



**NOMBRE DEL ALUMNO: JOSE LUIS RAMOS GOMEZ**

**NOMBRE DEL PROFESOR: SANDRA GALVEZ**

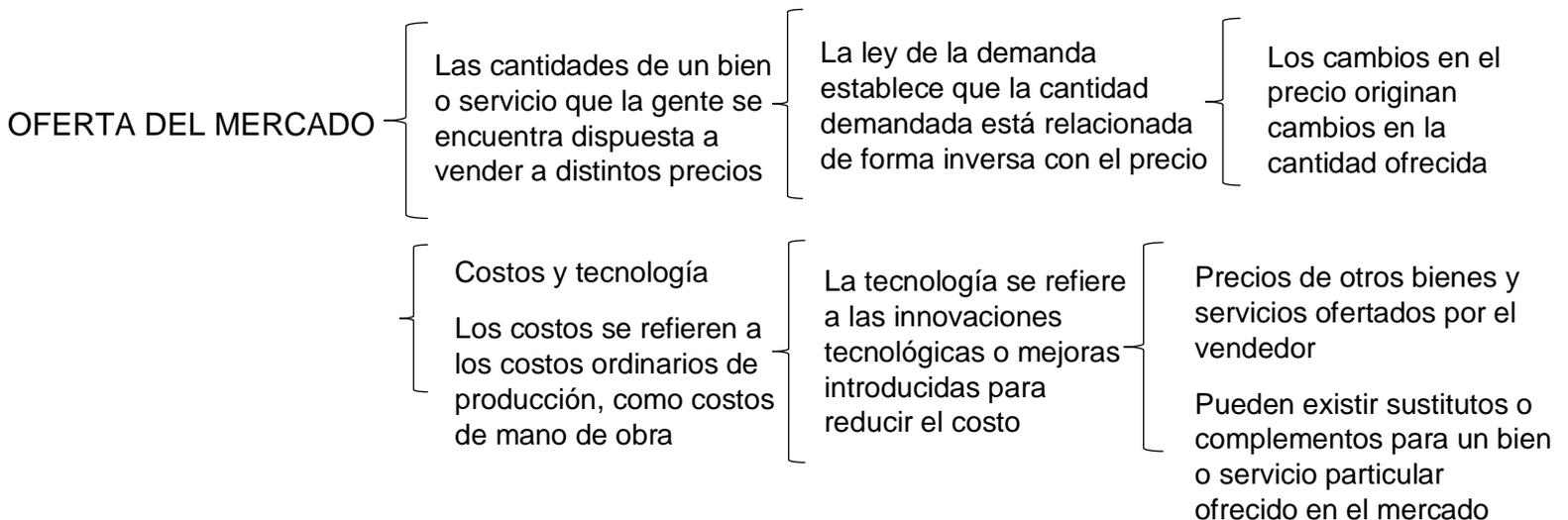
