transacciones relacionadas con la entrada de fondos monetarios (ventas de contado, recuperación de cartera, ingresos financieros, redención de inversiones temporales o dividendos reconocidos por la intervención del capital social de otras empresas), o con la salida de fondos líquidos ocasionada por la congelación de deudas, amortización de créditos o proveedores, pago de nómina, impuestos o dividendos.

Su función es recoger la información de gestión de toda la empresa y transformarla en entradas y salidas de dinero, dotando de perspectiva a la gestión de tesorería en la empresa. Se formula por periodos cortos (meses o trimestres).

Su objetivo principal es coordinar los elementos de una empresa, para maximizar su patrimonio y reducir el riesgo de una crisis de liquidez, mediante el manejo óptimo del

efectivo en caja, bancos y valores negociables en la bolsa, para el pago normal de pasivos y desembolsos imprevistos.

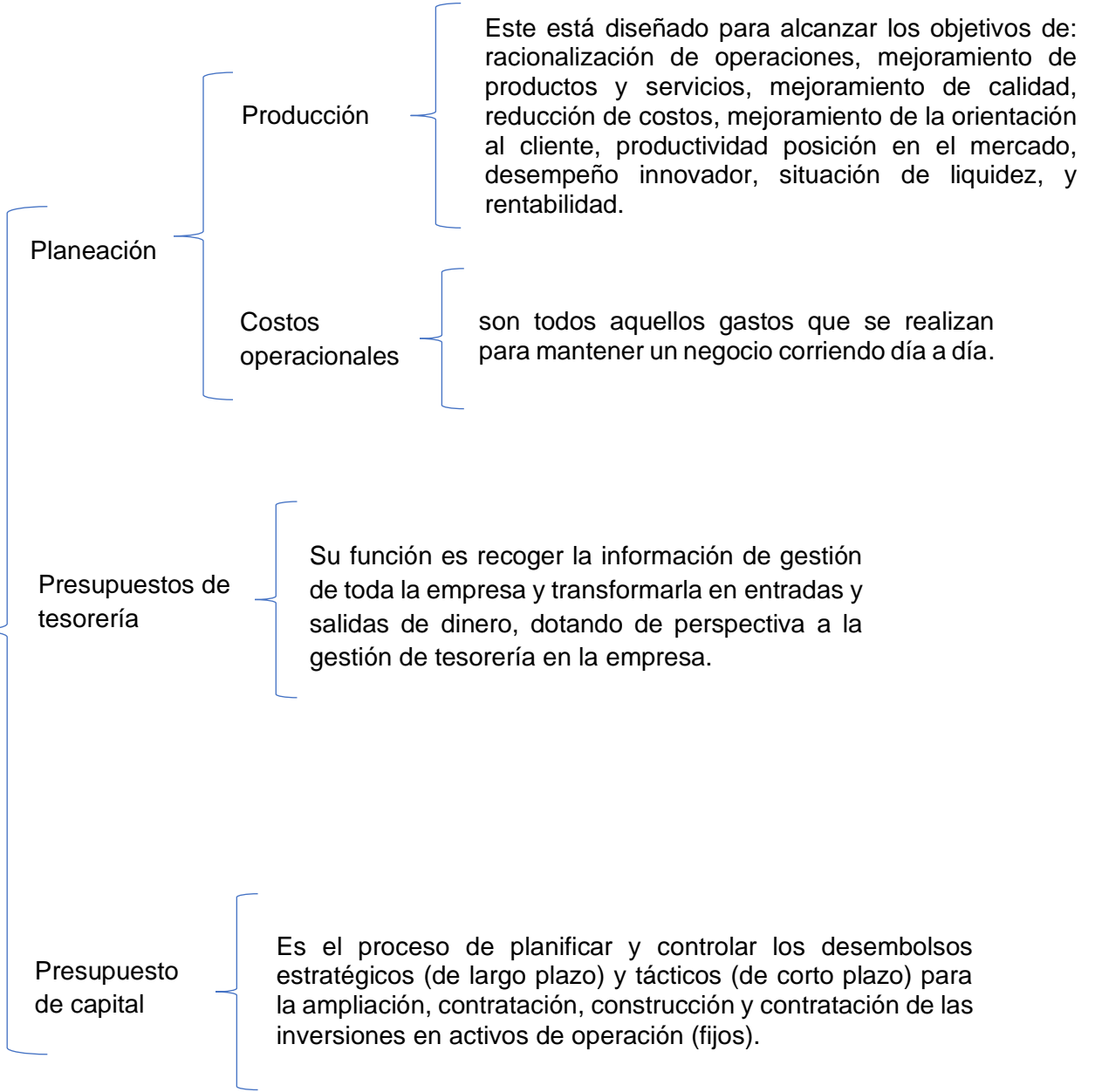
Es importante porque mediante él, se programan las necesidades de fondos líquidos de la empresa. Cuando las disponibilidades monetarias no cubran las exigencias de desembolsos previstos, la gerencia acudirá a la adquisición de créditos. En caso contrario, será conveniente evaluar la destinación externa de los recursos sobrantes y evitar su ociosidad.

La posición de tesorería puede definirse como el detalle máximo del presupuesto de tesorería, ya que supone el mayor grado de definición que puede alcanzarse en cuanto al flujo monetario en la empresa. Aunque la previsión mensual, pueda aportar información sobre el flujo de fondos que circula por la empresa diariamente, siempre lo expresa de forma global. Esto supone una información deficiente para la gestión de tesorería, como consecuencia de que el dinero que maneja la empresa no se encuentra custodiado dentro de ella.

La presupuestación de capital es el proceso de planificar y controlar los desembolsos estratégicos (de largo plazo) y tácticos (de corto plazo) para la ampliación, contratación, construcción y contratación de las inversiones en activos de operación (fijos).

El presupuesto de capital es parte importante en un plan integral de utilidades. Se relaciona directamente con los activos operacionales de una compañía en particular de terrenos, equipos y otros activos operacionales y el propio efectivo. Este presupuesto tiene gran importancia por las necesidades presentes y futuras que deben ser previstas en función de del plan de operación a corto y largo plazo, que en un momento dado pueden ser cuantiosas, sobre todo en aquellas industrias cuyas inversiones fijas representan la mayor parte de la inversión total

PLANEACIÓN DE PRESUPUESTOS



CONCLUSIÓN

Puedo concluir que la implantación de un sistema eficaz de presupuestos constituye hoy en día una de las claves del éxito de una empresa. Desde una perspectiva financiera, si no se cuenta con un sistema de presupuestos debidamente coordinado, la administración tendrá solo una idea muy vaga respecto a dónde dirigirse o a donde se dirige la empresa. Por lo tanto, la importancia radica precisamente en contar con un sistema presupuestal como un instrumento de gestión para obtener el más productivo uso de los recursos.

Los presupuestos ayudan a determinar cuáles son las áreas fuertes y débiles de la empresa. El Control presupuestal genera la coordinación interna de esfuerzos. Planear y controlar las operaciones constituyen la esencia de la planeación de las utilidades y el sistema presupuestal provee un cuadro integral de las operaciones como un todo.

BIBLIOGRAFÍA

- Antología UDS – Administración de Empresas- 5to.