

Nombre del alumno: Daymara I. Hernández Ramos.

Nombre del profesor: Ing. Sandra Gálvez.

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico.

Materia: Economía de la empresa.

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 5°

Grupo: LAE

UNIDAD II

Demanda del mercado

La demanda por un bien o servicio se define como: Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a comprar a distintos precios dentro de un cierto periodo, al mantenerse constantes otros factores distintos al precio.

Factores que ocasionan la demanda

Determinantes de la demanda: gustos y preferencias, ingreso, precios de los productos relacionados, expectativas futuras, número de compradores.

Oferta del mercado

La oferta de un bien o servicio se define como Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a vender a distintos precios dentro de cierto periodo al mantenerse constantes otros factores

Equilibrio del mercado

Precio de equilibrio

El precio que equipara la cantidad demandada con la cantidad ofrecida (es decir, el precio que equilibra al mercado con excedente o carestía).

Cantidad de equilibrio

La cantidad que el público está dispuesto a comprar y los vendedores dispuestos a ofertar al precio de equilibrio.

Carestía

Situación de mercado en la que la cantidad demandada excede a la cantidad ofrecida, a un precio por debajo del nivel de equilibrio.

Excedente

Situación de mercado en la que la cantidad ofrecida excede a la cantidad demandada, a un precio por encima del nivel de equilibrio.

Cambios en el mercado

- Corto plazo
- Largo plazo

Oferta, demanda y toma de decisiones empresariales

Mientras que la oferta y la demanda establecen la estructura general para determinar los precios de los productos, las empresas individuales pueden ejercer poder de mercado sobre su precio, debido a su tamaño dominante en el mercado o a su habilidad para diferenciar su producto a través de la publicidad, marcas y características especiales.

UNIDAD II

Las matemáticas de la oferta y la demanda

Es posible expresar la mecánica de la oferta y la demanda de forma concisa en ecuaciones algebraicas.

Elasticidad de la demanda

La elasticidad precio de la demanda se define como el cambio porcentual en la cantidad demandada causado por un cambio porcentual en el precio.

Las determinantes de la elasticidad

- Facilidad de sustitución
- Proporción de gastos totales
- Durabilidad del producto
- Posibilidad de posponer la compra
- Posibilidad de reparación
- Mercado de productos usados
- Duración del periodo

BIBLIOGRAFÍA

- Economía de la empresa / 4ta edición / Paul G. Keat / Editorial Pearson / México 2004 / SBN: 970-26-0441-9
- Cárdenas, R. (2008). Presupuestos. Teoría y práctica. México: McGRAW-HILL
- Burbanos, J. (2011). Presupuestos. Un enfoque de direccionamiento estratégico, gestión, y control de recursos. Colombia: McGRAW-HILL