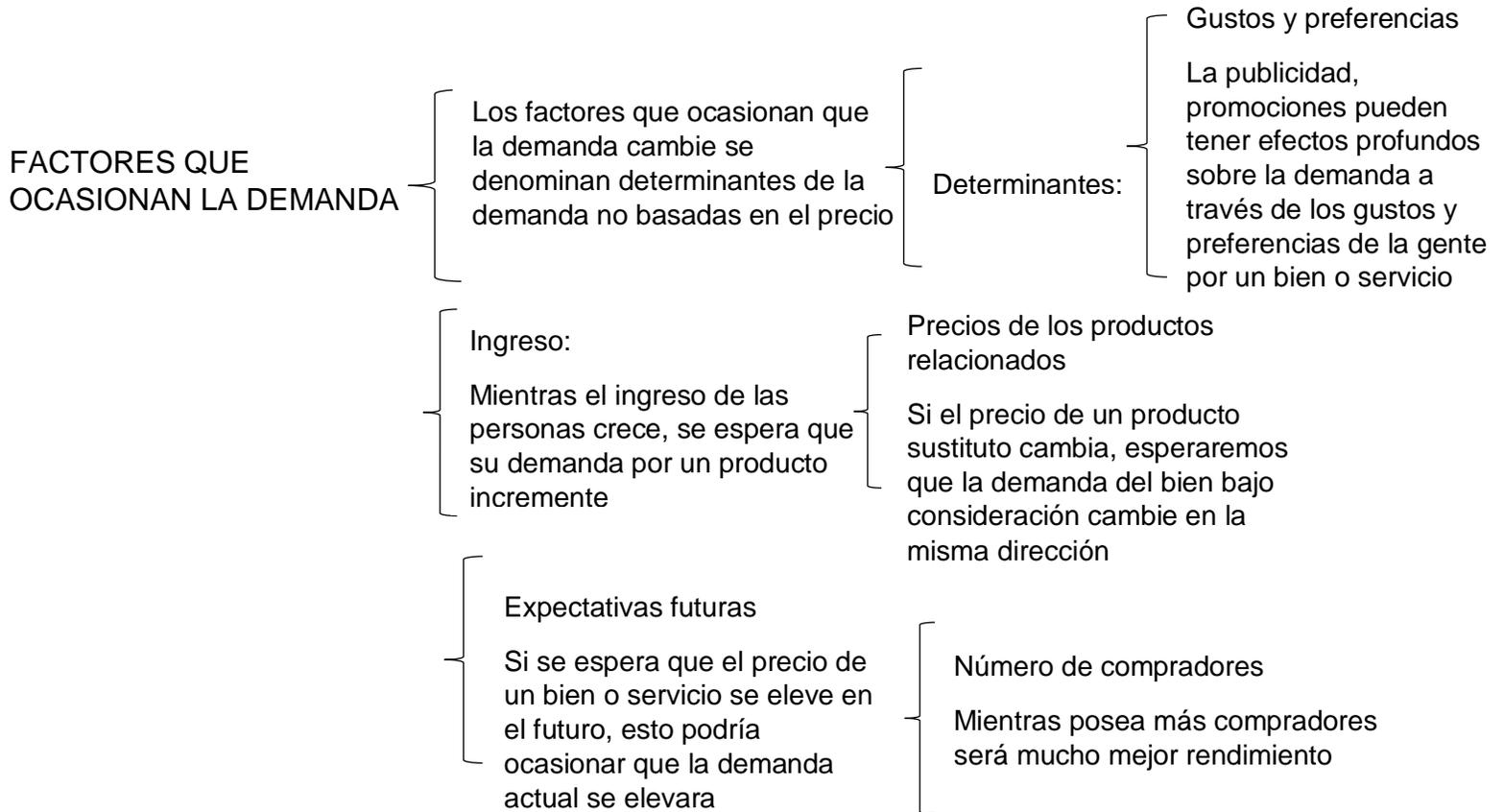
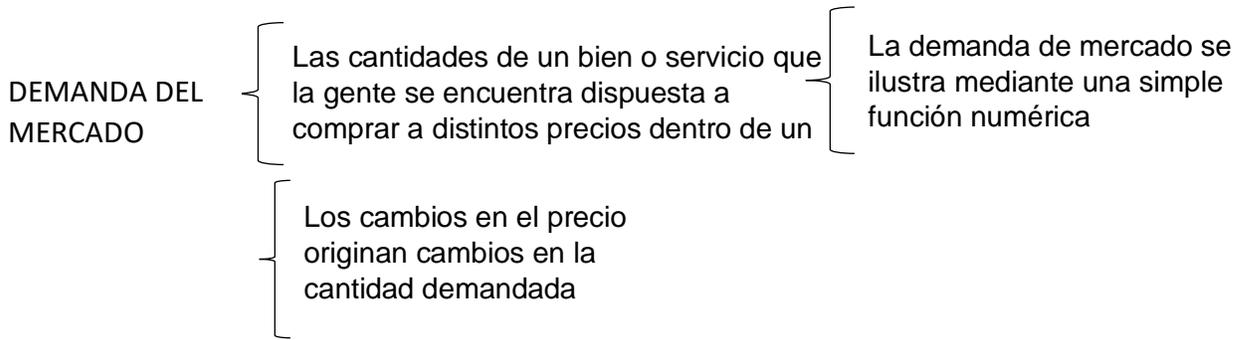
**CARRERA: LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

