

U  
N  
I  
D  
A  
D  
I  
I  
Y  
I  
V

### ESTÍMULOS

- Estímulo incondicionado.
- El estímulo condicionado.
- La respuesta incondicionada.
- La respuesta condicionada.

### CONDICIONAMIENTO CLÁSICO

El estímulo incondicionado y la respuesta incondicionada consisten en una relación que se da de forma automática, no aprendida.

### FENÓMENOS ASOCIADOS AL CONDICIONAMIENTO CLÁSICO:

Es una forma de aprendizaje que permite entender por qué los organismos pueden emitir respuestas o comportamientos ante distintos elementos del ambiente.

### SKINNER Y EL CONDICIONAMIENTO OPERANTE.

Con el condicionamiento clásico, es posible entender que una respuesta puede ser generada por diversos estímulos que comparten entre sí propiedades físicas.

### ECONOMÍA DE FICHAS

Es un programa utilizado para modificar el comportamiento de los individuos, que tiene como resultado tanto el aumento como la disminución de conductas.

### LA LEY DEL EFECTO DE THORNDIKE

La Teoría del Aprendizaje de Thorndike representa la estructura E - R original de la Psicología del Comportamiento. El aprendizaje, es el resultado de asociaciones formadas entre estímulos y respuestas.

### INFLUENCIA DE LA TEORÍA CON EL APRENDIZAJE

- Ley del efecto
- Ley del ejercicio:
- Ley de sin lectura:

El Conductismo es una teoría general del aprendizaje aplicada en los animales y en seres humanos.

El no emitir los comportamientos previamente adquiridos por medio del condicionamiento clásico, también es considerado una forma distinta de aprendizaje.

### MOLDEAMIENTO

El moldeamiento consiste en reforzar las aproximaciones sucesivas que conducen al desarrollo de una conducta meta.

### ANÁLISIS CONDUCTUAL

Esta área se encarga de estudiar las relaciones entre la conducta y el ambiente,

La cognición es una de las causas del comportamiento, noción que crea un distanciamiento epistemológico con la postura puramente conductual.

### CONDUCTAS

La conducta debe especificarse de forma puntual y precisa.

### REGISTROS COGNITIVOS.

Una de las técnicas más comunes para modificar el pensamiento, y así conseguir que las personas actúen de forma diferente, está relacionada con el autor; registros cognitivos.