

ESTRUCTURA DEL DISCURSO RETORICO

RETORICA

LA RETÓRICA ES UNA DISCIPLINA QUE SE DEDICA TANTO A LA CONSTRUCCIÓN DE DISCURSOS PERSUASIVOS EFICACES COMO A LA TEORIZACIÓN SOBRE EL MODO COMO SE CONSIGUEN ESTOS DISCURSOS.

GENEROS DE LA ELOCUCIONIA

Establecidos por Aristóteles y retomados por otros autores desde la Antigüedad, esos géneros son tres, y se definen en función de tres tipos de auditorios.

RETORICA CLASICA

En la retorica clásica, se distingue entre:

RETÒRICA JUDICIAL

Tiene como fin juzgar lo justo e injusto delante de un tribunal; se basa en la acusación y la defensa

RETÒRICA EPIDÌCTICA

Se propone valorar lo bello y lo feo, con el elogio o la reprobación.

RETÒRICA DELIBERATIVA

Su fin es decidir entre lo útil y lo nocivo en los asuntos de gobierno, y cuyos medios son exhortar y disuadir.

FILÒSOFOS

El interés por el estudio de la lengua al servicio de la persuasión destaca en filósofos de la Antigüedad como:

ARISTOTELES

Para Aristóteles, la retórica es la facultad de conocer en cada caso aquello que puede persuadir, y la divide en 4:

INVENCION

DISPOSICION

ELOCUCION

ACCION

Cicerón, Quintiliano

La tradición romana añade la memoria a estas cuatro partes. Estas partes definen las cinco fases en el proceso de creación de un discurso eficaz:

INVENCION

Etapa cognitiva de buscar ideas para el tema sobre el que va a tratar el discurso, descartando otras ideas que no sean pertinentes. Se trata de encontrar los argumentos más adecuados al propósito y las circunstancias de la comunicación.

DISPOSICION

Momento de la planificación textual, de organizar el discurso en secuencias coherentes y con una orientación argumentativa clara. Desde un punto de vista retórico, el discurso se articula en un exordio, una narración, una argumentación y una peroración.

ELOCUCION

Etapa de la expresión en que el discurso toma forma en una lengua y en un estilo. El estilo adecuado en retórica reúne cuatro cualidades: corrección, claridad, elegancia y decoro, cualidades que orientan la selección léxica y gramatical. Las denominadas figuras retóricas constituyen recursos elocutivos al servicio de la belleza y persuasión del discurso.

ACCION

Es el momento de la actuación, de la espectacularización del discurso. Las técnicas retóricas en esta fase se relacionan con el movimiento del cuerpo, el gesto y la modulación de la voz.

MEMORIA

Persigue la presencia duradera del discurso en la mente, para poder comunicarlo de forma oral ante un auditorio.