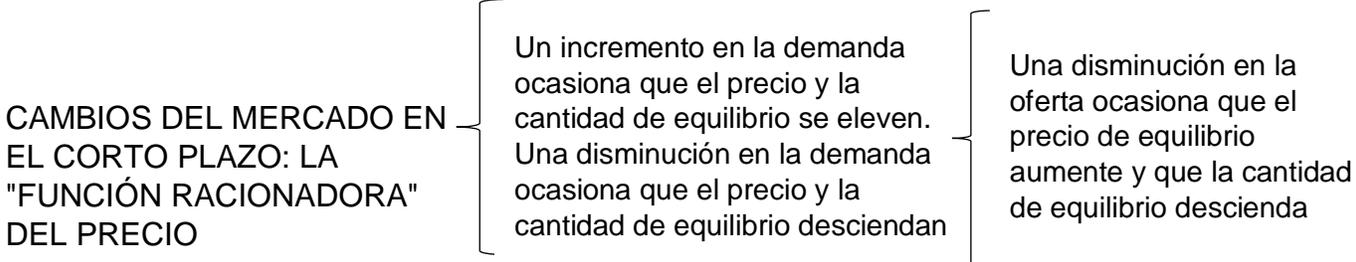
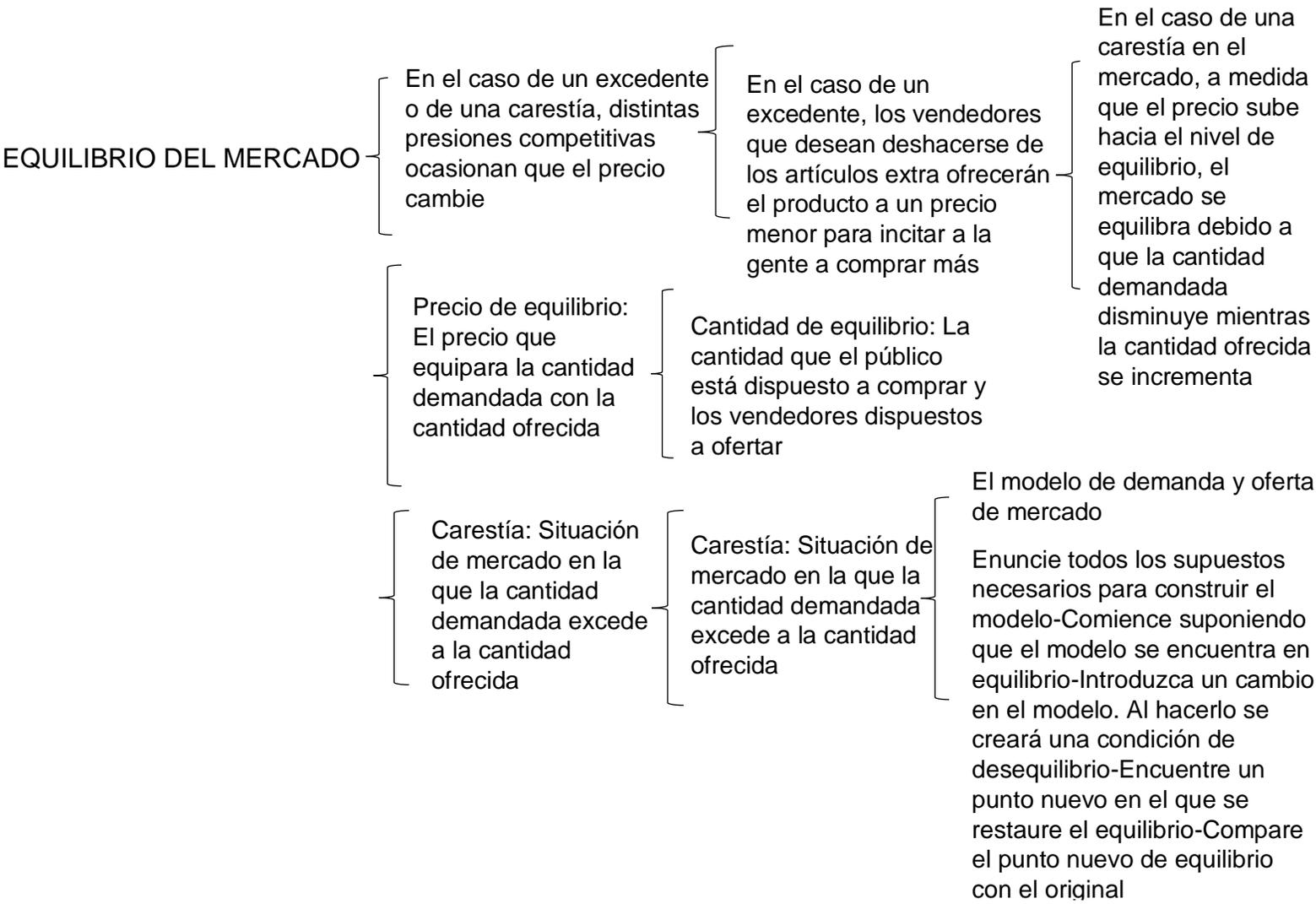
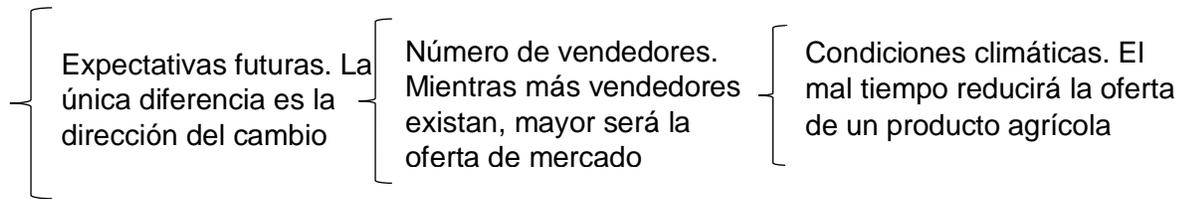
**MATERIA: ECONOMIA DE LA EMPRESA**

