



Mi Universidad

ENSAYO

Nombre del Alumno: Julissa Cárdenas Rodas

Nombre del tema: Ciclo PDCA

Parcial: 4to

Nombre de la Materia: Calidad en los servicios

Nombre del profesor: Leyli Mariana Pérez Bartolón

Nombre de la Licenciatura: Nutrición

Cuatrimestre: 8vo

Contenido

INTRODUCCIÓN	3
DESARROLLO	3
¿Qué es el Ciclo PDCA?	3
¿Por qué se conoce como ciclo?	4
¿Cuándo utilizar el PDCA?.....	4
CONCLUSIÓN.....	4
REFERENCIA BIBLIOGRAFÍA.....	5

INTRODUCCIÓN

El ciclo PDCA o Ciclo de Deming es una metodología de gestión que tiene como objetivo la mejora constante de los procesos. Este ciclo consta de cuatro pasos: planificar (*plan*), hacer (*do*), verificar (*check*) y actuar (*act*).

Para adaptarse a los cambios del mercado, aumentar la eficacia, acelerar la productividad y satisfacer las necesidades de los clientes es necesario tener un método. Conocido por los directivos desde hace aproximadamente un siglo, el ciclo PDCA sigue siendo ampliamente utilizado y puede contribuir en gran medida a la optimización de los procesos de tu empresa.

- P (Plan): el propósito de esta fase es ganar la aceptación del equipo en aquello que requiere nuestra atención. Se trata de tener un sistema en taller (y en oficina) que cuenta con canales para las oportunidades de mejora. Los principales contenidos de esta fase son: la comunicación entre las personas, la consideración de diversas perspectivas, la delimitación del ámbito de la cadena de valor a tener en cuenta, el diagnóstico de causas de la situación y el planteamiento de un curso de acción.
- D (Do): se trata de la ejecución del plan. Generalmente requiere ensayos y ajustes hasta conseguir una implementación eficaz y simple de mantener.
- C (Check): se trata de verificar que los logros no son casuales, sino que son una consecuencia de los cambios realizados.
- A (Act): se trata de estandarizar la nueva situación; es decir, los cambios son incorporados como característica del sistema. Es el momento para reflexionar sobre las lecciones aprendidas e iterar el ciclo PDCA.

DESARROLLO

¿Qué es el Ciclo PDCA?

Es un proceso de mejora continua que usan más que nada los empresarios, para llevar a buen flote su empresa. O ya sea que se pueda usar para otros procesos.

Las siglas están en inglés, el cual corresponde a P como planear, para después pasar a D que vendría siendo hacer, llevar a cabo el procedimiento que posteriormente se planeó,

asimismo teniendo en cuenta eso, procedemos a C verificar el avance del proceso para al final llevarlo a cabo. Y si se encuentra alguna falla, volvemos al primer paso y así hasta que se vaya perfeccionando.

También llamado **ciclo de Deming** o ciclo de Shewhart, el PDCA es una metodología que puede aplicarse en cualquier proceso empresarial (o incluso en la vida personal) que necesite una mejora constante.

El método PDCA se desarrolló en la década de 1920 y adquirió mayor notoriedad en los años 50', cuando el padre de la gestión de la calidad, William Edwards Deming, puso en práctica la lógica de planificar, ejecutar, analizar y corregir un proyecto de gran envergadura: la reconstrucción de la infraestructura industrial japonesa tras la Segunda Guerra Mundial.

¿Por qué se conoce como ciclo?

Un sistema lineal reconoce el último paso como terminado y esa no es la lógica del PDCA.

Un ciclo de mejora continua, como propone este método, se basa en la repetición y en los sucesivos intentos de optimizar los procesos.

¿Cuándo utilizar el PDCA?

El método puede emplearse en cualquier proceso, de modo que la empresa se encuentra siempre en un ciclo de mejora continua para implantar normas y aumentar la eficiencia.

Cuanto más repeticiones se hagan, mayor será la ganancia de calidad y mejor será la entrega al cliente, aumentando la ventaja competitiva.

El PDCA puede utilizarse para:

- **Gestión rutinaria:** estandarizando los procesos del día a día de la empresa y definiendo un nivel de calidad para las actividades.
- **Gestión para la mejora:** estableciendo un cierto nivel de calidad, pero buscando siempre una nueva adaptación a las inestabilidades externas, encontrando formas de diferenciarse y destacar en el mercado.

CONCLUSIÓN

Es sencillo hablar del ciclo PDCA y de la mejora continua. Y, sin embargo, implantarlo en la práctica en una organización es un gran desafío.

REFERENCIA BIBLIOGRAFÍA

https://www.aec.es/c/document_library/get_file%3Fp_l_id%3D64199%26folderId%3D195586%26name%3DDLFE-7137.pdf

<https://www.sydle.com/es/blog/ciclo-pdca-61ba2a15876cf6271d556be9>