**CUATRIMESTRE:5**

**NOMBRE DEL TRABAJO: CUADRO SINOPTICO**

# Oferta y demanda





# ANÁLISIS DEL MERCADO EN EL LARGO PLAZO: LA FUNCIÓN DE GUÍA O DISTRIBUCIÓN DEL PRECIO

El análisis estático comparativo presentado antes, sólo requirió que se considerara la respuesta del precio y cantidad de equilibrio a un cambio dado en la oferta o la demanda

Después de que el precio desempeña su función de racionamiento, el precio de equilibrio será más elevado

Corto plazo a. Periodo en el que los vendedores responden a un cambio en el precio de equilibrio mediante el ajuste de la cantidad de ciertos recursos, a los que los economistas llaman insumos variables

El periodo en el cual los compradores que ya están en el mercado responden a los cambios en el precio de equilibrio al ajustar la cantidad demandada por un bien o servicio en particular

Largo plazo -periodo en el que nuevos vendedores pueden ingresar a un mercado o los vendedores originales puede salir él

Periodo en el que los compradores pueden reaccionar ante un cambio en el precio de equilibrio al cambiar sus gustos y preferencias o patrones de compra

# OFERTA, DEMANDA Y TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES.

Las fuerzas de la oferta y la demanda afectan las decisiones de negocios de todas las empresas en una economía de mercado competitiva

Cuando las empresas ejercen el poder de mercado, es importante para sus directores entender la demanda de mercado en dos niveles

Existe una demanda global para el producto que ofrecen los vendedores en el mercado

Existe una demanda por los compradores para el producto que ofrece una empresa en particular

Oferta también se incrementa en relación con la demanda

# LAS MATEMÁTICAS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

Existen diagramas de oferta y demanda, como los que se presentaron en la mayor parte de las figuras de este capítulo, en los que el precio y la cantidad están determinados por la intersección de las curvas de la oferta y la demanda

Hay ecuaciones de oferta y demanda que nos permiten encontrar la cantidad y el precio de equilibrio al resolver las incógnitas

Quienes toman las decisiones empresariales tienen el reto de averiguar los datos reales de demanda y oferta para sus industrias

## ELASTICIDAD DE LA DEMANDA

La sensibilidad en términos porcentuales se denomina elasticidad precio de la demanda

Podemos definir elasticidad como una relación porcentual entre dos variables, es decir, el cambio porcentual en una variable relativo a un cambio porcentual en otra

El resultado de esta división es el coeficiente de elasticidad

La elasticidad precio de la demanda se define como el cambio porcentual en la cantidad demandada causado por un cambio porcentual en el precio

## LAS DETERMINANTES DE LA ELASTICIDAD

La demanda es inelástica para bienes considerados de primera necesidad, y es elástica para productos de lujo

La determinante más importante de la elasticidad es la facilidad de sustitución

El consumidor es el beneficiario final de tales tendencias.

## EL EFECTO DE LA ELASTICIDAD EN EL PRECIO Y LA CANTIDAD

La magnitud del cambio en cada una de las variables está determinada por la elasticidad precio de la demanda

La curva de la demanda más elástica dará como resultado una disminución mayor en la cantidad y un incremento pequeño en el precio

La curva de la demanda derivada será más inelástica

Cuanto más esencial sea el componente en cuestión

Cuanto más inelástica sea la curva de la demanda para el producto final

Cuanto más pequeña sea la fracción del costo total asignado a este componente

10% de incremento salarial representa un 1% de incremento en el costo total de construcción

Cuanto más inelástica sea la curva de la oferta de los factores cooperativos



